

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Landasan Teori.....	18
B. Landasan Konseptual	30
C. Penelitian Sebelumnya.....	41
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	47
A. Metode Penelitian	47
B. Metode Analisis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian	62
B. Pembahasan.....	107
BAB V PENUTUP.....	142

A. Kesimpulan	142
B. Saran	146

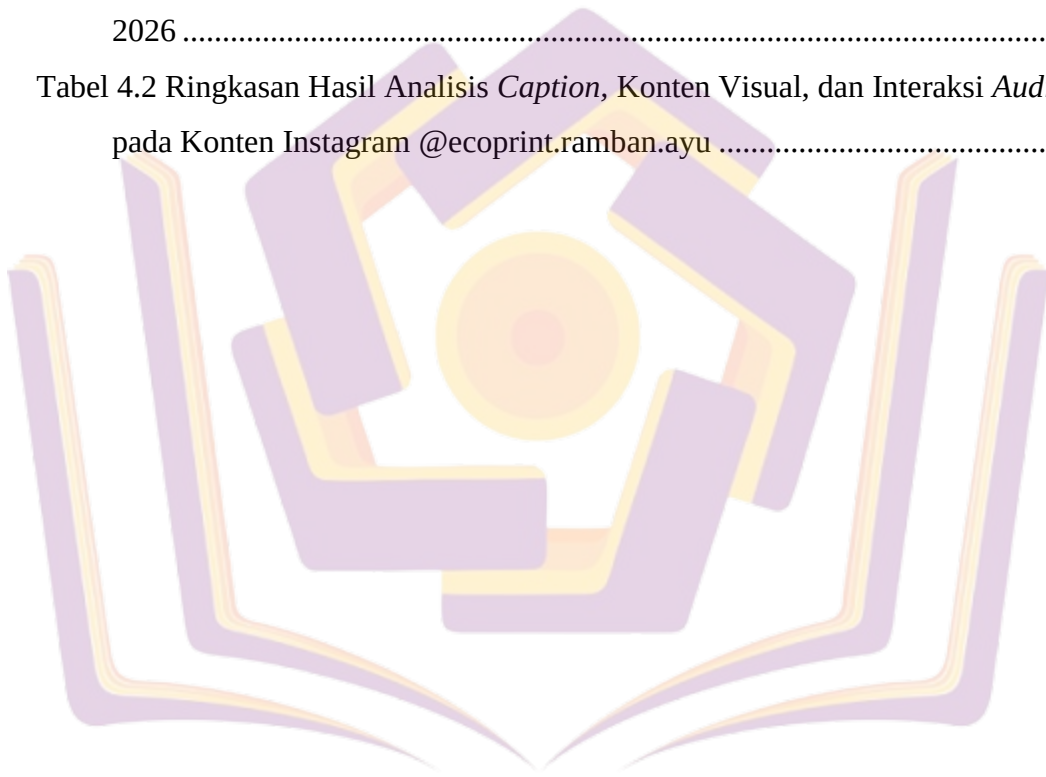
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Engagement Rate</i> Standar <i>Followers</i> Instagram	7
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Data Informan Utama	51
Tabel 3. 2 Data Informan Pendukung	52
Tabel 3.3 Data <i>Puposive Samping</i> Konten @ecoprint.ramban.ayu	54
Tabel 4.1 Inventarisasi Data Konten @ecoprint.ramban.ayu Periode Januari – Mei 2026	63
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Analisis <i>Caption</i> , Konten Visual, dan Interaksi <i>Audiens</i> pada Konten Instagram @ecoprint.ramban.ayu	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Sosial Media di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Penggunaan Platform Instagram di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Profil Akun Instagram @ecoprint.ramban.ayu	5
Gambar 1. 4 Pertumbuhan Jumlah Followers @ecoprint.ramban.ayu	8
Gambar 1. 5 Engagement Rate Instagram @ecoprint.ramban.ayu	8
Gambar 1. 6 Tampilan penggunaan caption dan kolom komentar pada konten akun @ecoprint.ramban.ayu.....	9
Gambar 2. 1 Digital <i>Communication Model</i> , <i>Computer Mediated Communication</i>	18
Gambar 2. 2 Proses Pembentukan Hubungan dalam <i>Social Informating Processing Theory (SIP)</i>	26
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 3. 2 Teknis Analisis Data	59
Gambar 4. 1 Logo Ramban Ayu <i>Ecoprint</i>	65
Gambar 4. 2 Profil Instagram @ecoprint.ramban.ayu	66
Gambar 4. 3 Tampilan <i>Reels</i> @ecoprint.ramban.ayu	75
Gambar 4. 4 Tampilan <i>Reels</i> Teknik <i>Pounding</i> , 23 Januari 2026	79
Gambar 4. 5 Tampilan <i>Caption Reels</i> , 23 Januari 2026	81
Gambar 4. 6 Tampilan Komentar <i>Reels</i> , 23 Januari 2026	83
Gambar 4. 7 Tampilan <i>Reels Showcase Ecoprint</i> , 17 Februari 2026.....	84
Gambar 4. 8 Tampilan <i>Caption Reels</i> , 17 Februari 2026	87
Gambar 4. 9 Tampilan Komentar <i>Reels</i> , 17 Februari 2026	89
Gambar 4. 10 Tampilan <i>Reels Workshop Ecoprint</i> , 5 Mei2026	90
Gambar 4. 11 Tampilan <i>Caption Reels</i> , 5 Mei 2026.....	92
Gambar 4. 12 Tampilan <i>Feed</i> Instagram @ecoprint.ramban.ayu	97
Gambar 4. 13 Tampilan <i>Reels</i> Daun Marenggo <i>Ecoprint</i>	99
Gambar 4. 14 Tampilan <i>Reels</i> Proses Pembuatan <i>Ecoprint</i>	101
Gambar 4.15 Tampilan Visual Produk Jadi <i>Ecoprint</i>	103
Gambar 4.16 Tampilan Komentar Proses <i>Ecoprint</i>	104

Gambar 4. 17 Tampilan Komentar Konten Proses <i>Ecoprint</i>	105
--	-----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian Skripsi

Lampiran 2. Bukti Persetujuan Izin Penelitian Skripsi

Lampiran 3. Transkrip Hasil Wawancara Informan 1

Lampiran 4. Transkrip Hasil Wawancara Informan 2

Lampiran 5. Transkrip Hasil Wawancara Informan 3

Lampiran 6. Transkrip Hasil Wawancara Informan 4

Lampiran 7. Dokumentasi Hasil Penelitian

