

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran akun Instagram @infopurwokerto sebagai media informasi terpercaya bagi masyarakat Purwokerto dengan menggunakan perspektif Teori Kredibilitas Sumber (*Source Credibility Theory*) yang meliputi tiga komponen utama keahlian (*expertise*), kepercayaan (*trustworthiness*), dan daya tarik (*attractiveness*). Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap tim pengelola akun, pengikut, dan mitra kerja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas @infopurwokerto terbangun dari profesionalisme dalam pengelolaan konten yang cepat, akurat, dan terverifikasi; komunikasi yang ramah dan responsif sehingga menumbuhkan kepercayaan publik serta konten yang menarik, mudah dipahami, dan relevan bagi audiens lintas generasi. Instagram sebagai platform memungkinkan interaksi yang interaktif dan real-time, memperkuat posisi @infopurwokerto sebagai sumber informasi yang dapat diandalkan di tingkat lokal. Penelitian ini memberikan kontribusi pada penguatan strategi komunikasi media sosial berbasis kredibilitas sumber sekaligus menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya mengenai kredibilitas media digital lokal.

Kata kunci: @infopurwokerto, instagram, media sosial, strategi komunikasi, teori kredibilitas sumber.

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of the @infopurwokerto Instagram account as a trusted information source for the Purwokerto community using the Source Credibility Theory perspective, which encompasses three main components expertise, trustworthiness, and attractiveness. The research method used was descriptive qualitative research, with data collected through in-depth interviews with the account management team, followers, and partners. The results indicate that @infopurwokerto's credibility is built on professionalism in managing fast, accurate, and verified content friendly and responsive communication that fosters public trust; and engaging, easy-to-understand, and relevant content for audiences across generations. Instagram, as a platform, enables interactive and real-time interaction, strengthening @infopurwokerto's position as a reliable source of information at the local level. This research contributes to strengthening social media communication strategies based on source credibility and serves as a reference for further research on the credibility of local digital media.

Keywords: @infopurwokerto, instagram, social media, communication strategy, source credibility theory.

