

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perusahaan untuk menggunakan media informasi yang lebih menarik dan komunikatif dalam menyampaikan profil perusahaan kepada masyarakat maupun calon mitra kerja. CV Hasta Karya membutuhkan media *company profile* yang mampu menyampaikan informasi perusahaan secara lebih efektif, efisien, dan menarik dibandingkan media yang digunakan sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *motion graphic* sebagai media informasi *company profile* CV Hasta Karya serta mengetahui tingkat kelayakan media berdasarkan respon pengguna. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri dari enam tahapan, yaitu *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, dan *distribution*. Pengumpulan data dilakukan melalui studi literatur, observasi, wawancara, dan kuesioner. Validasi media dilakukan oleh dua ahli media untuk menilai aspek visual, animasi, dan penyampaian informasi. Selanjutnya, uji respon pengguna dilakukan terhadap 41 responden menggunakan kuesioner skala Likert yang mencakup aspek tampilan visual, kejelasan informasi, animasi, audio, daya tarik, dan kelayakan media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *motion graphic company profile* CV Hasta Karya berhasil dikembangkan sesuai dengan kebutuhan penyampaian informasi perusahaan. Berdasarkan hasil evaluasi menggunakan skala Likert, *motion graphic* memperoleh persentase kelayakan sebesar 89,27% yang termasuk dalam kategori Sangat Layak. Hasil tersebut menunjukkan bahwa media yang dikembangkan mampu menyampaikan informasi perusahaan secara menarik, informatif, dan mudah dipahami oleh audiens. Dengan demikian, *motion graphic company profile* CV Hasta Karya layak digunakan sebagai media informasi dan media promosi perusahaan.

Kata kunci: *Motion graphic*, *Company profile*, Media Informasi, *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), Kelayakan Media.

ABSTRACT

The rapid development of digital technology encourages companies to utilize more engaging and communicative media to deliver company profile information to the public and potential business partners. CV Hasta Karya requires a company profile medium that can present company information more effectively, efficiently, and attractively than the media previously used. This study aims to design a motion graphic as a company profile information medium for CV Hasta Karya and to determine the feasibility level of the media based on user responses. The research employed the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, which consists of six stages: concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. Data were collected through literature studies, observations, interviews, and questionnaires. Media validation was conducted by two media experts to evaluate visual aspects, animation, and information delivery. Furthermore, user response testing was carried out involving 41 respondents using a Likert-scale questionnaire covering visual appearance, information clarity, animation, audio, attractiveness, and media feasibility aspects. The results indicate that the motion graphic company profile of CV Hasta Karya was successfully developed in accordance with the company's information delivery needs. Based on the evaluation using the Likert scale, the motion graphic achieved a feasibility score of 89.27%, which falls into the Very Feasible category. These findings demonstrate that the developed media is capable of delivering company information in an engaging, informative, and easily understandable manner. Therefore, the motion graphic company profile of CV Hasta Karya is feasible to be used as an information medium and a promotional medium for the company.

Keywords: Motion graphic, Company profile, Information Media, Multimedia Development Life Cycle (MDLC), Media Feasibility.