

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah menjadikan Instagram sebagai salah satu sumber informasi yang banyak dimanfaatkan masyarakat, termasuk untuk memperoleh informasi kuliner. Akun Instagram @kulinerpurwokerto_ merupakan salah satu akun kuliner lokal yang memiliki jumlah pengikut cukup besar dan aktif menyajikan informasi kuliner di wilayah Purwokerto. Namun, tingginya jumlah pengikut belum tentu menunjukkan bahwa kebutuhan informasi followers telah terpenuhi secara optimal. Selain itu, penelitian terdahulu umumnya mengkaji terpaan konten dan efektivitas komunikasi secara terpisah, sehingga masih terdapat keterbatasan penelitian yang menguji kedua variabel tersebut secara simultan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Oleh karena itu, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh terpaan konten dan efektivitas komunikasi yang disampaikan oleh akun instagram @kulinerpurwokerto_ terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner pada 100 responden yang merupakan *followers* aktif dari akun @kulinerpurwokerto_. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah *uses and gratifications*, yang menjelaskan bahwa khalayak media aktif dan berorientasi pada tujuan tertentu, sehingga individu bertanggungjawab dalam memilih media yang mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa terpaan konten (X_1) dan efektivitas komunikasi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* akun Instagram @kulinerpurwokerto_. Secara parsial, variabel terpaan konten (X_1) dan efektivitas komunikasi (X_2) sama-sama memiliki pengaruh signifikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, kedua variabel juga berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi terpaan konten dan semakin efektif komunikasi yang disajikan akun Instagram, maka semakin tinggi pula tingkat pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.

Kata kunci: Terpaan, Efektivitas Komunikasi, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan informasi, *Followers*

ABSTRACT

Social media has become one of the primary sources of information utilised by the public, including for obtaining culinary information. The Instagram account @kulinerpurwokerto_ is one of the local culinary accounts with a considerable number of followers and actively provides culinary-related information in the Purwokerto area. However, a high number of followers does not necessarily indicate that followers' information needs are fulfilled optimally. In addition, previous studies generally examine content exposure and communication effectiveness separately, resulting in limited research that investigates the simultaneous influence of these two variables on followers' information needs fulfilment. Therefore, this study aims to determine and analyze the influence of content exposure and communication effectiveness of the instagram account @kulinerpurwokerto_ on the fulfillment of followers informations needs. This research employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents who were active followers of the @kulinerpurwokerto_ instagram account. The theory used in this study is the uses and gratifications theory, which explains that media audiences are active and goal oriented, meaning that individuals are responsible for choosing the media they use to satisfy their informations needs. The results of the analysis indicate that content exposure (X_1) and communications effectiveness (X_2) have a positive and significant effect on fulfilling the informations needs of followers of the instagram account @kulinerpurwokerto_. Partially, content exposure (X_1) and communication effectiveness (X_2) both had significant effect, with a significance value of $0,000 < 0,05$. Simultaneously, both variables also had a significant influence on the fulfilment of followers information needs, these findings indicate that higher levels of content exposure and more effective communication contribute to greater fulfilment of followers information needs.

Keywords: exposure, communication effectiveness, instagram, information needs fulfillment, followers