

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Model dan Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	46
A. Metode Penelitian	46
B. Metode Analisis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Hasil Penelitian	58

B. Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Akun Instagram Kuliner	7
Tabel 2.1 Hasil Review Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Skala Likert	49
Tabel 3.2 Definisi Operasional	51
Tabel 3.3 Desain Kuesioner	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3 Kategori Interpretasi Nilai Mean	62
Tabel 4.4 Jawaban Responden pada Dimensi Frekuensi	63
Tabel 4.5 Jawaban Responden pada Dimensi Durasi	64
Tabel 4.6 Jawaban Responden pada Dimensi Atensi.....	65
Tabel 4.7 Jawaban Responden pada Dimensi Penerima Pesan.....	66
Tabel 4.8 Jawaban Responden pada Dimensi Isi Pesan.....	67
Tabel 4.9 Jawaban Responden pada Dimensi Media.....	68
Tabel 4.10 Jawaban Responden pada Dimensi Format Kemasan.....	69
Tabel 4.11 Jawaban Responden pada Dimensi Sumber Pesan	70
Tabel 4.12 Jawaban Responden Dimensi Ketepatan Waktu.....	71
Tabel 4.13 Jawaban Responden pada Dimensi <i>Current Need Approach</i>	72
Tabel 4.14 Jawaban Responden pada Dimensi <i>Everyday Need Approach</i>	73
Tabel 4.15 Jawaban Responden pada Dimensi <i>Exhaustive Need Approach</i>	74
Tabel 4. 16 Jawaban Responden pada Dimensi <i>Catching-up Need Approach</i>	75
Tabel 4.17 Uji Validitas	76
Tabel 4.18 Uji Realibilitas	77
Tabel 4.19 Tabel Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.21 Hasil Uji F (Simultan).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Internet di Indonesia Tahun 2025	3
Gambar 1.2 Data Pengguna Media Sosial 2025.....	5
Gambar 1.3 Akun Instagram @kulinerpurwokerto_	6
Gambar 1.4 Variasi Konten Akun @kulinerpurwokerto_	8
Gambar 1.5 Komentar dan Stories Akun @kulinerpurwokerto_.....	9
Gambar 2.1 Elemen-Elemen Teori <i>Uses and Gratifications</i>	16
Gambar 2.2 Model <i>Uses and Gratification Theory</i> 1	18
Gambar 2.4 Model Penelitian	42
Gambar 4.1 Logo Akun @kulinerpurwokerto_	58
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-P Plot.....	78
Gambar 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	80
Gambar 4.5 Hasil Koefisien Regresi.....	81
Gambar 4.6 Hasil Uji T (Parsial)	83
Gambar 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Jawaban Responden

Lampiran 5. Hasil Olah Data SPSS

Lampiran 6. Tabel Distribusi

