DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
HALAMAN MOTTO ix
KATA PENGANTAR x
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvi
INTISARI xvii
ABSTRAK xix
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Batasan Masalah 7
D. Tujuan Penelitian 8
E. Manfaat Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
A. Landasan Teori 10
B. Penelitian Sebelumnya 29
BAB III METODE PENELITIAN 36
A. Tempat dan Waktu Penelitian 36
B. Metode Pengumpulan Data 36
C. Alat dan Bahan Penelitian 37
D. Konsep Penelitian 38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 45

A. Pengumpulan Data 45
B. Metode Analisis Emosi 45
C. Hasil Penelitian 82
D. Pembahasan 84
BAB V PENUTUP 88
A. Kesimpulan 88
B. Saran 89
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 33
Tabel 4.1 Distribusi Emosi..... 47
Tabel 4.2 Hasil Cleaning Teks 50
Tabel 4.3 Hasil Encode Label 51
Tabel 4. 4 Hasil Tokenisasi..... 52
Tabel 4. 5 Hasil Splitting Dataset 58
Tabel 4.6 Metrix Training Model YOLOv8 59
Tabel 4.7 Classification Report Training Model YOLOv8 60
Tabel 4. 8 Metrix Training Model IndoBERT 61
Tabel 4. 9 Classification Report Training Model IndoBERT 62
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian IndoBERT..... 66
Tabel 4. 11 Metrix Evaluasi Model IndoBERT 75
Tabel 4. 12 Classification Report Evaluasi Model IndoBERT 75
Tabel 4. 13 Metrix Evaluasi Model YOLOv8 76
Tabel 4. 14 Classification Report Model YOLOv8 77
Tabel 4. 15 Hasil Perhitungan Alpha Evaluasi 79
Tabel 4. 16 Metrix Evaluasi Model Gabungan 80
Tabel 4. 17 Classification Report Evaluasi Model Gabungan 80
Tabel 4. 18 Confuxion Matrix Model Gabungan..... 81
Tabel 4.19 Distribusi Hasil Klasifikasi 84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Sosial 11
Gambar 2.2 Logo X 12
Gambar 2.3 Meme 13
Gambar 2.4 Emosi 14
Gambar 2.5 Multimodal 16
Gambar 2.6 YOLOv8 19
Gambar 2.7 Google Colaboratory 27
Gambar 2.8 Python 28
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian 39
Gambar 4. 1 Proses Pelabelan Data 48
Gambar 4.2 Hasil Resize Gambar 54
Gambar 4.3 Hasil Pengujian YOLOv8 64
Gambar 4. 4 Hasil Pengujian dengan Gambar Random 69
Gambar 4. 5 Hasil Pengujian dengan Folder Test 71
Gambar 4. 6 Hasil Pengujian dengan Gambar Validation 73
Gambar 4.9 Visualisasi Klasifikasi dengan Model Gabungan 83
Gambar 4. 10 Pohon Keputusan 85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan

Lampiran 2 Dataset Final