

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi semakin pesat dengan berbagai macam media, pemanfaatan media promosi terkadang memberikan daya tarik tersendiri terutama pada layanan iklan televisi maupun media sosial, agar pesan yang akan disampaikan kepada konsumen efektif, menarik perhatian, dan jelas. Media promosi tersebut memiliki banyak tujuan diantaranya mempromosikan produk suatu perusahaan. Baik itu makanan, barang, jasa, atau bahkan sebuah aplikasi. Yaitu aplikasi Digitalpay buatan PT. Digitalpay Teknologi Indonesia. dengan adanya media promosi ini akan lebih memerlukan informasi tentang aplikasi tersebut. Aplikasi Digitalpay merupakan aplikasi isi pulsa, token listrik, dan lain-lain. Yang memudahkan kita untuk membeli pulsa secara cepat hanya menggunakan telepon genggam, dengan harga yang murah dan ada garansi uang kembali jika transaksi gagal. Aplikasi ini dirilis pada tahun 2022 namun sudah mendapat *rating* 4.7 di *playstore* pada tahun 2024. Meski begitu masih banyak masyarakat yang belum mengetahui aplikasi digitalpay. Maka penelitian ini merancang video promosi 2D menggunakan motion graphic untuk mempromosikan aplikasi digitalpay agar pengguna aplikasi ini semakin banyak. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara wawancara, observasi, dan daftar Pustaka. Metode penelitian ini menggunakan 3 alur tahapan pembuatan yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil penelitian adalah video promosi 2D aplikasi Digitalpay menggunakan motion graphic. Yang kemudian diserahkan kepada pihak PT. Digitalpay Indonesia.

Kata kunci: *Motion Graphic, Promotional Video, 2D Animation*

ABSTRACT

Technological and information advancements have accelerated rapidly, bringing with them a wide variety of media channels. Promotional media particularly television advertising and social media often possess a unique appeal, serving to ensure that messages conveyed to consumers are effective, attention-grabbing, and clear. Such promotional media serve various purposes, including the promotion of a company's products whether they be food, goods, services, or applications such as the Digitalpay app developed by PT. Digitalpay Teknologi Indonesia. These promotional efforts help broaden awareness of the application. Digitalpay is an app for purchasing mobile phone credit, electricity tokens, and other services; it offers a convenient, fast way to buy credit using a mobile phone at low prices, backed by a money-back guarantee in the event of a failed transaction. Although released in 2022, the app had already achieved a 4.7 rating on the Play Store by 2024. Nevertheless, many people remain unaware of the Digitalpay app. Consequently, this research project involved designing a 2D promotional video utilizing motion graphics to promote Digitalpay and increase its user base. Data collection methods included interviews, observation, and a literature review. The production process followed three stages: pre-production, production, and post-production. The final output of the research is a 2D promotional video for the Digitalpay app featuring motion graphics, which has been submitted to PT. Digitalpay Indonesia.

Keywords: Motion Graphic, Promotional Video, 2D Animation