

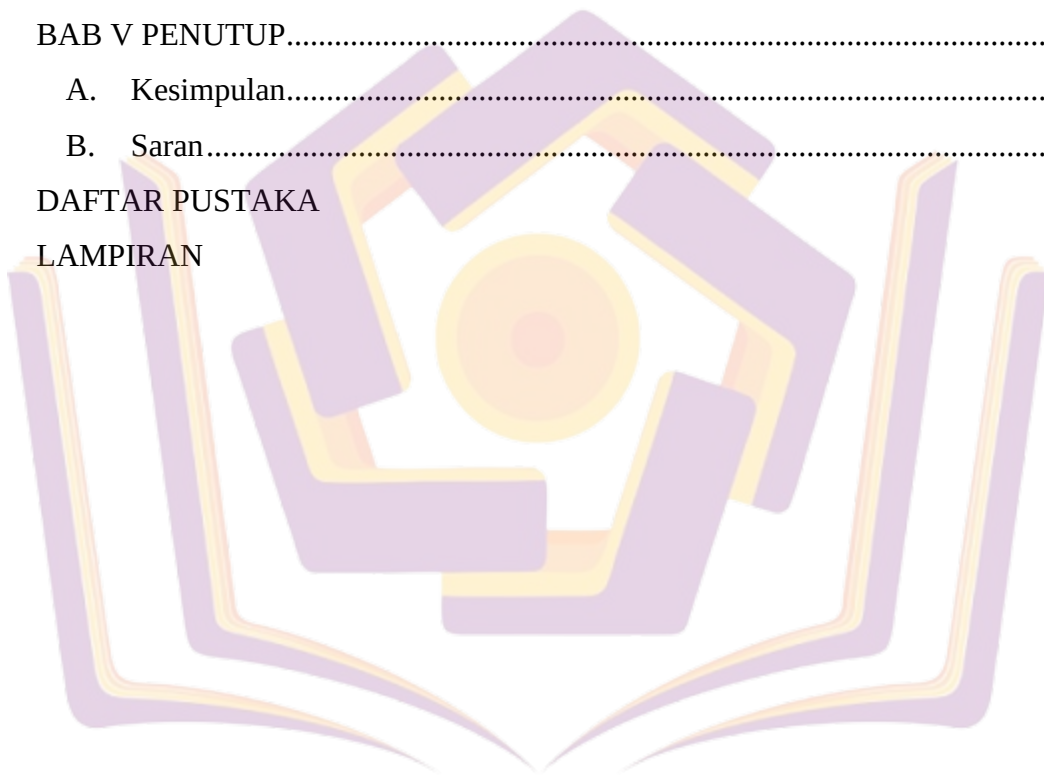
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Sebelumnya	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian	31
B. Metode Pengumpulan Data	31
C. Alat dan Bahan Penelitian	36
D. Konsep Penelitian.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42

A. Tahap Identifikasi Masalah (<i>Concept</i>)	42
B. Pengumpulan Data (<i>Concept</i>)	42
C. Analisis Kebutuhan (<i>Design</i>)	43
D. Perancangan (<i>Design</i>)	45
E. Produksi (<i>Assembly</i>)	53
F. Implementasi (<i>Distribution</i>)	57
G. Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	60
H. Pembahasan Berdasarkan Penelitian Terdahulu	63
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	69

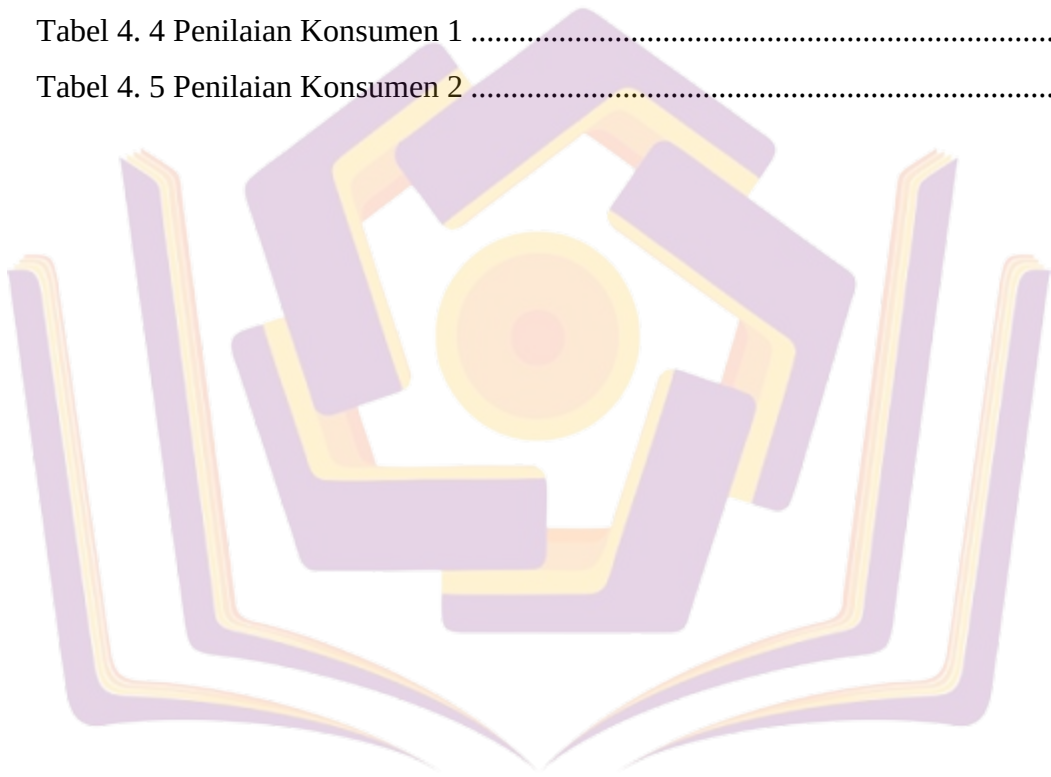
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel 3. 1 Penilaian Dari Ahli Menurut (Septian Nur Rahman & Nurkhamid, 2024).....	35
Tabel 4. 1 <i>Storyboard</i>	46
Tabel 4. 2 Validasi Ahli 1	61
Tabel 4. 3 Validasi Ahli 2	61
Tabel 4. 4 Penilaian Konsumen 1	62
Tabel 4. 5 Penilaian Konsumen 2	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Sistik Khayla.....	47
Gambar 4.2 Proses Pembuatan Logo	48
Gambar 4.3 Desain Awal Kemasan	49
Gambar 4.4 Palet Warna Logo Sistik Khayla	50
Gambar 4. 5 Kemasan Sistik Khayla Sebelumnya	51
Gambar 4. 6 Kemasan Sistik Khayla Yang Baru.....	52
Gambar 4. 7 Proses Editing Kamera Zoom In	54
Gambar 4. 8 Proses Editing Angel Kamera Move Right	55
Gambar 4. 9 Kamera Melakukan Zoom Ke Produk Sistik	55
Gambar 4. 10 Pemberian Text Dan Pemberian Efek Transisi Pada Text	56
Gambar 4. 11 Proses Pemberian Efek Pada Logo Sistik Khayla.....	56
Gambar 4. 12 <i>Motion Graphic</i> Posting di TikTok.....	56
Gambar 4. 13 <i>Motion Graphic</i> Posting di Instagram.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Wawancara Narasumber

Lampiran 2. Foto Observasi Usaha Sistik Khayla

Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber

Lampiran 4. Kemasan Sistik Khayla

Lampiran 5. Logo Sistik Khayla

Lampiran 6. Hasil Validasi 1, 2 dan Konsumen

Lampiran 7. Foto Sedang Melakukan Penilaian Validasi

Lampiran 8. Kartu Bimbingan Dosen 1 Bu Yuli, Purwati M.Kom.

Lampiran 9. Kartu Bimbingan Dosen 2 Bapak Banu Dwi Putranto, M.Kom.

