

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
B. Metode Pengumpulan Data.....	28
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	29
D. Konsep Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37

A. Analisa Hasil dan Pembahasan	37
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

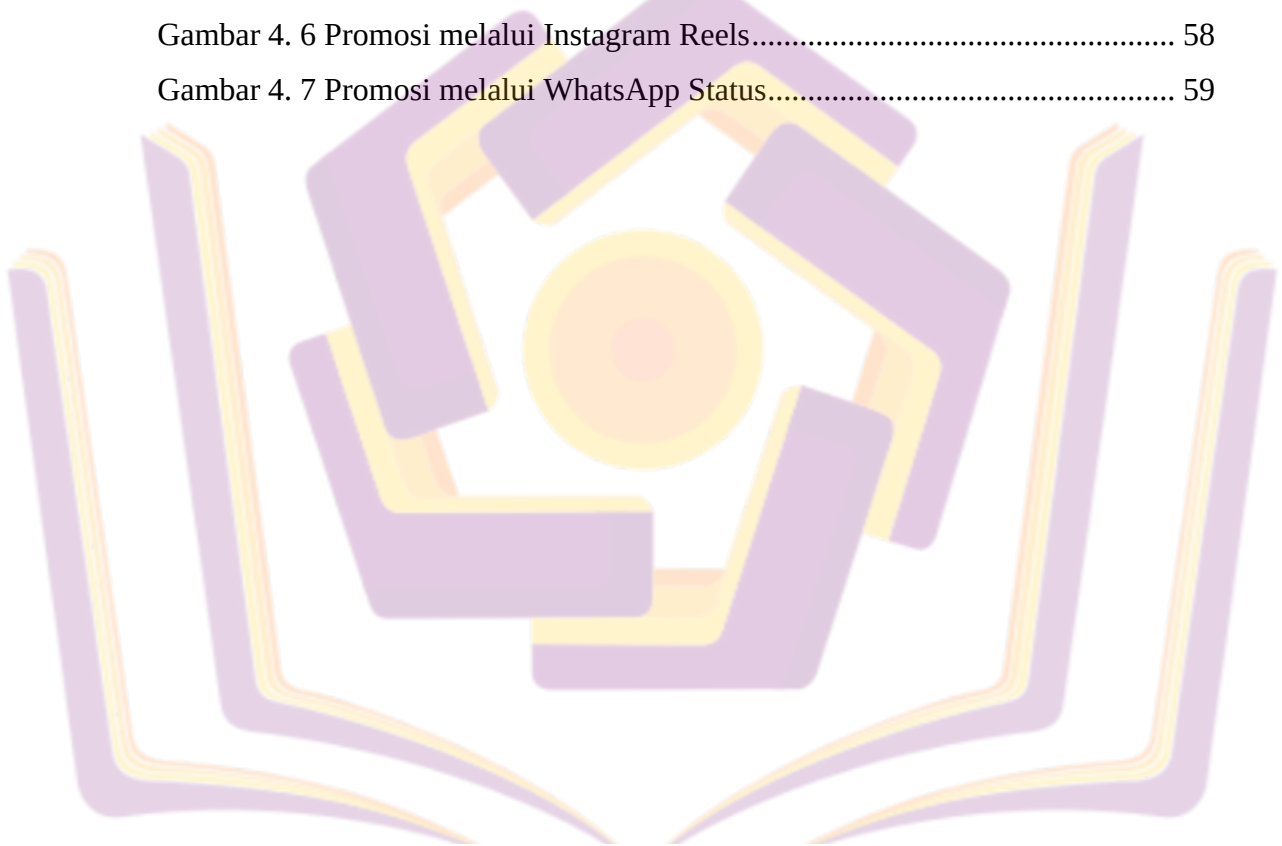


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 3. 1 Perangkat Keras	30
Tabel 4. 1 Naskah Video Sinematik House Vapestore	39
Tabel 4. 2 <i>Storyboard</i> Video Sinematik House Vapestore	40
Tabel 4. 3 Catatan Teknis Produksi	41
Tabel 4. 4 Teknik Pengambilan Video.....	43
Tabel 4. 5 Perbandingan Filter	48
Tabel 4. 6 <i>Alpha Test</i>	50
Tabel 4. 7 Skala Likert	52
Tabel 4. 8 Pertanyaan Kuisisioner	52
Tabel 4. 9 Jumlah Titik Responden.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian	57
Tabel 4. 11 Hasil Distribusi Video pada Instagram <i>Reels</i>	58
Tabel 4. 12 Hasil Distribusi Video pada WhatsApp Status	59
Tabel 4. 13 Data Omzet 30 Juli – 8 Agustus.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tempat House Vapestore	3
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Proses Shooting Video	42
Gambar 4. 2 File Video Dalam 1 Folder.....	45
Gambar 4. 3 Proses Import dan Penggabungan Video	46
Gambar 4. 4 Proses Filter.....	47
Gambar 4. 5 Pembuatan Motion Graphics.....	49
Gambar 4. 6 Promosi melalui Instagram Reels.....	58
Gambar 4. 7 Promosi melalui WhatsApp Status.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Hasil Kuisioner

Lampiran 4 Laporan Omzet 30 Juli – 8 Agustus

