

ABSTRAK

Banyaknya ulasan pengunjung destinasi wisata Bhumi Bambu Baturraden di Google Maps memuat kombinasi teks dan emotikon yang mencerminkan tingkat kepuasan. Pengolahan data ulasan secara manual menyulitkan pengelola dalam mengevaluasi umpan balik pengunjung secara cepat dan akurat, pengelola memerlukan cara yang efisien untuk mengklasifikasikan ulasan mana yang berkategori positif, negatif, maupun netral. Penelitian ini bertujuan menerapkan algoritma *Naïve Bayes* untuk analisis sentimen dengan mengklasifikasikan ulasan pengunjung ke dalam kategori positif, negatif, dan netral melalui penggabungan fitur teks dan emotikon. Metodologi penelitian diawali dengan *web scraping* menggunakan Apify hingga diperoleh 288 ulasan yang telah diproses, kemudian dilakukan *preprocessing* teks yang meliputi *cleaning*, *case folding*, normalisasi kata, *tokenizing*, *stopword removal*, dan *stemming*, dilanjutkan dengan pelabelan berbasis leksikon InSet serta ekstraksi fitur TF-IDF menggunakan rasio pembagian data latih dan data uji sebesar 80:20. Hasil analisis sentimen menunjukkan bahwa ulasan didominasi oleh kelas positif sebesar 60,4%, diikuti kelas netral sebesar 35,1%, dan kelas negatif sebesar 4,5%. Penerapan algoritma *Naïve Bayes* dengan penggabungan fitur teks dan emotikon memberikan hasil klasifikasi yang akurat, dengan tingkat akurasi sebesar 95,22% pada data latih dan 94,83% pada data uji.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Google Maps, Bhumi Bambu Baturraden, *Naïve Bayes*.

ABSTRACT

The numerous reviews from visitors to the Bhumi Bambu Baturraden tourist destination on Google Maps contain a combination of text and emoticons that reflect the level of satisfaction. Manual processing of review data makes it difficult for managers to evaluate visitor feedback quickly and accurately, managers need an efficient way to classify reviews as positive, negative, or neutral. This research aims to apply the Naïve Bayes algorithm for sentiment analysis by classifying visitor reviews into positive, negative, and neutral categories thru the combination of text features and emoticons. The research methodology began with web scraping using Apify until 288 processed reviews were obtained, followed by text preprocessing which included cleaning, case folding, word normalization, tokenizing, stopword removal, and stemming. This was followed by lexicon-based InSet labeling and TF-IDF feature extraction using an 80:20 train-test data split ratio. The sentiment analysis results show that the reviews are dominated by the positive class at 60.4%, followed by the neutral class at 35.1%, and the negative class at 4.5%. The application of the Naïve Bayes algorithm, combining text features and emoticons, yields accurate classification results, with an accuracy rate of 95.22% on the training data and 94.83% on the test data.

Keywords: Sentiment Analysis, Google Maps, Bhumi Bambu Baturraden, Naïve Bayes.