

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MENGGUNAKAN *MOTION*
GRAPHIC UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
PADA PRODUK HERBAL DIANESIA**

Skripsi



Disusun oleh

Bela Adilia Nurani

22SA31A049

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MENGGUNAKAN *MOTION*
GRAPHIC UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
PADA PRODUK HERBAL DIANESIA**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Bela Adilia Nurani

22SA31A049

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MENGGUNAKAN *MOTION GRAPHIC* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA PRODUK HERBAL DIANESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bela Adilia Nurani

22SA31A049

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 03 Agustus 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dani Arifudin, M.Kom.
NIDN. 0609109202

Deuis Nur Astrida, M.Kom.
NIDN. 0611129001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 11 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Teknologi Informasi

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom.
NIK. 2014.02.1.018

PENGESAHAN

Skripsi

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MENGGUNAKAN *MOTION GRAPHIC* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA PRODUK HERBAL DIANESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bela Adilia Nurani

22SA31A049

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 11 Agustus 2026

Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0617109201

Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0616019301

Dani Arifudin, M.Kom.
NIDN. 0609109202

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 11 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Bela Adilia Nurani
NIM : 22SA31A049
Program Studi : Teknologi Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Menggunakan *Motion Graphic* untuk Meningkatkan *Brand Awareness* pada Produk Herbal Dianesia
Dosen Pembimbing 1 : Dani Arifudin, M.Kom.
Dosen Pembimbing 2 : Deus Nur Astrida, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 03 Agustus 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Bela Adilia Nurani
NIM. 22SA31A049

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Purwati, Bapak Fiat Sptoro, Kakak Betris Arum Paniti serta Nenek Sri yang sangat penulis sayangi, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat sejak awal menempuh pendidikan di perguruan tinggi hingga penulis berhasil mencapai tahap ini.
3. Pihak Dianesia yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian serta menjadikan komunitas tersebut sebagai studi kasus dalam penelitian ini.
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Dani Arifudin, M.Kom, dan Ibu Deuis Nur Astrida, M.Kom., yang senantiasa memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat terbaik yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, dan kebersamaan selama menempuh pendidikan serta dalam proses penyelesaian skripsi ini.

6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa, bantuan, dukungan, dan kontribusi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah memilih untuk terus melangkah dalam setiap keadaan, tetap percaya ketika menghadapi kesulitan, serta terus berusaha hingga penelitian dan proyek ini dapat diselesaikan. Meskipun perjalanan yang dilalui tidak selalu mudah, terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah. Semoga setiap proses yang telah dilalui menjadi bekal bagi penulis untuk terus berkembang, mempertahankan integritas, mengamalkan ilmu yang diperoleh, serta memberikan manfaat bagi agama, bangsa, dan masyarakat.

HALAMAN MOTTO

“Bersinarlah sekarang bersama rembulan, jangan menunggu lampu memberikan cahaya.”

“Habis Gelap Terbitlah Terang.”

“RA Kartini”



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Video Promosi Menggunakan *motion graphic* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Produk Herbal Dianesia”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.) pada Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto.

Dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis memperoleh banyak arahan, bimbingan, dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom., selaku Kepala Program Studi Teknologi Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Dani Arifudin, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Deuis Nur Astrida, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, keluarga, teman-teman, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala doa, dukungan moral, bantuan, dan semangat yang sangat berarti bagi penulis.

Semoga segala kebaikan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan karya ini pada masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, peneliti selanjutnya, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan media promosi berbasis *motion graphic*.

Purwokerto, 01 Agustus 2026

Penulis,