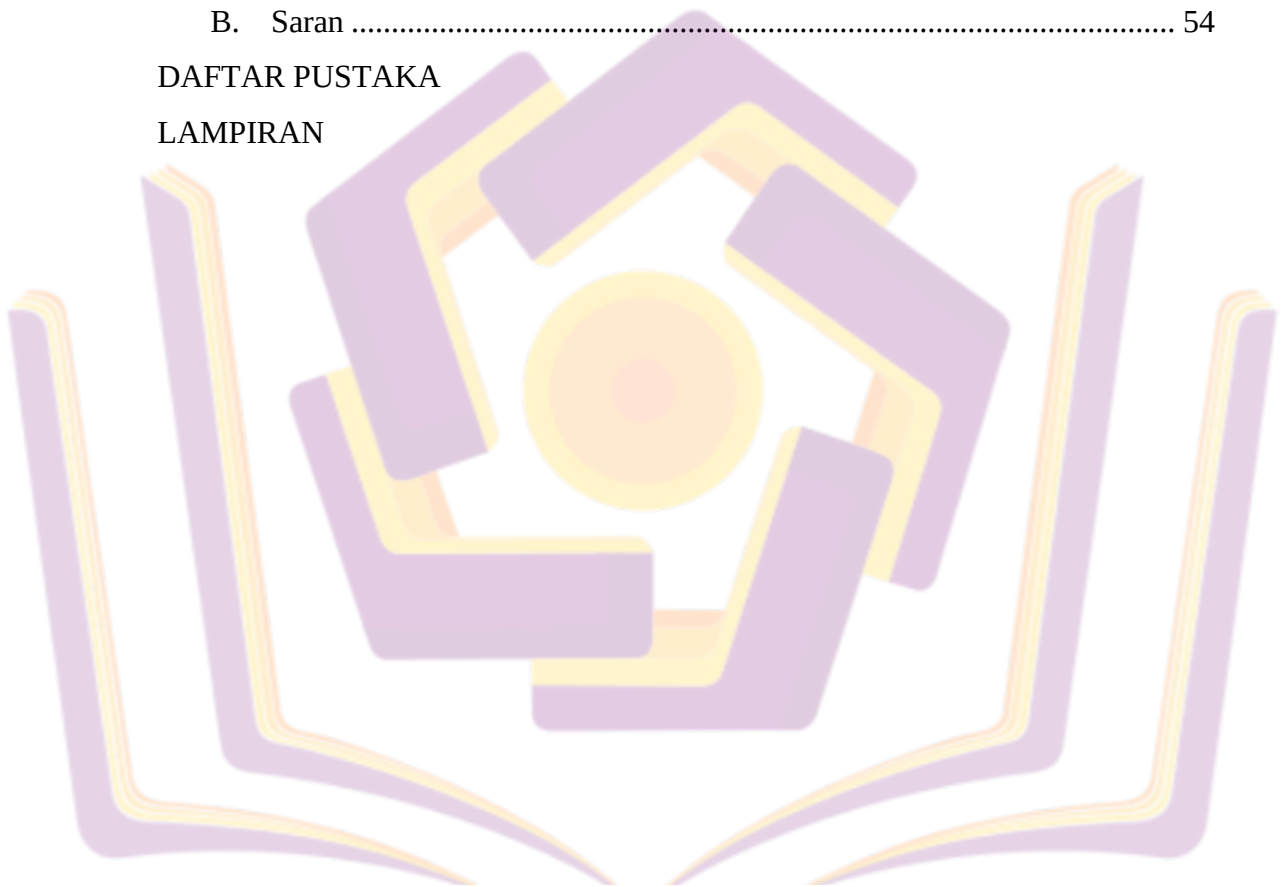


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
B. Metode Analisis	23
C. Metode Pengumpulan Data.....	29
D. Alat dan Bahan Penelitian.....	31
E. Alur Penelitian	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Pengumpulan Data.....	36
B. Analisis <i>Marketing Funnel</i> dan Analisis Konversi.....	38
C. Hasil Analisis	45
D. Strategi Pemasaran TOFU-MOFU-BOFU	46
E. Ringkasan Strategi TOFU-MOFU-BOFU	51
BAB V PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



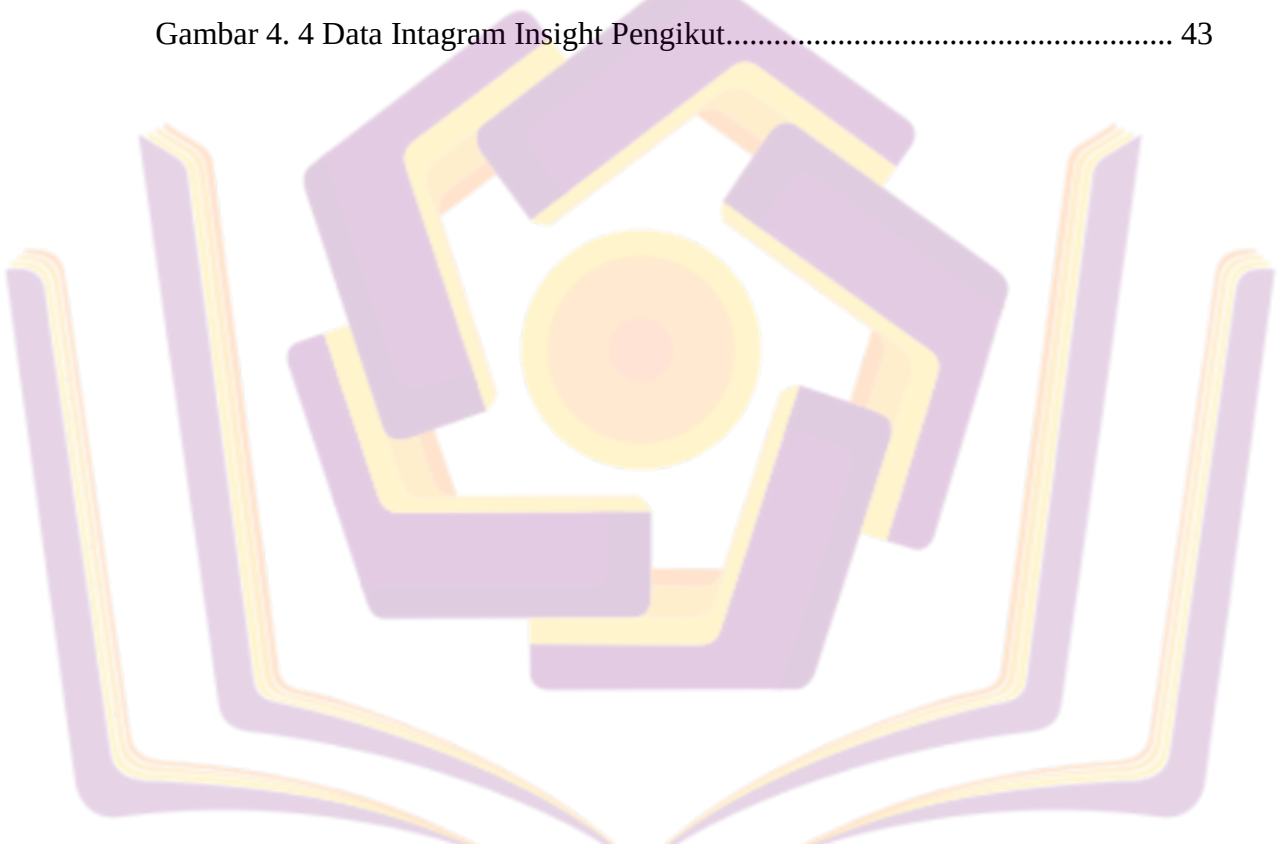
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian sebelumnya.....	21
Tabel 4. 1 Data Omzet	38
Tabel 4. 2 Hasil analisis	45
Tabel 4. 3 Ringkasan Strategi TOFU-MOFU-BOFU	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Platform Media Sosial	2
Gambar 3. 1 Framework Marketing Funnel.....	24
Gambar 3. 2 Framework TOFU-MOFU-BOFU	28
Gambar 3. 3 Alur Penelitian.....	33
Gambar 4. 1 Data Instagram Insight	36
Gambar 4. 2 Data instagram Insights	40
Gambar 4. 3 Data Instagram Insight Interaksi	42
Gambar 4. 4 Data Intgram Insight Pengikut.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Data Omzet Penjualan Harian UMKM Risoles The Fluffy

Lampiran 5. Transkrip Wawancara

Lampiran 6. Surat Izin Penelitian UMKM Risoles The Fluffy

Lampiran 7. Dokumentasi Observasi di UMKM Risoles The Fluffy

