

**ANALISIS PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
PADA UMKM RISOLES THE FLUFFY MENGGUNAKAN *FRAMEWORK*
*MARKETING FUNNEL***

Skripsi



Disusun oleh

Shelly Nila Karlina
22SA21A184

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**ANALISIS PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
PADA UMKM RISOLES THE FLUFFY MENGGUNAKAN *FRAMEWORK*
*MARKETING FUNNEL***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Shelly Nila Karlina

22SA21A184

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
PADA UMKM RISOLES THE FLUFFY MENGGUNAKAN *FRAMEWORK*
*MARKETING FUNNEL***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Shelly Nila Karlina

22SA21A184

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 02 Juli 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Rahman Rosyidi, M.Kom.
NIDN. 0615127002

Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0616019301

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 18 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIK. 2026.01.1.043

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
PADA UMKM RISOLES THE FLUFFY MENGGUNAKAN *FRAMEWORK*
*MARKETING FUNNEL***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Shelly Nila Karlina

22SA21A184

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 18 Juli 2026

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIDN. 0618028602

Andi Dwi Riyanto, M.Kom.
NIDN. 0620018601

Dr. Rahman Rosyidi, M.Kom.
NIDN. 0615127002

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 18 Juli 2026

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan**

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Shelly Nila Karlina
NIM : 22SA21A184
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Instagram Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM Risoles The Fluffy Menggunakan *Framework Marketing Funnel*.

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Rahman Rosyidi, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 02 Juli 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Shelly Nila Karlina

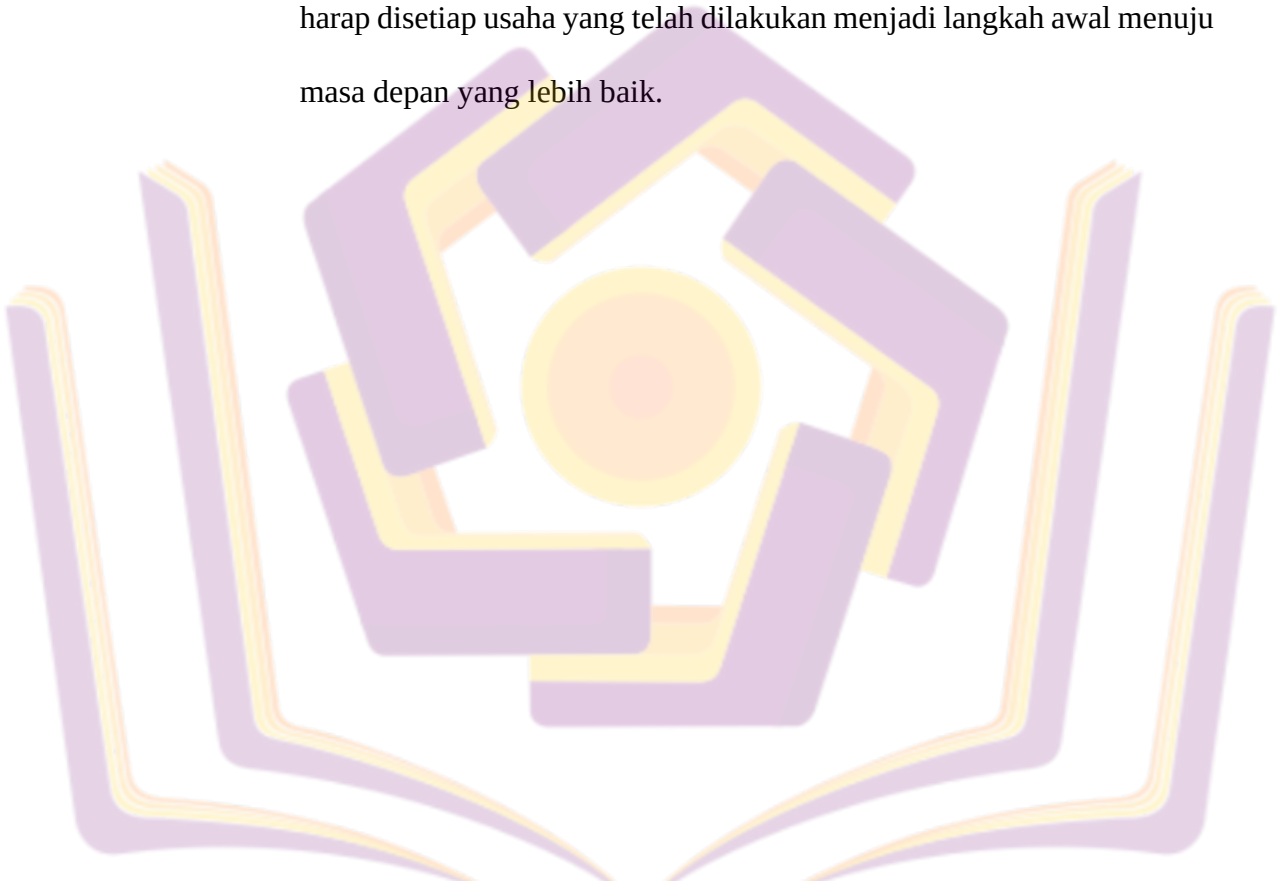
NIM. 22SA21A184

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah kepada Allaah SWT yang telah memberikan Rahmat, anugerah, nikmat, hidayah serta karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, dan sahabat - sahabatnya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin mempersembahkan karya tulis dan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup saya. Yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, serta motivasi tanpa henti dalam setiap langkah perjalanan yang saya tempuh.
2. Untuk seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan nya kepada saya, terima kasih.
3. Teman seperjuangan penulis, Salsha Bela, Salsabila Iftinan, Catur Risma, Ayesha Tania, Intan Cipta, Kartika, dan Halimah, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat selama menempuh pendidikan S1 ini.
4. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Dr. Rahman Rosyidi, M.Kom dan Bapak Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI. Terima kasih atas bimbingan, kritik, arahan, masukan, dan dorongan intelektual yang sangat berarti, serta telah banyak meluangkan waktu dengan sabar dan pengertian dalam membantu proses pengerjaan skripsi saya ini.

5. Untuk sahabat dan teman-teman, terimakasih karena telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, serta memberikan motivasi dalam setiap proses yang dilalui.
6. Dan yang terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah berani memulai, tetap bertahan saat menghadapi berbagai tantangan, dan terus berusaha hingga mampu menyelesaikan perjalanan ini. Saya harap disetiap usaha yang telah dilakukan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.



HALAMAN MOTTO

“You’re doing your best, even if sometimes things don’t go well. In the end, that’s who you are. Don’t regret it. I want you to see yourself grow and learn to love yourself more”

-Mark Lee-

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

-QS. Al-Insyirah:5-



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan, kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, karena telah memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Instagram Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM Risoles The Fluffy Menggunakan *Framework Marketing Funnel*” dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, dan sahabat - sahabatnya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian penelitian tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom., selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Dr. Rahman Rosyidi, M.Kom dan Bapak Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran,

dan tenaga dalam membimbing penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama perkuliahan ini.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Prodi, Fakultas, dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komputer, yang telah membantu memudahkan segala urusan administrasi penulis selama berkuliah di Universitas Amikom Purwokerto.

Purwokerto, 02 Juli 2026

Penulis