

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) terhadap pertumbuhan dan pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di era digital dengan studi kasus pada UMKM di Purwokerto. Variabel yang diteliti meliputi penggunaan QRIS sebagai variabel independen serta pertumbuhan dan pengembangan UMKM sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, sedangkan pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM yang telah menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis statistik untuk mengetahui hubungan dan pengaruh penggunaan QRIS terhadap pertumbuhan dan pengembangan UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan QRIS memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan jumlah transaksi, efisiensi proses pembayaran, kemudahan pencatatan keuangan, serta perluasan jangkauan pasar melalui transaksi digital. Meskipun demikian, penelitian juga menemukan beberapa kendala, seperti keterbatasan akses internet, rendahnya pemahaman sebagian pelaku UMKM mengenai penggunaan QRIS, serta biaya transaksi yang masih menjadi pertimbangan. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan QRIS berkontribusi terhadap pertumbuhan dan pengembangan UMKM di era digital, sehingga diperlukan dukungan berupa peningkatan infrastruktur digital dan edukasi kepada pelaku UMKM agar pemanfaatan QRIS dapat dilakukan secara lebih optimal.

Kata kunci: QRIS, UMKM, pembayaran digital, pertumbuhan UMKM, era digital.

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of QRIS usage on the growth and development of SMEs in the digital era. QRIS has become one of the widely used digital payment methods among SMEs to improve transaction efficiency and expand market reach. This research employs a quantitative method with a survey approach targeting SMEs in Purwokerto. Data were collected through questionnaires distributed to respondents who have used QRIS as their primary payment method. The study results indicate that QRIS usage positively contributes to increased daily transactions, accelerates payment processes, and enhances financial record-keeping efficiency. Additionally, QRIS helps SMEs reach a broader customer base, especially those familiar with digital payments. However, some challenges identified in this study include limited internet access, a lack of education on QRIS usage, and transaction fees that remain a concern for some SME owners. The conclusion of this study is that QRIS has a positive impact on SME growth and development in the digital era. However, support in the form of education and improved infrastructure is needed to maximize its benefits.

Keywords: QRIS, SMEs, digital payments, business growth, financial technology