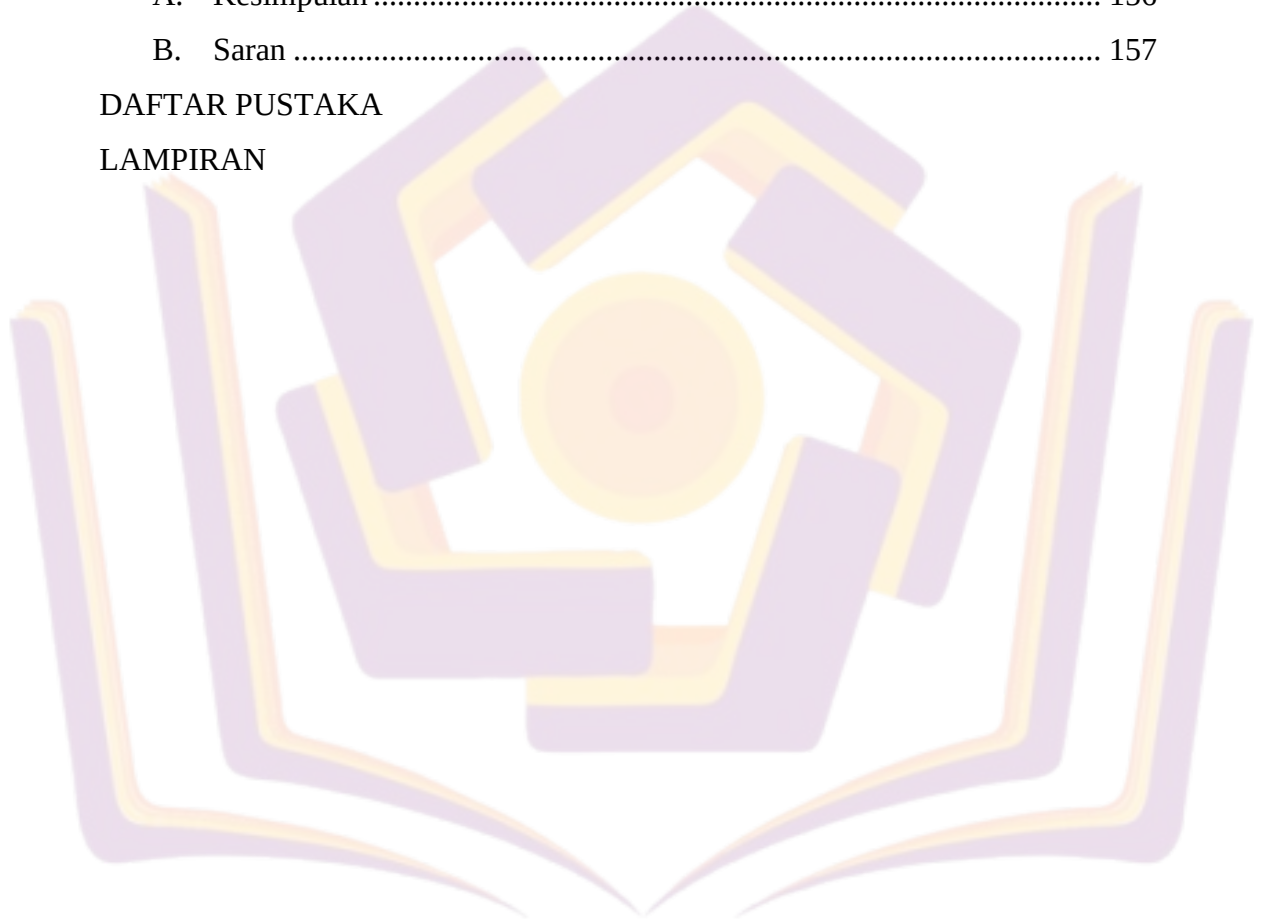


## DAFTAR ISI

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMPUL .....                | i     |
| HALAMAN JUDUL.....                  | ii    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....            | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....             | iv    |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....   | v     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....           | vi    |
| HALAMAN MOTTO .....                 | ix    |
| KATA PENGANTAR .....                | x     |
| DAFTAR ISI.....                     | xiii  |
| DAFTAR TABEL.....                   | xv    |
| DAFTAR GAMBAR .....                 | xvi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                | xviii |
| ABSTRAK .....                       | xix   |
| <i>ABSTRACT</i> .....               | xx    |
| BAB I PENDAHULUAN.....              | 1     |
| A. Latar Belakang Masalah .....     | 1     |
| B. Rumusan Masalah.....             | 11    |
| C. Batasan Masalah .....            | 12    |
| D. Tujuan Penelitian .....          | 12    |
| E. Manfaat Penelitian .....         | 12    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....        | 14    |
| A. Landasan Teori.....              | 14    |
| B. Penelitian Sebelumnya.....       | 41    |
| BAB III METODE PENELITIAN.....      | 51    |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 51    |
| B. Metode Pengumpulan Data.....     | 51    |
| C. Alat dan Bahan Penelitian.....   | 55    |
| D. Konsep Penelitian .....          | 58    |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....   | 69    |

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....      | 69  |
| B. Analisis Strategi .....                   | 71  |
| C. Desain dan Implementasi Metode RACE ..... | 90  |
| D. Evaluasi Strategi .....                   | 142 |
| E. Analisi Hasil.....                        | 153 |
| BAB V PENUTUP.....                           | 156 |
| A. Kesimpulan .....                          | 156 |
| B. Saran .....                               | 157 |
| DAFTAR PUSTAKA                               |     |
| LAMPIRAN                                     |     |



## DAFTAR TABEL

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya .....          | 49  |
| Tabel 4. 1 Analisis SWOT Proses Bisnis.....     | 73  |
| Tabel 4. 2 Strategi SWOT Proses Bisnis .....    | 76  |
| Tabel 4. 3 Analisis SWOT Akun Instagram .....   | 78  |
| Tabel 4. 4 Strategi SWOT Akun Instagram .....   | 81  |
| Tabel 4. 5 Segmentasi Pasar .....               | 83  |
| Tabel 4. 6 Target Pasar.....                    | 87  |
| Tabel 4. 7 Kalender Konten Desember .....       | 96  |
| Tabel 4. 8 Kalender Konten Januari.....         | 98  |
| Tabel 4. 9 Pengukuran KPI <i>Reach</i> .....    | 143 |
| Tabel 4. 10 Pengukuran KPI <i>Act</i> .....     | 148 |
| Tabel 4. 11 Pengukuran KPI <i>Convert</i> ..... | 151 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 Pangsa Pasar Jawa Tengah.....                        | 2   |
| Gambar 1. 2 Perbandingan Platform Media Sosial.....              | 4   |
| Gambar 1. 3 Data Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2025..... | 5   |
| Gambar 2. 1 Analisis SWOT .....                                  | 29  |
| Gambar 2. 2 Metode RACE <i>Planning Framework</i> .....          | 35  |
| Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....                               | 58  |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....                             | 70  |
| Gambar 4. 2 <i>Google Business Profile</i> .....                 | 92  |
| Gambar 4. 3 Bio Instagram .....                                  | 94  |
| Gambar 4. 4 Bio Instagram Terbaru .....                          | 94  |
| Gambar 4. 5 Konten <i>Feed</i> Instagram .....                   | 100 |
| Gambar 4. 6 Konten <i>Reels</i> Instagram .....                  | 101 |
| Gambar 4. 7 Penggunaan Hastag Instagram .....                    | 102 |
| Gambar 4. 8 Konten Kolaborasi Instagram .....                    | 104 |
| Gambar 4. 9 Fitur Interaktif <i>Story</i> IG .....               | 108 |
| Gambar 4. 10 <i>Caption CTA</i> Instagram.....                   | 110 |
| Gambar 4. 11 <i>Direct Message</i> Instagram.....                | 112 |
| Gambar 4. 12 Program <i>Lucky Draw</i> .....                     | 115 |
| Gambar 4. 13 <i>Linktree</i> .....                               | 117 |
| Gambar 4. 14 Konten <i>Feed</i> Informasi produk .....           | 121 |
| Gambar 4. 15 Konten Pelayanan.....                               | 122 |
| Gambar 4. 16 <i>Feed</i> Promosi .....                           | 124 |
| Gambar 4. 17 Penggunaan <i>Linktree</i> .....                    | 127 |
| Gambar 4. 18 Interaksi dengan <i>Customer</i> .....              | 129 |
| Gambar 4. 19 Interaksi di Komentar.....                          | 133 |
| Gambar 4. 20 Instagram <i>Story</i> .....                        | 135 |
| Gambar 4. 21 <i>Story</i> Instagram Rutin .....                  | 136 |
| Gambar 4. 23 Konten <i>Reels</i> Meme .....                      | 138 |
| Gambar 4. 23 Konten Hari Spesial .....                           | 141 |

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4. 24 Jangkauan Akun Instagram .....     | 144 |
| Gambar 4. 25 Tayangan Akun Instagram .....      | 145 |
| Gambar 4. 26 <i>Profile Visit</i> .....         | 146 |
| Gambar 4. 27 <i>Followers</i> Instagram.....    | 147 |
| Gambar 4. 28 Interaksi Instagram.....           | 149 |
| Gambar 4. 29 Jumlah <i>Like</i> Instagram ..... | 150 |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 3. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 4. Surat Persetujuan Penelitian

Lampiran 5. Cek Plagiasi

Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 7. Hasil Wawancara

Lampiran 8. Dokumentasi Pembuatan Konten

