

**PERENCANAAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN
MENERAPKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN AIDCA
PADA UMKM LUNG COFFEE**

Skripsi



Disusun oleh

**Ananda Dyah Elok Maharani
22SA21A168**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

**PERENCANAAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN
MENERAPKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *AIDCA*
PADA UMKM LUNG COFFEE**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Ananda Dyah Elok Maharani

22SA21A168

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

PERENCANAAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN MENERAPKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN AIDCA PADA UMKM LUNG COFFEE

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ananda Dyah Elok Maharani

22SA21A168

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 01 Juli 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dr. Azhari Shouni Barkah, M.Kom.

NIDN. 0615067903

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan**

Kaprodi Sistem Informasi

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIK. 2026.01.1.043

PENGESAHAN

Skripsi

**PERENCANAAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN
MENERAPKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *AIDCA*
PADA UMKM LUNG COFFEE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ananda Dyah Elok Mahrani

22SA21A168

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 16 Juli 2026

Dr. Rahman Rosyidi, M.Kom.
NIDN. 0615127002

Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0616019301

Dr. Azhari Shouni Barkah, M.Kom.
NIDN. 0615067903

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan**

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Ananda Dyah Elok Maharani
NIM : 22SA21A168
Program Studi : Sistem Infromasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : *Perencanaan Strategi Digital Marketing Dengan Menerapkan Metode Business Model Canvas Dan AIDCA pada UMKM Lung Coffee*
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Azhari Shouni Barkah, M.Kom.
Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 01 Juli 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Ananda Dyah Elok Maharani
NIM. 22SA21A168

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serat salam semoga tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatny, semoga kelak kita mendapat syafa'atnya di hari kiamat nanti aamiin. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bakti dan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Tri Andrianto dan Ibu Anik Indah Wahyuni, yang selalu menyertai langkahku dengan doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta dukungan moril maupun materiil.
2. Adik perempuanku, Adinda Putri Anggun Maharani, yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
3. Nenekku Bariyah dan utiku Pariyem yang selalu mendoakan setiap langkah penulis. Terima kasih atas segala dukungan dan semangat yang telah dilimpahkan.
4. Keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan kepercayaan hingga saya mampu menyelesaikan studi ini.
5. Teman Seperjuangan, terima kasih atas tawa, diskusi larut malam, dan berbagai keluh kesah yang selalu kebersamai proses yang panjang ini. Desi Riyanti dan Karina Puspita Prameswari yang selalu memberi support kepada penulis dari awal kuliah hingga saat ini.
6. Kepada dosen pembimbing, Bapak Dr. Azhari Shouni Barkah, M.Kom., terima kasih atas waktu, kesabaran, dan ilmu yang Bapak berikan. Tanpa bimbingan

dan arahan dari Bapak, skripsi ini tidak akan pernah selesai dengan baik.
terimakasih telah membimbing saya hingga ke titik ini.

7. Ibu Siti Lung Coffee adalah mitra dalam penelitian tugas akhir ini.
8. Serta semua pihak yang membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.



HALAMAN MOTTO

“O you who believed, seek help through patience and prayer. Indeed Allah is with the patient.”

(Q.S. Al-Baqarah :153)

“Zero is where everything starts! Nothing would ever be born if we didn’t depart from there! Nothing would ever be achieved!”

(Shinichi Kudo)

“The little progress you have made today still matters”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perencanaan Strategi *Digital Marketing* Dengan Menerapkan Metode *Business Model Canvas* Dan AIDCA Pada UMKM Lung Coffee” dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.) pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Azhari Shouni Barkah, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu Dosen Penguji, yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama penulis menempuh pendidikan.
4. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan moril, materiil, dan pengorbanan yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.

5. Budhe dan Pakde yang telah dengan sabar membantu dan memberikan arahan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Purwokerto, 07 Februari 2026

Penulis