

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Analisis Strategi.....	10
2. <i>Digital marketing</i>	12
3. Media Sosial Sebagai <i>Digital marketing</i>	14
4. Strategi <i>Digital marketing</i>	15
5. <i>RACE Framework</i>	18
6. Analisis SWOT	22

B. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
B. Metode Pengumpulan Data.....	33
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	35
D. Konsep Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
B. Analisis Swot	46
C. Analisis Strategi <i>Digital marketing</i> Berdasarkan <i>RACE Framework</i>	49
D. Temuan dan rencana perbaikan	65
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	31
Tabel 4. 1 Daftar <i>Platform</i> Media Sosial Omah Batir	43
Tabel 4. 2 Kondisi <i>Digital Marketing</i> Omah Batir Saat Ini	45
Tabel 4. 3 Temuan dan Rencana Perbaikan Strategi <i>Digital Marketing</i> Cafe dan Resto Omah Batir	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Metode RACE	18
Gambar 2. 1 Analisis SWOT	23
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	39
Gambar 4. 1 Logo dan Tampak Depan Cafe dan Resto Omah Batir	42
Gambar 4. 2 Profil Media Sosial Instagram dan Tiktok Omah Batir.....	44
Gambar 4. 3 Contoh Konten Instagram dan Tiktok Omah Batir	46
Gambar 4. 4 <i>Insight</i> Tayangan dan <i>Feed</i> Instagram Omah Batir	49
Gambar 4. 5 <i>Insight</i> Instagram Akun Instagram Omah Batir Periode 31 Mei–5 Juli 2026 (Data Pembandingan)	50
Gambar 4. 6 TikTok <i>Analytics</i> Akun TikTok Omah Batir Periode 4 Maret–30 Mei 2026.	52
Gambar 4. 7 TikTok <i>Analytics</i> Akun TikTok Omah Batir Periode 5 Desember 2025–5 Maret 2026 (Data Pembandingan).....	53
Gambar 4. 8 <i>Insight</i> Interaksi Instagram Omah Batir	56
Gambar 4. 9 <i>Insight</i> Interaksi Akun Instagram Omah Batir Periode 31 Mei–5 Juli 2026 (Data Pembandingan)	56
Gambar 4. 10 <i>Direct Message</i> Akun Instagram Omah Batir	60
Gambar 4. 11 <i>Insight</i> Pengikut Instagram dan Tiktok Omah Batir	62
Gambar 4. 12 Dokumentasi Interaksi dan keterlibatan pelanggan pada media sosial omah batir	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Lokasi Penelitian

Lampiran 3 Pedoman wawancara

Lampiran 4 Hasil Wawancara

Lampiran 5 Dokumentasi pelaksanaan wawancara dengan owner Cafe dan Resto Omah Batir.

