

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan sistem digital dalam mengelola proses transaksi penjualan secara lebih efektif dan efisien. Caraka Roastery sebagai usaha pengolahan dan penjualan kopi masih menjalankan proses pemesanan dan konfirmasi pembayaran secara manual melalui media sosial dan WhatsApp, sehingga berpotensi menimbulkan keterlambatan konfirmasi pembayaran dan kesalahan pencatatan transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *website e-commerce* berbasis *Content Management System (CMS) WordPress* dengan implementasi mekanisme *webhook* antara sistem *e-commerce* dengan *payment gateway* Midtrans serta implementasi notifikasi otomatis guna mempermudah pengelolaan transaksi dan pembaruan status pesanan secara otomatis. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *Waterfall* yang meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan pemeliharaan sistem. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *Blackbox Testing* untuk memastikan setiap fungsi berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditentukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem *e-commerce* yang dikembangkan mampu memfasilitasi proses transaksi pembayaran secara online, menerima notifikasi dan memverifikasi status pembayaran secara real-time melalui mekanisme *webhook*, serta mengirimkan notifikasi transaksi kepada admin secara otomatis. Dengan demikian, sistem yang dikembangkan dapat membantu meningkatkan efisiensi pengelolaan transaksi dan meminimalkan proses manual pada Caraka Roastery.

Kata kunci: *E-commerce, WordPress, WooCommerce, Payment Gateway, Webhook*

ABSTRACT

The development of information technology encourages business actors to utilize digital systems to manage sales transaction processes more effectively and efficiently. Caraka Roastery, a coffee processing and sales business, still handles ordering and payment confirmation manually through social media and WhatsApp, which may cause delays in payment confirmation and transaction recording errors. This research aims to develop an e-commerce website based on the WordPress Content Management System (CMS) with implementation of a webhook mechanism between the e-commerce system and the Midtrans payment gateway, as well as the implementation of automatic notifications to facilitate transaction management and automatic order status updates. The system development method used is the Waterfall method, which includes the stages of requirements analysis, system design, system implementation, system testing, and system maintenance. System testing was carried out using the Blackbox Testing method to ensure that each function ran according to the specified requirements. The results of the study show that the developed e-commerce system is capable of facilitating online payment transactions, receiving notifications and verifying payment status in real time through a webhook mechanism, and automatically sending transaction notifications to administrators. Thus, the developed system can help improve transaction management efficiency and minimize manual processes at Caraka Roastery.

Keywords: E-commerce, WordPress, WooCommerce, Payment Gateway, Webhook