

INTISARI

Pengembangan sistem informasi *E-Commerce* merupakan proses pembangunan sistem untuk mendukung kegiatan penjualan dan pelayanan pelanggan secara digital. IU Parfum merupakan usaha penjualan parfum yang berlokasi di Bumiayu, Kabupaten Brebes. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan sistem *E-Commerce* parfum berbasis *website* guna mempermudah pengelolaan produk, transaksi penjualan, serta proses pemesanan bagi admin dan pelanggan. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan model *Waterfall*. Berdasarkan hasil analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian yang telah dilakukan, pengembangan sistem *E-Commerce* parfum berbasis *website* ini berhasil diselesaikan dengan fitur utama seperti pengelolaan data produk, pemesanan, dan sistem pembayaran otomatis menggunakan integrasi *payment gateway Midtrans*. Selain itu, sistem ini dilengkapi dengan layanan pelanggan berupa chatbot AI yang dibangun menggunakan platform otomasi n8n dan diintegrasikan melalui WhatsApp. Dengan adanya pengembangan sistem ini, diharapkan dapat meningkatkan efektivitas operasional usaha serta memberikan pengalaman pembelian yang lebih cepat dan aman bagi pelanggan.

Kata kunci: Pengembangan, *E-Commerce*, Parfum, Midtrans, n8n, *Website*.

ABSTRACT

The development of E-Commerce information systems is a process of building systems to support digital sales and customer service activities. IU Parfum is a perfume retail business located in Bumiayu, Brebes Regency. The purpose of this research is to develop a website-based perfume E-Commerce system to facilitate product management, sales transactions, and the ordering process for both admins and customers. The system development method used is the System Development Life Cycle (SDLC) with the Waterfall model. Based on the results of analysis, design, implementation, and testing, the development of this website-based perfume E-Commerce system was successfully completed with core features such as product data management, ordering, and an automated payment system using Midtrans payment gateway integration. Furthermore, the system is equipped with customer service in the form of an AI chatbot built using the n8n automation platform and integrated via WhatsApp. This system development is expected to improve the business's operational effectiveness and provide a faster and more secure purchasing experience for customers.

Keywords: Development, E-Commerce, Perfume, Midtrans, n8n, Website.