

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "*Analisis User Experience Pada Aplikasi Youtube Music Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ)*" dengan fokus pada pengguna di Kabupaten Banyumas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai pengalaman pengguna *YouTube Music* berdasarkan enam aspek *UX*, yaitu daya tarik, kejelasan, efisiensi, keandalan, stimulasi, dan kebaruan. Penelitian ini dibatasi pada aplikasi *YouTube Music* versi *mobile* (Android dan iOS) dengan responden yang merupakan pengguna aktif yang tinggal di Kabupaten Banyumas. Metode yang digunakan untuk analisis adalah kuantitatif dengan kuesioner UEQ. Dalam penelitian ini, responden diminta untuk mengisi kuesioner UEQ yang terdiri dari 26 pertanyaan. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan Alat Analisis Data UEQ untuk mendapatkan nilai rata-rata, varians, serta perbandingan dengan standar. Temuan dari penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar dimensi UEQ mendapatkan nilai positif, terutama pada dimensi Daya Tarik, Efisiensi, dan Stimulasi, yang mengindikasikan bahwa pengguna merasa aplikasi *YouTube Music* menarik, cukup efisien, dan menyenangkan untuk dipakai. Namun, beberapa aspek seperti Keandalan dan Kebaruan masih mendapatkan penilaian netral hingga cukup, yang menunjukkan adanya potensi untuk perbaikan dalam stabilitas sistem dan inovasi fitur. Dari hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan *YouTube Music* telah memberikan pengalaman pengguna yang baik bagi masyarakat di Kabupaten Banyumas. Meskipun demikian, disarankan kepada pengembang aplikasi untuk memperbaiki keandalan sistem serta menghadirkan fitur-fitur baru agar pengalaman pengguna menjadi lebih optimal dan kompetitif dalam persaingan aplikasi streaming musi.

Kata kunci: *User Experience, YouTube Music, UEQ, Streaming Musik, Pengalaman Pengguna.*

ABSTRACT

This research is titled “Study of User Experience on the YouTube Music App Using the User Experience Questionnaire (UEQ) Method,” focusing on users in Banyumas Regency. The aim of this study is to examine how users feel about the YouTube Music app using six key UEQ areas: Attractiveness, clarity, efficiency, reliability, excitement, and uniqueness. The research only looks at the mobile version of YouTube Music, which is available on Android and iOS, and involves active users living in Banyumas Regency. A quantitative method was used, applying the User Experience Questionnaire (UEQ) for the main analysis. Information was gathered through surveys with 26 UEQ questions and analyzed with the UEQ Data Analysis Tool to find average scores, variation, and comparisons with benchmarks. The findings show that most UEQ areas received positive feedback, especially in Attractiveness, efficiency, and excitement, indicating that users find the app appealing, effective, and fun to use. However, the reliability and uniqueness areas had average results, suggesting that there is room for improvement in system stability and new features. To sum up, YouTube Music usually offers a good User Experience for people in Banyumas Regency. However, it is suggested that enhancements in reliability and innovation be made to boost user satisfaction and stay competitive among music streaming services.

Keywords: User Experience, YouTube Music, UEQ, Music Streaming, User Satisfaction.