

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* KEPALA DESA BERTATO
DI DESA PURWASABA KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM
MENGHADAPI STIGMA NEGATIF MASYARAKAT
DI MEDIA SOSIAL @hoho_alkaff**

Skripsi



Disusun oleh

Muhammad Dafa Firmansyah

21SB2086

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* KEPALA DESA BERTATO
DI DESA PURWASABA KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM
MENGHADAPI STIGMA NEGATIF MASYARAKAT
DI MEDIA SOSIAL @hoho_alkaff**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Muhammad Dafa Firmansyah

21SB2086

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* KEPALA DESA BERTATO
DI DESA PURWASABA KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM
MENGHADAPI STIGMA NEGATIF MASYARAKAT
DI MEDIA SOSIAL @hoho_alkaff**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Dafa Firmansyah

21SB2086

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 10 Januari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0610108604

Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom.
NIDN. 0604099202

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 22 Januari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial

Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIK. 2022.10.1.038

PENGESAHAN

Skripsi

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* KEPALA DESA BERTATO
DI DESA PURWASABA KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM
MENGHADAPI STIGMA NEGATIF MASYARAKAT
DI MEDIA SOSIAL @hoho_alkaff**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Dafa Firmansyah

21SB2086

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 22 Januari 2026

Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.
NIDN. 0627078101

Adinna Islah Perwita, M.I.Kom.
NIDN. 0625029702

Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0610108604

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 22 Januari 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan**

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Dafa Firmansyah
NIM : 21SB2086
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi *Personal Branding* Kepala Desa Bertato di Desa Purwasaba Kabupaten Banjarnegara dalam menghadapi Stigma Negatif Masyarakat di Media Sosial @hoho_alkaff.
Dosen Pembimbing 1 : Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.
Dosen Pembimbing 2 : Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 10 Januari 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Muhammad Dafa Firmansyah
NIM. 21SB2086

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, kasih, dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi *Personal Branding* Kepala Desa Bertato di Desa Purwasaba Kabupaten Banjarnegara dalam Menghadapi Stigma Negatif Masyarakat di Media Sosial @hoho_alkaff". Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak arahan, ilmu, dan dukungan dari berbagai pihak yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik ini. Dengan ketulusan hati, penulis mempersembahkan karya ini dan menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, kekuatan, dan bimbingan-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Indra Setiawan dan Yetti Sulistyaningsih dengan doa, kasih sayang, dan dukungan yang tak pernah putus menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup saya. Terima kasih karena selalu percaya dan menemani dalam setiap perjuangan hingga saya mampu mencapai titik ini.
3. Dosen pembimbing, Bunga Asriandhini S.I.Kom., M.A. dan Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom terima kasih atas segala bimbingan, arahan, dan kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini. Ilmu dan dukungan Ibu menjadi pijakan penting dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Serta seluruh pihak yang turut memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung. Semoga setiap kebaikan yang diberikan menjadi amal yang tak

terputus dan keberkahan bagi kita semua.



HALAMAN MOTTO

“Tetaplah sederhana karena ketika kamu sederhana pasti kamu akan peka
dan tetaplah berbudaya karena ketika kamu berbudaya maka kamu akan harmoni”

(Indro Warkop)



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT dengan segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Strategi *Personal Branding* Kepala Desa Bertato di Desa Purwasaba Kabupaten Banjarnegara dalam Menghadapi Stigma Negatif Masyarakat di Media Sosial @hoho_alkaff”. Shalawat serta salam tak lupa kita curahkan kepada junjungan nabi agung Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafaatnya di yaumul akhir nanti.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah turut serta dalam membantu menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah menyediakan segala fasilitas di kampus dengan baik, dan telah memberikan kesempatan kepada penulis belajar di Universitas Amikom Purwokerto.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku dekan dari Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Prita Suci Nurchandani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji 1.

5. Adinna Islah Perwita, M.I.Kom., selaku Dosen Penguji 2.
6. Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing 1 Komunikasi telah membimbing, arahan, dan memotivasi kepada penulis sejak awal masa perkuliahan hingga penulis berhasil menyelesaikan studi di Universitas Amikom Purwokerto.
7. Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa kuliah dan membimbing dengan sangat baik saat proses skripsi.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan banyak ilmu dari masa awal perkuliahan hingga akhir.
9. Bapak Welas Yuni Nugroho/Hoho Alkaf dan Erna Widiastuti selaku Kepala Desa Purwasaba dan Istri dari Kepala Desa yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
10. Bapak Aef Saefullah dan Chefy Madat Merch, selaku netizen di media sosial Instagram yang telah bersedia menjadi narasumber penelitian.
11. Kedua orang tua dan keluarga, yang telah memberikan doa dan dukungan selama perkuliahan.
12. Citra Amalia Nur Aisyah yang selalu memberikan support dan kepedulian terhadap saya selama ini.
13. Seluruh teman-teman IK21 Ilmu Komunikasi yang telah menjadi sahabat semasa perkuliahan.

Purwokerto, 10 Januari 2026

Penulis