

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan video promosi yang menarik dan komunikatif bagi brand lokal Reveur Atteint dengan menerapkan metode ADDIE (Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation). Penelitian ini berfokus pada penggunaan teknik Live Shoot dan Motion Tracking sebagai strategi untuk meningkatkan kualitas visual serta memperkuat citra merek di platform Instagram. Metode penelitian ADDIE digunakan agar proses produksi berjalan secara sistematis mulai dari analisis kebutuhan, perancangan konsep visual, pengembangan aset video, implementasi hasil produksi, hingga evaluasi efektivitas media. Data diperoleh melalui wawancara dengan pemilik merek dan penyebaran kuesioner kepada delapan anggota tim Reveur Atteint sebagai responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan kedua teknik tersebut mampu menghasilkan video promosi yang dinilai “sangat baik” dengan tingkat kelayakan sebesar 92%, terutama dalam aspek estetika, kejelasan pesan, dan daya tarik visual. Dengan demikian, penerapan metode ADDIE terbukti efektif dalam membantu proses pengembangan video promosi yang sesuai dengan identitas merek serta meningkatkan daya tarik audiens terhadap produk lokal.

Kata kunci: Video Promosi, Reveur Atteint, Metode ADDIE, Motion Tracking, Live Shoot

ABSTRACT

This study aims to produce an engaging and communicative promotional video for the local fashion brand Reueur Atteint by applying the ADDIE method (Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation). The research focuses on the use of live shoot and motion tracking techniques as strategies to enhance visual quality and strengthen brand identity on the Instagram platform. The ADDIE model was implemented to ensure a systematic production process, starting from needs analysis, visual design, content development, implementation, and evaluation. Data were collected through interviews with the brand owner and questionnaires distributed to eight members of the Reueur Atteint creative team. The findings show that the application of both techniques successfully produced a promotional video rated as “very good,” achieving a feasibility score of 92%, particularly in aesthetics, message clarity, and visual appeal. Therefore, the use of the ADDIE method proves effective in guiding the creation of promotional videos that align with brand identity and enhance audience interest in local products.

Keywords: Promotional Video, Reueur Atteint, ADDIE Method, Motion Tracking, Live Shoot