

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Sebelumnya.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
B. Metode Pengumpulan Data.....	27
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	29
D. Konsep Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37

A. Analisis Hasil	37
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	25
Tabel 4.1 Naskah konsep perancangan video.	39
Tabel 4.2 Penyusunan Storyboard.....	41
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner.....	54
Tabel 4.4 Bobot Nilai.....	55
Tabel 4.5 Rating Scale	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Reveur Atteint.	3
Gambar 1.2 <i>Endorsement</i> oleh <i>Influencer</i>	4
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Reveur Atteint (Januari – April 2025).	5
Gambar 2.1 Metode ADDIE	20
Gambar 3.1 Kamera DSLR/Mirrorless Sony A6000	29
Gambar 3.2 <i>Gimbal Stabilizer Zhiyun Crane</i>	30
Gambar 3.3 <i>Lighting Godox Tubelight TL-60 Kit</i>	30
Gambar 3.4 LED Dison.....	31
Gambar 3.5 Metode ADDIE.	33
Gambar 4.1 Postingan pada Instagram Reveur Atteint.....	37
Gambar 4.2 Pengambilan gambar (model manusia dan objek nyata).....	47
Gambar 4.3 Pendokumentasian seluruh hasil rekaman.....	48
Gambar 4.4 Proses Editing.....	50
Gambar 4.5 Penerapan <i>Motion Tracking</i>	50
Gambar 4.6 Rendering Video.	51
Gambar 4.7 Kolaborasi upload dengan Instagram Reveur Atteint	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3 Wawancara

Lampiran 4 Foto Crew Reveur Atteint

Lampiran 5 Hasil Kuesioner

