

**PELESTARIAN *BRAND HERITAGE* DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI TOKO ROTI GO PURWOKERTO**

Skripsi



Disusun oleh

**Angelina Annas Tasya Fadhilah
22SB21A133**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PELESTARIAN *BRAND HERITAGE* DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI TOKO ROTI GO PURWOKERTO**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Angelina Annas Tasya Fadhilah

22SB21A133

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

**PELESTARIAN BRAND *HERITAGE* DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
TOKO ROTI GO PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angelina Annas Tasya Fadhilah

22SB21A133

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 08 Januari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.
NIDN. 0627078101

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 28 Januari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial

Dekan

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIK. 2022.10.1.038

PENGESAHAN

Skripsi

**PELESTARIAN *BRAND HERITAGE* DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI TOKO ROTI GO PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angelina Annas Tasya Fadhilah

22SB21A133

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 28 Januari 2026

R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0623058704

Adinna Islah Perwita, M.I.Kom.
NIDN. 06225029702

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 28 Januari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Angelina Annas Tasya Fadhilah
NIM : 22SB21A133
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pelestarian *Brand Heritage* Dalam
Mempertahankan Eksistensi Toko Roti Go
Purwokerto

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.

Dosen Pembimbing 2 : Prita Suci Nurcandrani, S.Sos.,M.Si.,M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 08 Januari 2026

Yang menyatakan,

Angelina Annas Tasya Fadhilah
NIM. 22SB21A133

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT. atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Keluarga tercinta. Bapak, mama, dan adik penulis yang tiada henti selalu mendoakan, memberi dukungan, dan semangat kepada penulis. Terima kasih telah sabar dan selalu ada menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing dan seluruh dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan bimbingan, ilmu pengetahuan, arahan, serta inspirasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Setiap nasihat dan kritik membangun menjadi bekal berharga bagi penulis.
3. Keluarga besar dan orang-orang terdekat, yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis mampu melewati setiap proses dengan penuh keteguhan.
4. Teman kecil saya Nisa, yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan berbagi cerita. Terima kasih telah memberikan dukungan, bantuan dan selalu memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan, Elma, Shabil, Lutfi, Amal, Ningray dan Nina yang telah menjadi tempat diskusi yang nyaman, saling motivasi selama masa perkuliahan dari awal semester. Kebersamaan dan dukungan kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.

6. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Diri sendiri, yang tidak menyerah, tetap bertahan, dan terus melangkah hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Setiap usaha, lelah, dan keraguan yang terlewati menjadi bagian penting dari proses pembelajaran dan pendewasaan diri.

Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, dan menjadi kontribusi kecil bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi dan pelestarian budaya kuliner tradisional.



HALAMAN MOTTO

Setiap langkah kecil hari ini adalah fondasi keberhasilan di masa depan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pelestarian *Brand Heitage* Dalam Mempertahankan Eksistensi Toko Roti Go Purwokerto” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan proses pembelajaran yang berharga. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian skripsi ini merupakan hasil dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto. Terima kasih atas segala fasilitas yang mendukung proses akademik.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Universitas Amikom Purwokerto. Terima kasih atas ilmu, inspirasi, dan pengalaman yang berharga selama masa perkuliahan.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Pembimbing 1. Terima kasih atas pengalaman, pelajaran dan arahan dalam membina mahasiswa Ilmu Komunikasi.

4. Ibu Prita Suci Nurcandrani, S.sos., M.Si., M.I.Kom., selaku Pembimbing 2. Terima kasih atas bimbingan. Arahan serta kesabaran dalam proses penyusunan skripsi.
5. Bapak R. Satria Setyanugraha, S. Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji 1 penulis. Terima kasih atas masukan dan saran sehingga penulis dapat memperbaiki skripsi.
6. Ibu Adinna Islah Perwita, M.I.Kom., selaku Dosen Penguji 2 penulis. Terima kasih atas masukan, arahan serta saran untuk penyempurnaan skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
9. Pihak Toko Roti Go Purwokerto, yang telah memberikan izin, keterbukaan informasi, serta kerja sama selama proses penelitian berlangsung.
10. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran, *brand heritage*, dan pelestarian kuliner tradisional,

serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi semua pihak yang membacanya.

Purwokerto, 08 Januari 2026

Penulis

