

## ABSTRAK

Para wisatawan membagikan pengalaman mereka setelah berkunjung ke beberapa objek wisata Curug di Baturraden seperti Curug Jenggala, Curug Telu dan Curug Bayan dalam bentuk ulasan pada platform Google Maps. Ulasan tersebut jumlahnya cukup banyak sehingga perlu diolah menggunakan teknik analisis sentimen agar bisa digunakan untuk bahan evaluasi & pengembangan tempat wisata. Sehingga penelitian ini hadir untuk menganalisis sentimen ulasan wisatawan serta menyajikan hasilnya dalam bentuk website supaya lebih mudah dipahami oleh khalayak umum (non teknis). Metode yang digunakan yaitu algoritma *Naive Bayes* untuk menghitung probabilitas kata dan mengklasifikasikan sentimen ulasan ke dalam kategori positif atau negatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sentimen ulasan wisatawan di dominasi oleh sentimen positif yang mencerminkan persepsi wisatawan yang cenderung baik. Proses klasifikasi sentimen menggunakan algoritma *Naive Bayes* juga menunjukkan kinerja yang baik, dengan tingkat akurasi tertinggi pada Curug Jenggala sebesar 82,79%, diikuti oleh Curug Telu sebesar 79,06% dan Curug Bayan sebesar 77,43%. Adapun hasil dari analisis sentimen tersebut ditampilkan di website bersama dengan informasi tentang Curug, sehingga pengelola dan pengunjung dapat memahami distribusi sentimen serta kualitas tempat wisata Curug di Baturraden.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Curug Baturraden, *Naive Bayes*, Ulasan Wisatawan, Website

## **ABSTRACT**

*Tourists share their experiences after visiting several waterfall tourist attractions in Baturraden, such as Curug Jenggala, Curug Telu, and Curug Bayan, in the form of reviews on the Google Maps platform. The large number of reviews requires sentiment analysis techniques so that the data can be utilized for evaluation and development of tourist attractions. Therefore, this study aims to analyze the sentiment of tourist reviews and present the results through a website to make them more accessible and understandable for the general (non-technical) public. The method used in this study is the Naïve Bayes algorithm to calculate word probabilities and classify review sentiments into positive and negative categories. The results show that tourist reviews are dominated by positive sentiment, reflecting generally favorable tourist perceptions. The sentiment classification process using the Naïve Bayes algorithm also demonstrates good performance, with the highest accuracy achieved for Curug Jenggala at 82.79%, followed by Curug Telu at 79.06% and Curug Bayan at 77.43%. The sentiment analysis results are presented on a website along with information about each waterfall, enabling both managers and visitors to understand the sentiment distribution and the quality of waterfall tourism in Baturraden.*

*Keywords: Baturraden Waterfalls, Naïve Bayes, Sentiment Analysis, Tourist Reviews, Website*