

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA *WEBSITE*  
CUCIPINANG *LAUNDRY* DALAM MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS* DAN MINAT KONSUMEN  
Studi Kasus: Cucipinang Laundry)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Zahrah Shabrina Aderi  
20SA2071**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2026**

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA *WEBSITE*  
CUCIPINANG *LAUNDRY* DALAM MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS* DAN MINAT KONSUMEN  
(Studi Kasus: Cucipinang Laundry)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Zahrah Shabrina Aderi**

**20SA2071**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2026**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA *WEBSITE*  
CUCIPINANG *LAUNDRY* DALAM MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS* DAN MINAT KONSUMEN  
(Studi Kasus: Cucipinang Laundry)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Zahrah Shabrina Aderi**

**20SA2071**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 24 Februari 2026

**Dosen Pembimbing,**

**Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.,**

**NIDN. 0618028602**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 26 Februari 2026

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer  
Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi,**

**Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.  
NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.  
NIK. 2018.09.2.143**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA *WEBSITE*  
CUCIPINANG *LAUNDRY* DALAM MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS* DAN MINAT KONSUMEN  
(Studi Kasus: Cucipinang Laundry)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Zahrah Shabrina Aderi**

**20SA2071**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 26 Februari 2026

**Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.**  
**NIDN. 0602127301**

**Mohammad Imron, M.Kom.**  
**NIDN. 0629098301**

**Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.**  
**NIDN. 0618028602**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 26 Februari 2026

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan**

**Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Zahrah Shabrina Aderi  
NIM : 20SA2071  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Strategi Digital Marketing Pada  
Website Cucipinang Laundry Dalam  
Meningkatkan Brand Awareness Dan Minat  
Komsumen

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Dhanar Surya Intan Saputra. M.Kom.,

Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 24 Februari 2026

Yang menyatakan,

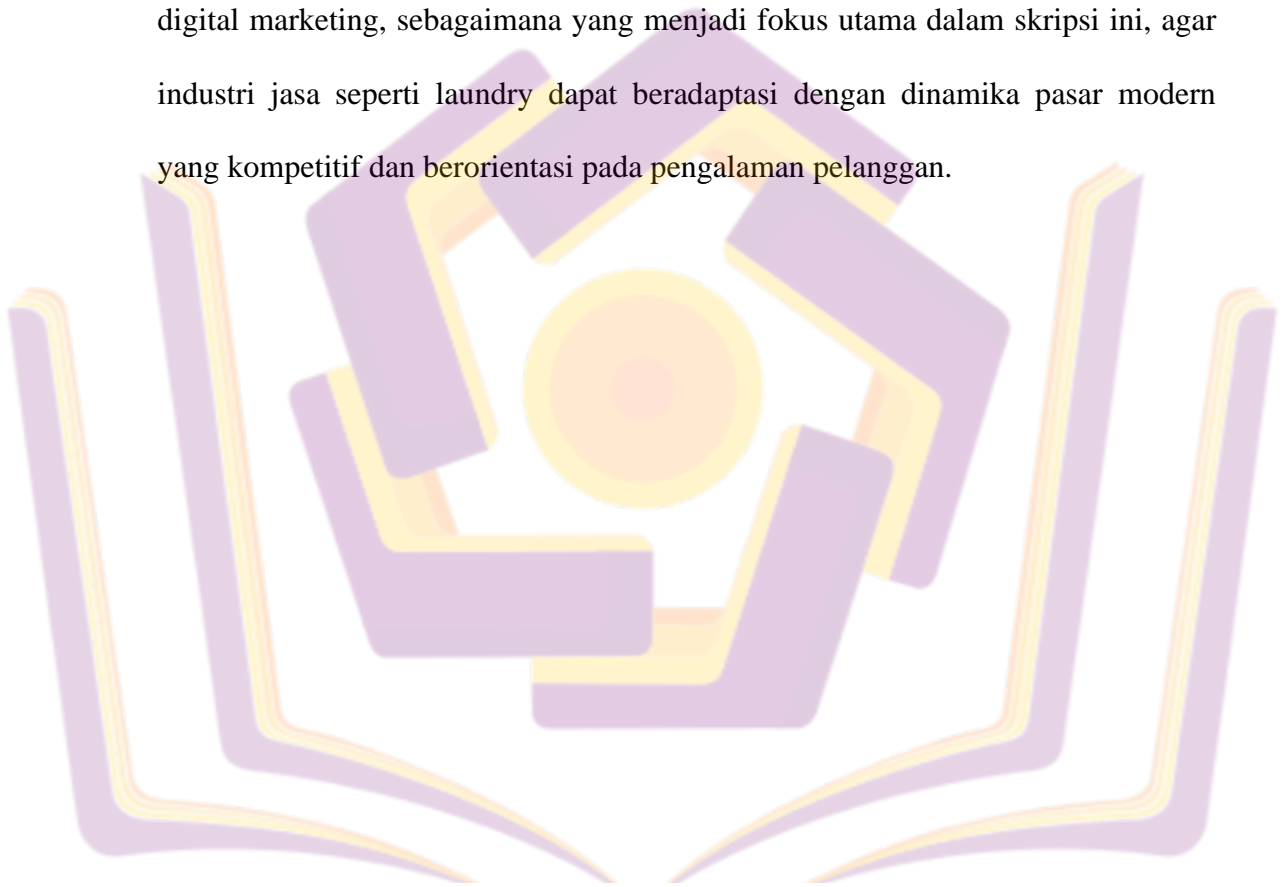
**Zahrah Shabrina Aderi**  
NIM. 20SA2071

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini secara khusus saya persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan penuh kesungguhan. Bersama-sama, saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan pengorbanan tak ternilai dalam perjalanan pendidikan saya hingga mencapai tahap ini. Tak lupa, penghormatan tulus disampaikan kepada para dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan ilmu yang mendalam dan kesabaran luar biasa dalam membimbing proses penelitian ini. Selain itu, skripsi ini juga menjadi ungkapan terima kasih kepada seluruh keluarga besar, rekan-rekan mahasiswa, serta teman-teman seperjuangan yang telah menjadi pilar kekuatan dalam menghadapi berbagai tantangan akademik. Semoga karya ini menjadi bagian dari amal jariyah bagi kita semua dalam mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang strategi pemasaran digital.

## **HALAMAN MOTTO**

Dalam era transformasi digital yang semakin pesat, strategi pemasaran tidak lagi terbatas pada interaksi fisik semata, melainkan bergantung pada kemampuan memanfaatkan platform digital untuk membangun kesadaran merek yang berkelanjutan dan memengaruhi perilaku konsumen secara efektif. Motto ini menggarisbawahi pentingnya analisis mendalam terhadap implementasi strategi digital marketing, sebagaimana yang menjadi fokus utama dalam skripsi ini, agar industri jasa seperti laundry dapat beradaptasi dengan dinamika pasar modern yang kompetitif dan berorientasi pada pengalaman pelanggan.



## **KATA PENGANTAR**

Bagian Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga skripsi berjudul "Analisis Strategi Digital Marketing pada Website Cucipinang Laundry dalam Meningkatkan Brand Awareness dan Minat Konsumen" dapat diselesaikan.

Terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada dosen pembimbing Dr. Dhanar Surya Intan Saputra, M.Kom., yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kesabaran luar biasa selama proses penyusunan skripsi ini. Penghargaan juga disampaikan kepada orang tua tercinta, keluarga, serta teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan moral. Tak lupa, terima kasih kepada pihak Cucipinang Laundry yang telah memfasilitasi penelitian ini.

Skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pemasaran digital. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depan.

Purwokerto, 22 Februari 2026

Penulis