

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA PRODUK
ASPIKMART MENGGUNAKAN METODE SOSTAC
(Studi Kasus: ASPIKMART)**

Skripsi



Disusun oleh

**Sulastri Rahayu
20SA2125**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA PRODUK
ASPIKMART MENGGUNAKAN METODE SOSTAC
(Studi Kasus: ASPIKMART)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Sulastri Rahayu

20SA2125

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA PRODUK ASPIKMART MENGGUNAKAN METODE SOSTAC (Studi Kasus: ASPIKMART)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sulastri Rahayu
20SA2125

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 08 Januari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dwi Krisbiantoro, M.Kom.
NIDN. 0617048301

Andi Dwi Riyanto, M.Kom.
NIDN. 0620018601

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 29 Januari 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Kaprodi Sistem Informasi

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom
NIK. 2018.09.2.143

PENGESAHAN

Skripsi

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL* PADA PRODUK
ASPIKMART MENGGUNAKAN METODE SOSTAC
(Studi Kasus: ASPIKMART)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sulastri Rahayu

20SA2125

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 29 Januari 2026

Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI
NIDN. 0630089101

Gustin Setyaningsih, S.Kom., M.MSI
NIDN. 0623089102

Dwi Krisbiantoro, M.Kom
NIDN. 0617048301

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 29 Januari 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Sulastri Rahayu
NIM : 20SA2125
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Penerapan Strategi Pemasaran Digital Pada
Produk ASPIKMART Menggunakan Metode
SOSTAC (Studi Kasus : ASPIKMART)
Dosen Pembimbing 1 : Dwi Krisbiantoro, M.Kom
Dosen Pembimbing 2 : Andi Dwi Riyanto, M.Kom

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 08 Januari 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Sulastri Rahayu
NIM. 20SA2125

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan nikmat dan karunianya yang sangat luar biasa, membekali pengetahuan atas segala perjuangan yang telah dilalui hingga titik ini. Penulis persembahkan skripsi ini teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat :

1. Untuk kedua malaikat tak bersayap yang penuh akan kasih sayang, Bapak yang telah menjadi motivator terbaik dalam hidup penulis dan Ibu yang menjadi penyemangat penulis, terimakasih untuk segala bentuk perjuangan dan do'a yang tiada hentinya yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.
2. Untuk Kakak-kakak tersayang, Mba Suwarti, Mas Sutarno, Mba Sumiarti, Mas Sudarsono, dan Mba Susanti serta seluruh keluarga besar Bapak Muhridi. Terimakasih telah menjadi *support system* terbaik hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
3. Terimakasih untuk dosen pembimbing Bapak Dwi Krisbiantoro, M.Kom dan Bapak Andi Dwi Riyanto, M.Kom atas bimbingan dan arahan serta waktu yang sudah diluangkan dengan sabar dan pengertian dalam membantu proses pengerjaan skripsi penulis.
4. Bapak Raggi Prahaningtyas Aji, M.Kom selaku Dosen pembimbing akademik, terimakasih atas bimbingan dan bantuan yang telah diberikan selama proses perkuliahan
5. Untuk sahabat-sahabat penulis, Sintia, Agung, Fabian, Arya dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah kebersamai dalam

perjuangan selama masa-masa perkuliahan. Terimakasih atas ketulusan yang diberikan semoga dilancarkan sampai akhir perjuangan.



HALAMAN MOTTO

“Tahukah kalau masih ada kesempatan untukmu? Karena masih ada percikan api
didalamu. Kau hanya perlu menyalakannya, dan membiarkannya bersinar.”

-Katy Perry, Firework-



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. atas limpahan karunia-Nya, alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Pemasaran Digital Pada Produk ASPIKMART menggunakan Metode SOSTAC”. Kesuksesan dalam penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, dan do’a dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom, M.Si selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom Selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Dwi Krisbiantoro, M.Kom dan Bapak Andi Dwi Riyanto, M.Kom selaku Dosen pembimbing skripsi.
5. Bapak Ranggi Prahaningtyas Aji, S.Kom., M.MSI selaku Dosen pembimbing akademik SI20B, terimakasih atas bimbingan akademik selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang dapat bermanfaat bagi mahasiswa.
7. Kepada Bapak Pujianto, S.E selaku penanggungjawab ASPIKMART serta karyawan ASPIKMART yang telah membantu dan memudahkan penulis dalam proses pengambilan data dan wawancara.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang sudah turut serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis tetap berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Purwokerto, 05 Agustus 2025

Penulis

