

## INTISARI

CV Lentera Fajar Wijaya merupakan perusahaan digital marketing kosmetik dengan merek dagang Thipank Skin. Saat ini, perusahaan telah memanfaatkan media sosial, toko *online*, dan *website* lama untuk pemasaran. Namun, tampilan *website* lama masih sangat sederhana dan penyajian Informasi produk belum terstruktur secara terpusat. Informasi spesifikasi dan manfaat produk seringkali tertumpuk oleh postingan baru di media sosial, sehingga calon pelanggan membutuhkan waktu lebih lama untuk mendapatkan rincian produk yang lengkap dan valid. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka perlu dibangun ulang sebuah *website* yang berfungsi khusus sebagai media Informasi digital untuk menampilkan profil dan katalog produk secara detail dan terpusat. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *Prototyping*. Hasil penelitian menunjukkan respon yang sangat positif. Berdasarkan kuesioner terhadap 61 responden diperoleh nilai kelayakan sebesar 86,98% dengan kategori “Sangat Setuju”. Selain itu, hasil pemantauan trafik menggunakan *Google Analytics* juga membuktikan bahwa *website* ini mampu menarik kunjungan dan interaksi pengguna. Dapat disimpulkan, *website* ini mampu menjadi solusi media informasi bagi Thipank Skin.

Kata kunci: *Website*, *Prototyping*, Media Informasi Digital

## **ABSTRACT**

*CV Lentera Fajar Wijaya is a digital cosmetics marketing company under the Thipank Skin brand. Currently, the company utilizes social media, an online store, and its existing website for marketing. However, the old website's appearance is very simple, and Product information is not centrally structured. Product specifications and benefits are often overlapped by new social media Posts, making it Time-consuming for potential customers to obtain complete and valid Product details. To address this issue, a website needs to be redeveloped specifically as a digital information platform, displaying detailed Product profiles and catalogs in a centralized manner. Prototyping is the system development method used. The research results showed a very positive response. Based on a questionnaire with 61 respondents, a feasibility score of 86.98% was obtained, categorized as "Strongly Agree." Furthermore, traffic monitoring using Google Analytics also demonstrated that the website is capable of attracting visits and user interaction. It can be concluded that this website is a suitable information media solution for Thipank Skin.*

*Keyword: Website, Prototyping, Digital Information Media*