

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Sebelumnya .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
B. Metode Pengumpulan Data .....	29
C. Alat dan Bahan Penelitian .....	31
D. Konsep Penelitian.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Analisis Konten Awal Sebelum Penerapan AIDA.....	38

B. Perancangan Konten Berbasis AIDA.....	49
C. Implementasi Konten pada Instagram.....	78
D. Evaluasi Hasil Implementasi.....	99
E. Pembahasan.....	102
BAB V PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya .....	25
Tabel 4. 1 Aset Visual Desain Tahap Attention .....	53
Tabel 4. 2 Elemen Desain Tahap Attention.....	53
Tabel 4. 3 Aset Visual Desain Tahap Interest .....	59
Tabel 4. 4 Elemen Desain Tahap Interest.....	60
Tabel 4. 5 Aset Visual Desain Tahap Desire.....	66
Tabel 4. 6 Elemen Desain Tahap Desire .....	66
Tabel 4. 7 Aset Visual Tahap Action .....	72
Tabel 4. 8 Elemen Desain Tahap Action.....	72
Tabel 4. 9 Kalender Konten .....	77
Tabel 4. 10 Tabel Strategi Konten.....	91
Tabel 4. 11 Matriks Perbandingan Sebelum dan Sesudah Penerapan AIDA.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model AIDA.....	13
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian .....	33
Gambar 4. 1 Awal Pembuatan akun.....	39
Gambar 4. 2 Tampilan Profil Akun Instagram pada Kondisi Awal .....	40
Gambar 4. 3 Tampilan Feed Akun Instagram pada Kondisi Awal .....	41
Gambar 4. 4 Contoh Unggahan Konten Awal.....	42
Gambar 4. 5 Pesan Masuk Sebelum Penerapan AIDA .....	48
Gambar 4. 6 Konten Feed untuk Menarik Perhatian.....	52
Gambar 4. 7 Proses Desain Tahap Attention.....	54
Gambar 4. 8 Logo UMKM.....	55
Gambar 4. 9 Logo Halal .....	55
Gambar 4. 10 Konten Feed untuk Menumbuhkan Ketertarikan .....	58
Gambar 4. 11 Proses Desain Tahap Interest.....	60
Gambar 4. 12 Konten Feed untuk Membangun Keinginan.....	65
Gambar 4. 13 Proses Desain Tahap Desire .....	67
Gambar 4. 14 Konten Feed untuk Mendorong Tindakan.....	71
Gambar 4. 15 Proses Desain tahap Action .....	73
Gambar 4. 16 Bio Akun Sebelum AIDA.....	78
Gambar 4. 17 Bio Akun Setelah AIDA.....	79
Gambar 4. 18 Tampilan Feed .....	81
Gambar 4. 19 Tampilan Reels.....	82
Gambar 4. 20 Postingan Sebelum Menerapkan Caption Menarik .....	84
Gambar 4. 21 Postingan Sesudah Menerapkan Caption Menarik.....	85
Gambar 4. 22 Postingan Sebelum Menerapkan Hastag Relevan .....	87
Gambar 4. 23 Postingan Sesudah Menerapkan Hastag Relevan .....	88
Gambar 4. 24 Postingan Sebelum Menerapkan CTA .....	89
Gambar 4. 25 Postingan Sesudah Menerapkan CTA .....	90
Gambar 4. 26 Tayangan Sebelum Penerapan Strategi .....	92
Gambar 4. 27 Tayangan Sesudah Penerapan Strategi .....	92
Gambar 4. 28 Menentukan Pilihan Iklan .....	94
Gambar 4. 29 Menentukan Target Audiens .....	94

Gambar 4. 30 Detail Target Audiens.....	95
Gambar 4. 31 Anggaran dan Durasi Iklan.....	97
Gambar 4. 32 Peninjauan Iklan.....	97
Gambar 4. 33 Hasil Salah Satu Konten.....	98
Gambar 4. 34 Hasil Keseluruhan Iklan.....	98



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 4. Observasi akun Instagram @legensari\_official

Lampiran 5. Dokumentasi Kunjungan ke Tempat Produksi

Lampiran 6. Kartu Bimbingan

