

**PENGARUH *INFLUENCER ENDORSEMENT* DAN *INFLUENCER CREDIBILITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
KECANTIKAN SKINTIFIC DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Skripsi



Disusun oleh

**Yulianti Arba'atun
21SB1029**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

PENGARUH *INFLUENCER ENDORSEMENT* DAN *INFLUENCER CREDIBILITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KECANTIKAN SKINTIFIC DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Yulianti Arba'atun
21SB1029

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH *INFLUENCER ENDORSEMENT* DAN *INFLUENCER CREDIBILITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KECANTIKAN SKINTIFIC DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulianti Arba'atun

21SB1029

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 10 Januari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.
NIDN. 0623058502

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 27 Januari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH *INFLUENCER ENDORSEMENT* DAN *INFLUENCER CREDIBILITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KECANTIKAN SKINTIFIC DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulianti Arba'atun

21SB1029

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 27 Januari 2026

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 27 Januari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Yulianti Arba'atun
NIM : 21SB1029
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer Endorsement* Dan *Influencer Credibility* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Skintific Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing 2 : Muliastari Pinilih, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 10 Januari 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Yulianti Arba'atun
NIM. 21SB1029

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan kemudahan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya tulis ini penulis persembahkan dengan tulus kepada mereka yang senantiasa mendampingi dan mendukung setiap langkah penulis:

1. Kedua orang tua yang penulis sayangi dan hormati, yaitu bapak Suwarno dan Ibu Suharti, beliau yang telah mendukung dan selalu mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Keluarga besar penulis yang penulis cintai, terimakasih atas dukungan, perhatian, doa dan kasih sayang dalam setiap langkah yang penulis lalui, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Kepada diri saya sendiri, Yulianti Arba'atun. Terimakasih sudah bertahan dan berjuang semaksimal mungkin, mari menjadi pribadi yang selalu berjuang dan semangat untuk meraih masa depan yang diinginkan.

HALAMAN MOTO

“You’re doing fine. Sometimes you’re doing better. Sometimes you’re doing worse, but at the end it’s you. I want you to feel yourself grow and just to love yourself.”

(Mark Lee)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Influencer Endorsement Dan Influencer Credibility Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Skintific Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi teladan bagi seluruh umat manusia. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns) pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan wadah bagi penulis untuk terus berkembang dan memperoleh ilmu di Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan ilmu serta dukungan selama proses pembelajaran pada seluruh mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan ilmu, dukungan serta arahan selama proses studi di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.

4. Ibu Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan serta nasihat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
5. Ibu Muliasari Pinilih, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan serta nasihat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
6. Seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan selama masa studi berlangsung.
7. Kedua orang tua yang berjasa bagi penulis, Bapak Suwarno dan Ibu Suharti. Terimakasih atas doa, kasih sayang serta dukungan baik secara moral maupun material yang diberikan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
8. Kepada keluarga besar penulis, terimakasih atas dukungan dan doanya. Terimakasih kepada saudara kandung penulis yang selalu menyayangi dan memberi dukungan kepada penulis. Terimakasih kepada Diana Putri yang telah menjadi sahabat serta saudara yang selalu menjadi pendengar yang baik serta memberikan dukungan.
9. Widya Aninda, Sinta Nolydia Maehisa, RR Gina Kusumardani, Anisa Nurohmah, Sahitya Jati Dwi Sesa, Anisa Juliana selaku sahabat penulis yang selalu menemani langkah yang telah dilalui penulis dalam masa perkuliahan, saling bertukar saran, pikiran, motivasi serta dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

10. Faridha Restu Pratiwi, Hasna Aeska, Mila Melinda, Tri Jati Setiani selaku sahabat penulis yang telah kebersamai penulis dari SMA sampai dengan sekarang. Terimakasih untuk kasih sayangnya selama ini, terimakasih telah menjadi tempat untuk bercerita, selalu memberikan dukungan, doa dan kebahagiaan.

11. Teman-taman BD21A dan lainnya yang telah membantu penulis selama perkuliahan di Universitas Amikom Purwokerto dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Purwokerto, 9 Januari 2026

Penulis