

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Model dan Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	38
A. Metode Penelitian	38
B. Metode Analisis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian	56

B. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survei Pengikut Toko XYZ.....	8
Tabel 2. 1 Hasil Review Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional	43
Tabel 3. 2 Pernyataan Social Media Marketing Instagram	45
Tabel 3. 3 Pernyataan Harga	45
Tabel 3. 4 Pernyataan Variasi Produk.....	46
Tabel 3. 5 Pernyataan Purchase Intention	47
Tabel 3. 6 Teknik Cronbach's Alpha	49
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Yang Lama Mengikuti Thrift XYZ.....	58
Tabel 4. 4 Frekuensi Variabel Social Media Marketing Instagram	59
Tabel 4. 5 Frekuensi Variabel Harga	61
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Variasi Produk	63
Tabel 4. 7 Frekuensi Variabel Purchase Intention	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Terhadap 30 Responden.....	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedasititas.....	72
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji t)	75
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji t)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Sosial Media vs Total Populasi	2
Gambar 1. 2 Pengguna Media Sosial Paling Banyak Di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Data Impor Pakaian Bekas Ke Indonesia.....	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Item Pertanyaan Pra-Survei

Lampiran 3. Blangko Kuesioner

Lampiran 4. Tabulasi Data

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas

Lampiran 6 DM Responden (Pengikut XYZ)

