

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM,
HARGA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA *THRIFT*
STORE DI PURWOKERTO**

Skripsi



Disusun oleh

**Syed Fauzan Abubakar
21SB1033**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM,
HARGA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA *THRIFT*
STORE DI PURWOKERTO**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Syed Fauzan Abubakar

21SB1033

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM,
HARGA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA *THRIFT*
STORE DI PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syed Fauzan Abubakar

21SB1033

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 21 Januari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si
NIDN. 0603089001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 19 Februari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM,
HARGA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA *THRIFT*
STORE DI PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syed Fauzan Abubakar

21SB1033

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 19 Februari 2026

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 19 Februari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Syed Fauzan Abubakar
NIM : 21SB1033
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram,
Harga, Dan Variasi Produk Terhadap *Purchase Intention* Pada *Thrift Store* Di Purwokerto
Dosen Pembimbing 1 : Zanuvar Rifai, S.Kom., M.MSI.
Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 21 Januari 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Syed Fauzan Abubakar
NIM. 21SB1033

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang dengan berkahnya sehingga penulis diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan karya tulis ini dengan baik. Penulisan karya tulis ini dipersembahkan untuk mereka yang paling berkesan dalam menemani langkah dan perjalanan penulis:

1. Ayah, kepada lelaki yang menjadi tulang punggung keluarga yang sudah wafat. Semoga dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi salah satu bentuk persembahan kecil atas perjuangan yang Ayah berikan, tak lupa penulis haturkan doa semoga ayah mendapatkan tempat terbaik disisi Allah SWT.
2. Ibu, kepada beliau wanita yang kini berada dalam kesendirian, keningnya yang menempel diatas sajadah dan selalu melangitkan nama penulis. Hanya berupa doa dan rasa terimakasih yang dapat penulis berikan, “semoga Allah SWT membalas segala kebbaikannya dengan balasan yang berlipat ganda” Aamiin.
3. Kakak penulis, terimakasih atas dukungan, semangat, dan kepercayaannya. Kehadiran kakak-kakak penulis dalam menyelesaikan masa studi hingga menyelesaikan skripsi ini begitu berkesan, penulis mengucapkan banyak rasa terimakasih atas segalanya.
4. Untuk penulis, terimakasih sudah mau melangkah.

HALAMAN MOTTO

“Angin Tidak Berhembus Untuk Menggoyangkan Pepohonan, Melainkan Untuk
Menguji Kekuatan Akarnya”

- Sayyidina Ali Bin Abi Thalib-



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT atas hidayah, rahmat dan karunianya. Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi rahmat bagi seluruh alam, sehingga dengannya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap *Purchase Intention* Pada *Thrift Store* Di Purwokerto”. Penulisan karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan gelar Sarjana Bisnis (S.Bns) pada Program Studi Bisnis Digital, Universitas Amikom Purwokerto yang penulis tempuh.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa dalam proses penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari hambatan dan kesulitan. Namun berkat doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga dengan demikian maka penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan kepada penulis dalam menempuh pendidikan.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan dukungan administrasi selama perkuliahan.

3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital, Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan arahan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
4. Bapak Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI., selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini.
5. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku pembimbing kedua yang telah memberikan nasihat, arahan, serta bimbingan yang membuat penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
6. Ibu Melia Dianingrum, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membantu penulis selama menjalani masa studi.
7. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Universitas Amikom Purwokerto.
8. Kedua orang tua penulis, Ayah, satu-satunya lelaki yang ingin penulis menjadi lebih baik dari dirinya dan telah berpulang ke rahmatullah. Semoga ayah mendapatkan tempat terbaik di sisi Allah SWT. Ibu, yang telah memberikan doa, dukungan, dan cinta, setiap langkah yang penulis tempuh adalah kekuatan dari doa dan ketulusan seorang Ibu
9. Teman-teman penulis, yang telah memberikan banyak dukungan, dan kebersamaan yang begitu berkesan, sehingga dapat menjadi sebuah kenangan tersendiri bagi penulis.
10. Untuk diri Penulis, Terima Kasih.

Purwokerto, 21 Januari 2026

Penulis