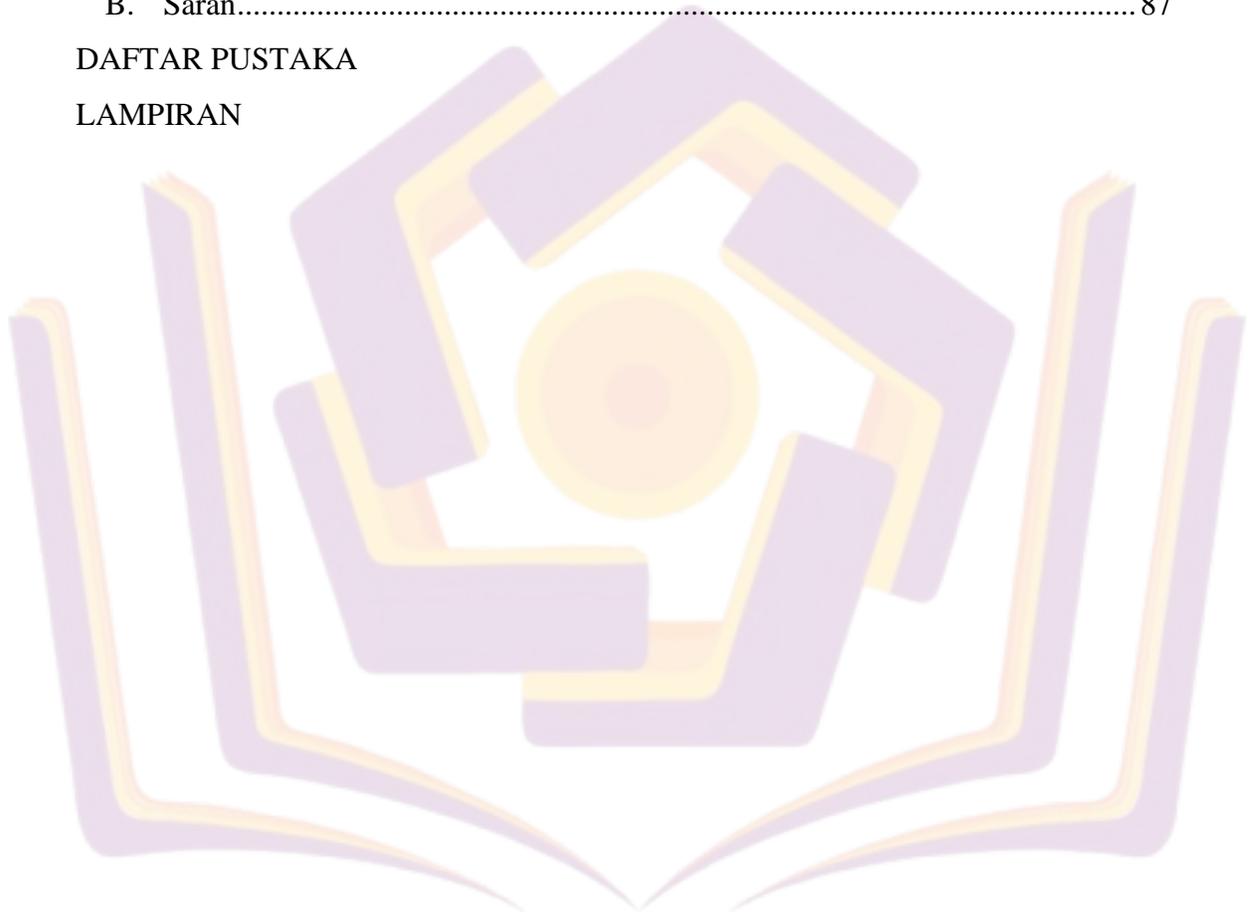


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Batasan Masalah.....	16
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Landasan Teori.....	18
B. Penelitian Sebelumnya.....	24
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	34
A. Metode Penelitian.....	34
B. Metode Analisis	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Wawancara Pra-Survei.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4. 1 Hasil Wawancara	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Usia responden kedai kopi	2
Gambar 1. 2 Pertimbangan anak muda dalam memilih kedai kopi	3
Gambar 1. 3 Ulasan negatif pelanggan <i>coffee shop Z</i>	7
Gambar 1. 4 Ulasan positif pelanggan <i>coffee shop Z</i>	7
Gambar 1. 5 Ulasan netral pelanggan <i>coffee shop Z</i>	8
Gambar 3. 1 Kerangka pikir.....	40
Gambar 4. 1 Web Scraper	46
Gambar 4. 2 Hasil Scraping	47
Gambar 4. 3 Proses Import File	48
Gambar 4. 4 Hasil Reparation.....	48
Gambar 4. 5 Kode Program Cleaning.....	49
Gambar 4. 6 Hasil Cleaning.....	50
Gambar 4. 7 Kode Program Case Foolding	51
Gambar 4. 8 Hasil Case Foolding	51
Gambar 4. 9 Kode Program Normalization	52
Gambar 4. 10 Hasil Normalization	52
Gambar 4. 11 Kode Program Stopword.....	53
Gambar 4. 12 Hasil Stopword.....	53
Gambar 4. 13 Kode Program Tokenize	54
Gambar 4. 14 Hasil Tokenize	55
Gambar 4. 15 Kode Program Labeling	56
Gambar 4. 16 Hasil Labeling	56
Gambar 4. 17 Jumlah Sentimen	57
Gambar 4. 18 Diagram Sentimen.....	57
Gambar 4. 19 Kode Pemrograman Visualisasi	58
Gambar 4. 20 Visualisasi Sentimen Positif.....	59
Gambar 4. 21 Visualisasi Sentimen Netral	60
Gambar 4. 22 Visualisasi Sentimen Negatif	60

Gambar 4. 23 Kode Pemrograman Labeling Data 62
Gambar 4. 24 Classification Report 63
Gambar 4. 25 Confusion Matrix 65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan

Lampiran 2 Hasil Analisis Sentimen

Lampiran 3 Hasil Labeling Data

Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara

