

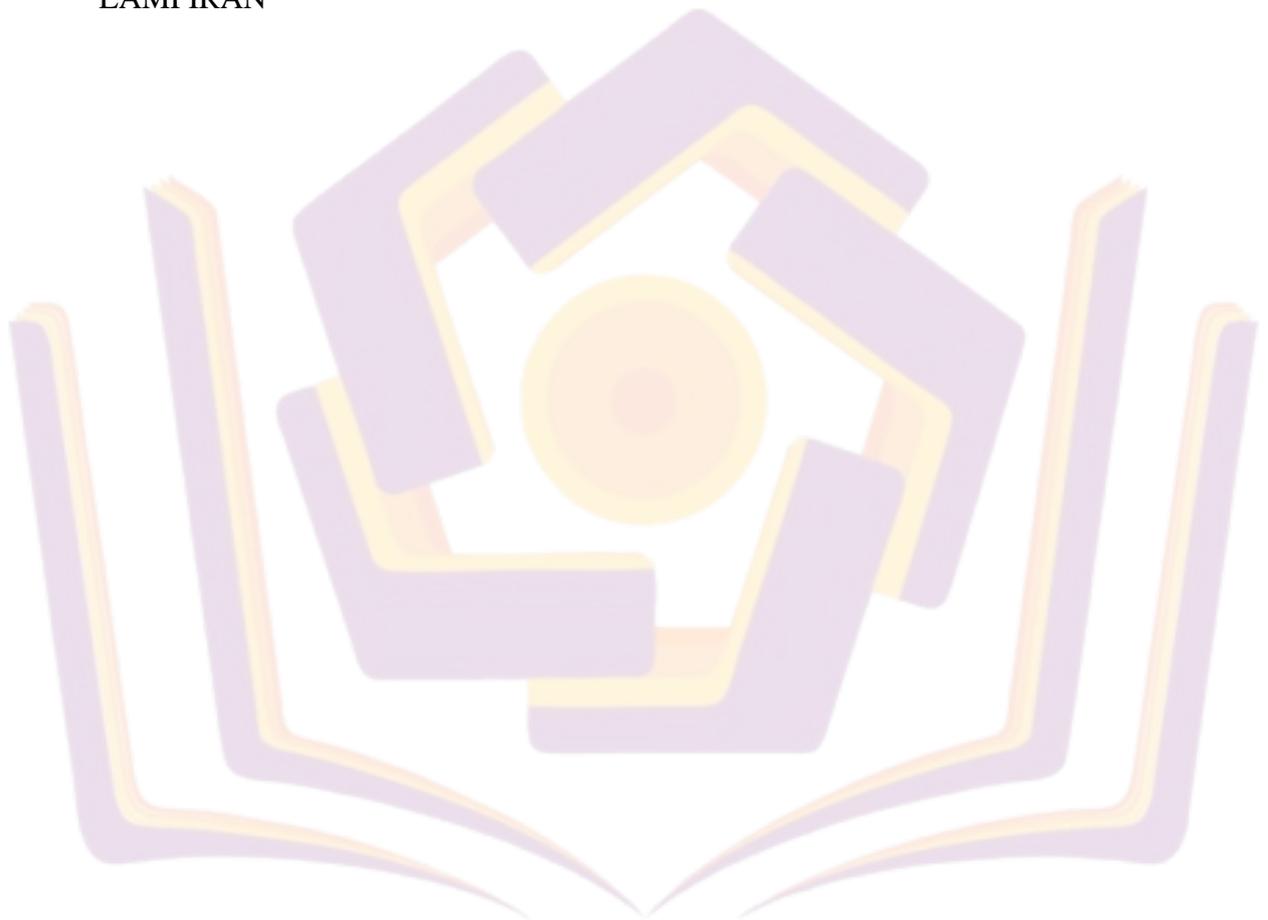
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Batasan Masalah.....	18
D. Tujuan Penelitian	18
E. Manfaat Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Landasan Teori.....	21
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Model dan Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	52
A. Metode Penelitian.....	52
B. Metode Analisis	65
C. Teknik Analisis Data.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74

A. Hasil Penelitian	74
B. Pembahasan.....	103
BAB V PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rating Aplikasi Klik Indomaret Periode Juli - Oktober 2025	5
Tabel 1.2 Ulasan Pengguna terhadap Klik Indomaret	6
Tabel 1.3 Jumlah Minimarket di Wilayah Banyumas Raya	10
Tabel 1.4 Hasil Pra-Survei Permasalahan Aplikasi Klik Indomaret.....	13
Tabel 2.1 Hasil Review Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional	58
Tabel 3.2 Kuesioner <i>Behavioral Intention</i>	61
Tabel 3.3 Kuesioner <i>Performance Expectancy</i>	62
Tabel 3.4 Kuesioner <i>Effort Expectancy</i>	63
Tabel 3.5 Kuesioner <i>Social Influence</i>	63
Tabel 3.6 Kuesioner <i>Facilitating Conditions</i>	64
Tabel 3.7 Kuesioner <i>Perceived Security</i>	65
Tabel 4.1 Karakteristik responden pernah menggunakan Klik Indomaret	77
Tabel 4.2 Karakteristik responden pernah belanja di Indomaret A. Yani Kroya..	78
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	78
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	78
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	79
Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan frekuensi penggunaan aplikasi Klik Indomaret	80
Tabel 4.7 Rentang Skala	82
Tabel 4.8 Data penelitian <i>Behavioral intention</i>	82
Tabel 4.9 Data penelitian <i>Performance Expectancy</i>	83
Tabel 4.10 Data penelitian <i>Effort expectancy</i>	84
Tabel 4.11 Data penelitian <i>Social influence</i>	85
Tabel 4.12 Data penelitian <i>Facilitating conditions</i>	86
Tabel 4.13 Data penelitian <i>Perceived security</i>	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas.....	89
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	90
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	91

Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	92
Tabel 4.18 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	93
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas	94
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	95
Tabel 4.21 Hasil Uji Parsial	97
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	102
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Transaksi E-commerce Di Indonesia 2019-2024.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Gerai Ritel Modern Tahun 2024.....	3
Gambar 1.3 Rating Aplikasi Klik Indomaret	5
Gambar 2.1 Model UTAUT.....	22
Gambar 2.2 Model Penelitian	47
Gambar 3.1 Lokasi Indomaret A. Yani Kroya.....	54
Gambar 3.2 WhatsApp Grup Konsumen Indomaret A.Yani Kroya	55
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Indomaret A. Yani Kroya.....	76



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Data Responden Penelitian
- Lampiran 6. Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 9. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis
- Lampiran 11. Hasil Uji
- Lampiran 12. T-Tabel
- Lampiran 10. F-Tabel
- Lampiran 13. Jumlah Minimarket atau Retail Modern