

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus: *Followers* Instagram Warmindo Atap Langit)**

Skripsi



Disusun oleh

Rafif Zain Ramadhan

19SB1047

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus: *Followers* Instagram Warmindo Atap Langit)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Rafif Zain Ramadhan

19SB1047

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus: *Followers* Instagram Warmindo Atap Langit)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rafif Zain Ramadhan

19SB1047

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 07 Februari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Yusvida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 20 Februari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus: *Followers Instagram Warmino Atap Langit*)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rafif Zain Ramadhan

19SB1047

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 20 Februari 2026

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI
NIDN. 0606018904

Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.
NIDN. 0608028602

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 20 Februari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rafif Zain Ramadhan
NIM : 19SB1047
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap
Keputusan Pembelian Melalui *Brand Awareness*
Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus: *Followers*
Instagram Warmindo Atap Langit)

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsa Idah S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Siti Alvi Sholikhatin M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya
melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI**
AKADEMIK.

Purwokerto, 07 Februari 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Rafif Zain Ramadhan
NIM. 19SB1047

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud syukur kupersembahkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan dengan segenap cinta dan hormat kepada:

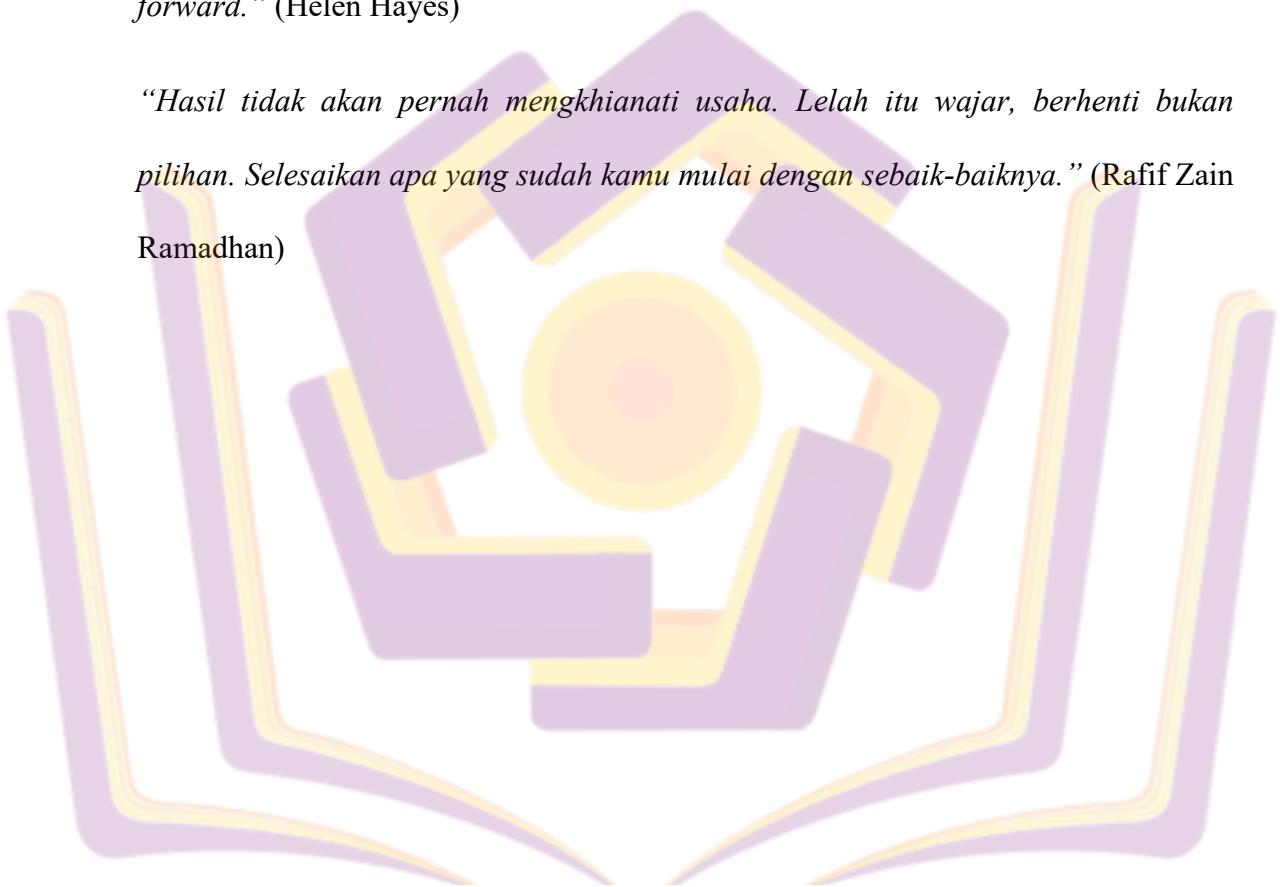
1. Kedua Orang Tua, Bapak dan Ibu, terima kasih yang tak terhingga atas setiap tetes keringat, doa yang tak pernah putus di sepertiga malam, kasih sayang, dan pengorbanan luar biasa yang telah diberikan. Kalian adalah alasan terbesar saya untuk terus berjuang dan menyelesaikan pendidikan ini. Semoga pencapaian ini bisa menjadi sedikit penyejuk hati dan kebanggaan bagi kalian.
2. Keluarga, Terima kasih atas segala dukungan moral, semangat, dan doa yang selalu mengiringi langkah saya.
3. Dosen Pembimbing, Terima kasih atas kesabaran, ilmu, dan bimbingan yang tulus selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Teman Saudara Seperjuangan, Terima kasih untuk setiap diskusi, bantuan, canda tawa, dan kopi yang menemani malam-malam panjang.
5. Rafif Zain Ramadhan, Terima kasih kepada diriku sendiri, karena tidak menyerah di saat sulit, tetap berjalan meski lelah, dan berhasil menuntaskan apa yang telah dimulai.

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (QS. Al-Baqarah: 286 & Al-Insyirah: 5)

“The expert in anything was once a beginner. Don’t be afraid to start, just keep moving forward.” (Helen Hayes)

“Hasil tidak akan pernah mengkhianati usaha. Lelah itu wajar, berhenti bukan pilihan. Selesaikan apa yang sudah kamu mulai dengan sebaik-baiknya.” (Rafif Zain Ramadhan)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus: Followers Instagram Warmindo Atap Langit)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S.Bns pada Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital.
4. Ibu Yusyida Munsa Idah S.E., M.M. dan Ibu Siti Alvi Sholikhatin M.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta arahan yang sangat berharga hingga skripsi ini selesai.

5. Segenap Dosen dan Staf Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
6. Pihak Warmindo Atap Langit, khususnya kepada pemilik dan manajemen yang telah memberikan izin dan data yang diperlukan selama proses penelitian.
7. Seluruh responden (*followers* Instagram @warmindoataplangit) yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan materi, dan motivasi tanpa henti.
9. Teman saudara seperjuangan, terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, khususnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan bagi Warmindo Atap Langit.

Purwokerto, 07 Februari 2026.

Penulis