

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
MANFAAT, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN ALFAGIFT**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Linda Sulistiawati**

**21SB1030**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2026**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
MANFAAT, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN ALFAGIFT**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Linda Sulistiawati**

**21SB1030**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2026**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN ALFAGIFT

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Linda Sulistiawati**

**21SB1030**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 10 Januari 2026

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Mugiarti, S.Pd., M.M**  
**NIDN. 0627118003**

**Yusvida Munsa Idah, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0613037502**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 23 Januari 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.039**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
MANFAAT, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN ALFAGIFT**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Linda Sulistiawati**

**21SB1030**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 23 Januari 2026

**Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618057702**

**Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0603089001**

**Dr. Mugiarti, S.Pd., M.M.**  
**NIDN. 0627118003**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 23 Januari 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Linda Sulistiawati  
NIM : 21S1030  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan,  
Persepsi Manfaat, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Alfagift  
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Mugiarti, S.Pd., M.M.  
Dosen Pembimbing 2 : Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 10 Januari 2026

Yang menyatakan,

|                     |
|---------------------|
| Bermaterai<br>10000 |
|---------------------|

**Linda Sulistiawati**  
NIM. 21SB1030

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak tercinta, atas segala doa, dukungan, pengorbanan, serta ketulusan yang senantiasa diberikan kepada penulis dalam mendampingi perjuangan menempuh pendidikan hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini.
2. Almarhumah Ibu tercinta, yang telah berpulang di tengah perjuangan penulis menempuh pendidikan, atas kasih sayang, perhatian, doa, serta pengorbanan yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis. Kehilangan Ibu menjadi ujian besar dalam perjalanan akademik ini, namun nasihat, ketulusan, dan cinta yang Ibu berikan semasa hidup terus menjadi penguat. Rasa rindu yang mendalam kepada Ibu menjadi pengingat bagi penulis untuk tetap bertahan, berusaha, dan menyelesaikan studi ini sebagai bentuk tanggung jawab dan penghormatan atas segala pengorbanan yang telah Ibu berikan.

## **HALAMAN MOTTO**

"Habis gelap terbitlah terang"

R.A. Kartini



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Alfagift”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Ibu Dr. Mugiarti, S.Pd., M.M. dan Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama perkuliahan.
5. Bapak tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan.



6. Almarhumah Ibu tercinta, yang telah berpulang ke rahmatullah di tengah perjuangan penulis dalam menempuh pendidikan tinggi, atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis untuk terus menyelesaikan studi ini.
7. Kakak-kakak dan seluruh saudara penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Seseorang yang istimewa bagi penulis, yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan semangat secara tulus selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman penulis, yaitu Nunu, Vien, Gina, Anjul, Widya, Yuli, Shefira, dan Neofany, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
11. Untuk diri penulis sendiri, yang telah berusaha dalam menyelesaikan seluruh proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, serta mampu menghadapi berbagai tantangan selama masa studi.

Purwokerto, 11 Januari 2026

Penulis