

**PENGEMBANGAN STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP*
MANAGEMENT PADA HAJIME TANI SEJAHTERA**

Laporan Bisnis



Disusun oleh:

Muhammad Habib Azizi

24SB11C044

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PENGEMBANGAN STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP*
MANAGEMENT PADA HAJIME TANI SEJAHTERA**

Laporan Bisnis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Muhammad Habib Azizi

24SB11C044

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Laporan Bisnis

PENGEMBANGAN STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP* *MANAGEMENT* PADA HAJIME TANI SEJAHTERA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Habib Azizi

24SB11C044

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 09 Januari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns)
Tanggal 14 Februari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Laporan Bisnis

PENGEMBANGAN STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP* MANAGEMENT PADA HAJIME TANI SEJAHTERA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Habib Azizi

24SB11C044

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 14 Februari 2026

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.
NIDN. 0608028602

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 14 Februari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Habib Azizi
NIM : 24SB11C044
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : PENGEMBANGAN STRATEGI
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA HAJIME TANI
SEJAHTERA.

Dosen Pembimbing 1 : Zanuar Rifai, S.Kom., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto, 09 Januari 2026

Yang menyatakan,

Bermater ai

Muhammad Habib Azizi
NIM. 24SB11C044

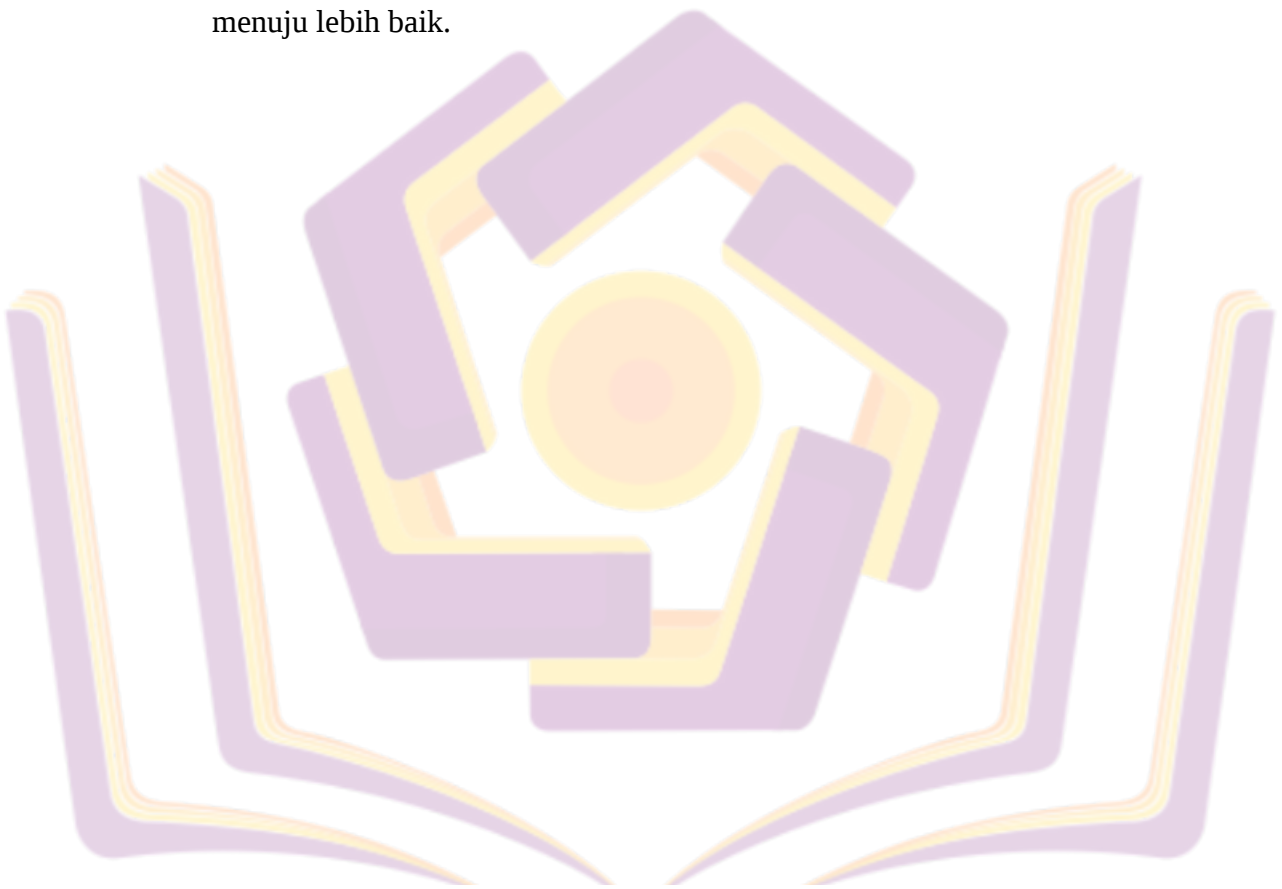
HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis diberikan kesempatan dalam menyelesaikan penulisan laporan bisnis ini, sebagai salah satu syarat penulis mendapatkan gelar kesarjanaan. Dalam penulisan laporan bisnis ini masih jauh dari kata sempurna, dalam perjalanan penulis meraih titik ini, penulis telah melalui banyak hal yang menjadikan penulis menjadi kepribadian yang lebih baik sehingga skripsi ini bisa diselesaikan oleh penulis pada waktu yang tepat. Seorang sahabat saya bernama Zubir pernah berkata, selesaikan apa yang kamu mulai. Kata-kata tersebut telah mendorong penulis untuk menyelesaikan segala sesuatu yang telah dimulai, walau dengan jalan yang berat dan berliku.

Skripsi atau Tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Teguh Riwayadi S.H. dan Ibu saya, Susantiningsih S.Pt. yang telah memberikan dorongan dan dukungan mental dalam menyelesaikan skripsi.
2. Kedua pembimbing skripsi penulis, Bapak Zanuvar Rifai S.Kom., M.MSI. dan Ibu Yusyida Munsa Idah S.E., M.M. yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses pelaksanaan bisnis hingga penyusunan laporan bisnis ini.
3. Sahabat-sahabat seperjuangan saya, Reza Ramdhani, Afinda Jaenurohim, Zaki Hanafi, Diaz Anas Rafael, Aldin Hanif, Falih Amarudin, Rafli Amirudin, Hanna Nosha dan Rizki Aulia Aji Saputra

4. Mantan saya, Fesya Deswita Sulistiani S.H. telah membantu dalam memberi dorongan dalam menyelesaikan penulisan laporan ini
5. Abang-abang tongkrongan Lajornada Coffee, Zubir Saragih, Firman Setyo Nugroho, Haedar Gading dan Poppy Rezha.
6. Sahabat SMA saya, Rizki Airlangga, Megah Bintang, Fauzan, Andika, Deri, Rama, yang telah memberikan bantuan dalam memutuskan arah karir saya menuju lebih baik.



HALAMAN MOTTO

**"Kekayaan bukan tujuan akhir, melainkan hasil dari usaha yang
berkelanjutan."**



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT Sang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas segala nikmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan bisnis yang berjudul “PENGEMBANGAN STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA BISNIS HAJIME TANI SEJAHTERA” dan penulis dapat menyelesaikan laporannya di waktu yang tepat. Laporan bisnis ini ditulis sebagai salah satu syarat yang wajib dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Bisnis pada Prodi Bisnis Digital di Kampus Amikom Purwokerto.

Dalam menyelesaikan laporan bisnis ini penulis dibantu dalam penulisan berupa pengajaran, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah terlibat dalam penulisan ini. Untuk hal ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Berliana M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.S. selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital.
3. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.
4. Zanuar Rifai, S.Kom, M.MSI. selaku Pembimbing Laporan Bisnis penulis dan menjabat sebagai Sekretaris Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.

5. Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M selaku Pembimbing Laporan Bisnis penulis dan menjabat sebagai Sekretaris Kepala Program Studi Bisnis Digital.
6. Kedua orang tua penulis, Teguh Riwayadi S.H. dan Susantiningsih S.Pt.
7. Teman sekelas dan seperjuangan saya di kelas BD22B.
8. Mantan pacar saya, Fesya Deswita Sulistiani S.H.

Sebagai manusia yang memiliki banyak kekurangan, penulis menyadari laporan bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan kekurangan pengetahuan yang dimiliki penulis. Penulis memohon maaf jika laporan ini memiliki banyak kekurangan dan bersedia menerima kritikan yang memiliki efek membangun.

Terakhir, harapan Penulis, semoga laporan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Purwokerto, 02 Desember 2025

Penulis