

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Manfaat Penelitian .....	14
BAB II PENDAHULUAN.....	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Model dan Hipotesis Penelitian .....	44
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	49
A. Metode Penelitian .....	49
B. Metode Analisis .....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Hasil Penelitian .....	68

B. Pembahasan.....	89
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan .....	94
B. Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi .....	5
Tabel 2.1. Hasil Review Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	57
Tabel 3.2 Desain Kuesioner .....	58
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Status sebagai Followers.....	68
Tabel 4.2 Deskripsi Respoden Berdasarkan Pengalaman Pembelian .....	69
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	70
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek.....	73
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Variasi Produk .....	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4.7 Uji Realibilitas .....	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	83
Tabel 4.11 Hasil Analisi Regresi Linier Berganda .....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Determinasi.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna TikTok Global 2024.....	2
Gambar 1.2 GMV TikTok Global 2024.....	3
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen .....	20
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	48



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Fenomena GAP

Lampiran 4. Populasi

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

Lampiran 6. Tabulasi Data

Lampiran 7. Hasil Output SPSS

