

**PENGARUH CITRA MEREK DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PAKAIAN PADA TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Pada Toko Cozyclub.id)**

Skripsi



Disusun oleh

**Ghazi Farhanu Disasmoro
21SB1045**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PAKAIAN PADA TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Pada Toko Cozyclub.id)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Ghazi Farhanu Disasmoro
21SB1045

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH CITRA MEREK DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PAKAIAN PADA TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Pada Toko Cozyclub.id)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ghazi Farhanu Disasmoro

21SB1045

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 07 Februari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 13 Februari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH CITRA MEREK DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PAKAIAN PADA TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Pada Toko Cozyclub.id)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ghazi Farhanu Disasmoro

21SB1045

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 13 Februari 2026

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Yusyida Munsa Idah, S.E, M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 13 Februari 2026

Mengetahui,
Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Ghazi Farhanu Disasmoro
NIM : 21SB1045
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Variasi Produk
terhadap Keputusan Pembelian produk pakaian pada
TikTok Shop (Studi Kasus Pada Toko Cozyclub.id)

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto, 07 Februari 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Ghazi Farhanu Disasmoro
NIM. 21SB1045

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan mengucapkan syukur atas rahmat Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Karya tulis ini penulis persembahkan untuk mereka yang selalu menyertai langkah dan perjuangan penulis:

1. Orang tua penulis, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Kakak penulis, yang telah memberikan motivasi, semangat, dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan setiap tahapan proses akademik.
3. Teman-teman penulis, yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta semangat selama proses perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Serta kepada diri penulis sendiri, terima kasih atas keteguhan, kesabaran, dan usaha yang telah dilakukan sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh tanggung jawab.

HALAMAN MOTTO

“ Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali

Allah berjanji bahwa : Fa inna ma'al usri yusro innama'al usri yusro ”

(QS. Al – Insiyirah 94;5-6)

“Sabar bukan berarti diam, tetapi mampu bertahan tanpa kehilangan arah.”

(Fahrudin Faiz)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya sehingga penelitian yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian produk pakaian di TikTok Shop” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wasallam, suri teladan bagi umat manusia hingga akhir zaman.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto, dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari peran serta berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang konstruktif selama proses penyusunan penelitian ini.

4. Ibu Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan secara berkelanjutan sehingga penelitian ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan pendampingan, koreksi, serta saran yang membangun guna menyempurnakan penelitian ini.
6. Seluruh dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman akademik selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta serta kakak penulis yang selalu menjadi sumber motivasi dan kekuatan. Terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, pengorbanan yang tulus, serta dukungan moral dan material yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.

Purwokerto, 30 Januari 2026

Penulis