

**PENGARUH MEDIA SOSIAL *MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA JASA FOTOGRAFI
(Studi Kasus: Infokus Studio)**

Skripsi



Disusun oleh

**Fadli Abdillah Subhi
19SB1012**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL *MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA JASA FOTOGRAFI
(Studi Kasus: Infokus Studio)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Fadli Abdillah Subhi

19SB1012

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH MEDIA SOSIAL *MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA JASA FOTOGRAFI
(Studi Kasus: Infokus Studio)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadli Abdillah Subhi

19SB1012

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 12 Agustus 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 28 Juli 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH MEDIA SOSIAL *MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA JASA FOTOGRAFI
(Studi Kasus: Infokus Studio)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadli Abdillah Subhi

19SB1012

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 28 Juli 2025

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 28 Juli 2025

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan**

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Fadli Abdillah Subhi
NIM : 19SB1012
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial *Marketing* Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Jasa Fotografi Studi Kasus : Infokus
Studio

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida S.S., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto, 12 Agustus 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Fadli Abdillah Subhi
NIM. 19SB1012

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Ucapan rasa syukur dan terimakasih pada Allah SWT yang tidak henti-henti memberikan petunjuk dan memberikan kelancaran atas terselesaikannya skripsi saya.
2. Terimakasih kepada Ibu dan Bapak saya atas segala dukungan, arahan dan nasehat-nasehatnya dan tidak lupa juga atas doa-doa yang Ibu dan Bapak panjatkan untuk saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang tepat.
3. Terimakasih untuk bapak dan ibu dosen saya atas bimbingannya dengan sabar dan penuh dengan semangat.
4. Terimakasih untuk teman-teman saya yang sudah menemani saya dari semester 1 sampai sekarang terimakasih atas support kalian selama ini, dan juga terimakasih atas semua pendapat yang diberikan menjadikan saya lebih semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih juga untuk diri saya sendiri yang telah menyelesaikan skripsi dengan baik.

HALAMAN MOTTO

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki”

(Bambang Pamungkas)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi dengan judul “pengaruh media sosial marketing terhadap keputusan penggunaan pada jasa fotografi Studi Kasus : Infokus Studio” adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari tanpa ikhtiar, kerja keras, semangat, dorongan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, besar kemungkinan penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Berlilana M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto.
3. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I dan Ketua Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto atas kesediaannya memberikan bimbingan dan mempermudah dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Faridatun Nida S.S., M.A. selaku pembimbing II atas kesediaannya memberikan bimbingan dalam proses skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tua penulis bapak H. Iskak, S.HI, ibu Hj. Ummu Zaeniyah serta kakak dan adik yang sudah tak henti-hentinya memberikan

doa dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Semua pihak yang terlibat dan berperan penting dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu, semoga amal perbuatan mereka mendapat balasan dari ALLAH SWT.
7. Seluruh dosen Program studi Bisnis Digital yang telah membantu dan memberikan arahan dan motivasi selama penulis menempuh studi di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun dapat membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini dan dapat bermanfaat bagi penulis atau khususnya para pembaca.

Penulis