

**ANALISIS PERBANDINGAN EFEKTIVITAS TIKTOK ADS DAN
KONTEN ORGANIK TERHADAP KINERJA *ANALYTICS* KONTEN
TIKTOK PADA UMKM HARTA FLORIST**

Skripsi



Disusun oleh

Dewi Wahyu Hartina

22SB11A085

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**ANALISIS PERBANDINGAN EFEKTIVITAS TIKTOK ADS DAN
KONTEN ORGANIK TERHADAP KINERJA *ANALYTICS* KONTEN
TIKTOK PADA UMKM HARTA FLORIST**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Dewi Wahyu Hartina

22SB11A085

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

ANALISIS PERBANDINGAN EFEKTIVITAS TIKTOK ADS DAN KONTEN ORGANIK TERHADAP KINERJA *ANALYTICS* KONTEN TIKTOK PADA UMKM HARTA FLORIST

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewi Wahyu Hartina

22SB11A085

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 10 Februari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 21 Februari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

ANALISIS PERBANDINGAN EFEKTIVITAS TIKTOK ADS DAN KONTEN ORGANIK TERHADAP KINERJA *ANALYTICS* KONTEN TIKTOK PADA UMKM HARTA FLORIST

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewi Wahyu Hartina

22SB11A085

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 21 Februari 2026

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 21 Februari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Dewi Wahyu Hartina
NIM : 22SB11A085
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Perbandingan Efektivitas Tiktok Ads
Dan Konten Organik Terhadap Kinerja
Analytics Konten Tiktok Pada Umkm Harta
Florist

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto, 10 Februari, 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Dewi Wahyu Hartina
NIM.22SB11A085

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil alamin, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, karena atas izin dan kehendaknya penulis diberikan kekuatan mental, kesehatan, segala hal-hal baik yang tidak bisa disebutkan satu-satu, dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Teruntuk kedua orang tua tercinta, mamah dan papah terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang, kerja keras, serta dukungan yang selalu menyertai setiap langkah penulis. Ridho, perhatian, dan pengorbanan yang diberikan menjadi kekuatan utama bagi penulis dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Teruntuk Mba dan Adek-adeku, terima kasih karena selalu menjadi support dimanapun kalian berada. kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk sahabat seperjuangan, khususnya Nova Syfa Dwi Laedy Anggraini, Saskia Anjelita, dan Group CCB (Cewe Calon Bos) terima kasih atas dukungan, bantuan, serta pengingat yang selalu diberikan setiap hari. Kebersamaan dan perjuangan yang dilalui bersama sejak awal perkuliahan menjadi bagian penting dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini.
5. Teruntuk diri sendiri sendiri, Dewi Wahyu Hartina, terima kasih telah bertahan, tetap berusaha, dan tidak menyerah meskipun menghadapi banyak

rasa lelah dan hambatan. Setiap proses yang dilalui menjadi pembelajaran berharga dalam perjalanan menyelesaikan studi ini.

6. Terakhir, kepada seseorang yang biasa saya panggil “Mas” namun tidak dapat saya sebutkan namanya di sini, terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan kesabaran dalam menemani saya selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu meyakinkan dan memberi kepercayaan kepada saya bahwa saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

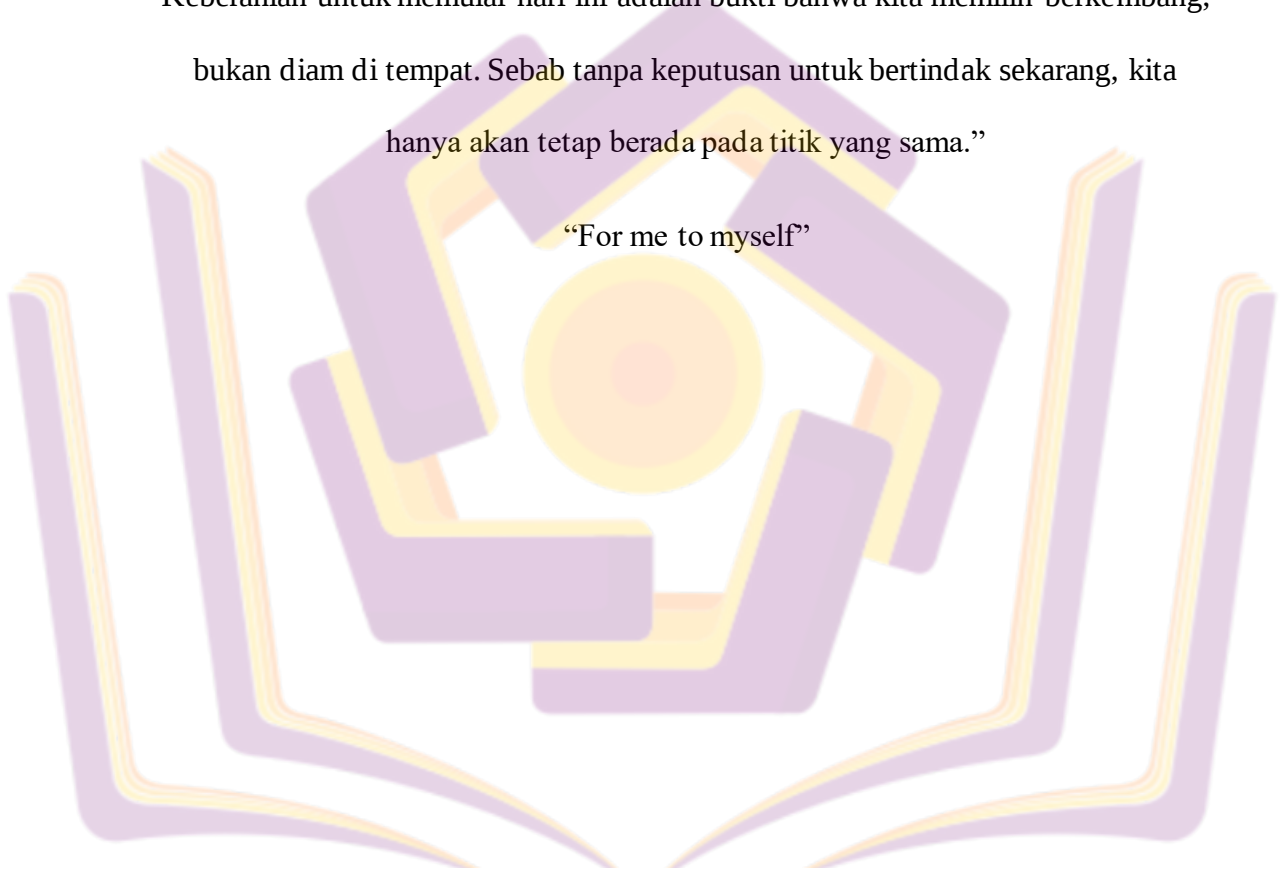


HALAMAN MOTTO

“Ketenangan membuatku percaya pada rencana Allah, kesungguhan membuatku terus melangkah, dan prinsip membuatku tidak mudah menyerah. Dalam setiap perjuangan, aku yakin tidak ada usaha yang sia-sia di hadapan-Nya.”

“Perjalanan panjang selalu dimulai dari satu langkah kecil yang berani. Keberanian untuk memulai hari ini adalah bukti bahwa kita memilih berkembang, bukan diam di tempat. Sebab tanpa keputusan untuk bertindak sekarang, kita hanya akan tetap berada pada titik yang sama.”

“For me to myself”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Perbandingan Efektivitas Tiktok Ads Dan Konten Organik Terhadap Kinerja *Analytics* Konten Tiktok Pada Umkm Harta Florist”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Bisnis Digital (S.Bns) di Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami berbagai kendala dan keterbatasan. Namun, berkat bimbingan, arahan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto dan Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Prayoga Pribadi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan banyak bantuan, arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.

5. Ibu Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memotivasi, membantu, dan mendukung penulis selama berkuliah.
6. Bapak dan Ibu Dosen Bisnis Digital yang memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang berharga bagi penulis.
7. Kedua orang tua, Mamah Yuliatiningsih dan Papah Teguh Hartono serta Kaka Ika Sumi Hartini, Adeku Sri Tinta Harta Ningsih, Iffah Catur Hartania dan dede Pendawi Rizqy Hartani yang telah banyak memberikan doa, cinta, kasih sayang, dan dukungan hingga akhir.
8. Teman seperjuangan Nova Syfa Dwi Laedy Anggraeni, Saskia Anjelita dan Group CCB (Cewe Calon Bos) yang telah banyak memberikan bantuan, semangat dan selalu menemani penulis selama berkuliah.

Purwokerto, 10 Februari 2026

Penulis