

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Skripsi



Disusun oleh

Anisa Nurohmah

21SB1014

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Anisa Nurohmah

21SB1014

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anisa Nurohmah

21SB1014

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 07 Februari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Eka Tripustikasa S.E., M.Si.
NIDN. 0608028602

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 14 Februari 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,**

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anisa Nurohmah

21SB1014

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 14 Febuari 2026

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 14 Febuari 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Anisa Nurohmah
NIM : 21SB1014
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Ilmu Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Maketing* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing 2 : Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 07 Febuari 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Anisa Nurohmah
NIM. 21SB1014

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, skripsi ini disusun dan diselesaikan sebagai bentuk rasa syukur atas rahmat, petunjuk, dan kemudahan yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus kepada Bapak Kamto dan Ibu Rokhimah, kedua orang tua tercinta, yang dengan penuh kasih sayang, doa yang tak pernah berhenti, serta dukungan dan pengorbanan yang tulus, senantiasa menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis. Segala jerih payah dan keikhlasan yang diberikan menjadi fondasi utama bagi penulis dalam menempuh dan menyelesaikan pendidikan.

Penulis juga mempersembahkan karya ini kepada saudara kandung penulis, yang selalu memberikan dukungan, pengertian, dan semangat, baik dalam keadaan senang maupun sulit. Kehadiran dan kebersamaan yang terjalin memberikan arti yang mendalam dalam perjalanan akademik penulis.

Terakhir, skripsi ini penulis persembahkan untuk diri penulis sendiri, sebagai bentuk apresiasi atas ketekunan, kesabaran, dan keberanian untuk terus melangkah dan tidak menyerah serta bertahan dalam setiap proses yang tidak selalu mudah. Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik dan penuh makna.

HALAMAN MOTTO

“Jangan mimpikan hidupmu, tapi hidupkan mimpimu”

-Mark Twain

“Jika orang meragukan seberapa jauh kamu melangkah, lakukan sejauh mana
kamu tidak bisa mendengar mereka lagi”

-Najwa Sihab



KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan terims kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan kesempatan penulis untuk memperoleh ilmu di Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokeeto, yang telah memberikan dukungan akademik selama perkuliahan.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan dukungan dan arahan selama perkuliahan.
4. Ibu Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing pertama sekaligus pembimbing akaddemik yang telah sabar membimbing, membantu dan memberikan banyak arahan dan masukan yang berharga kepada penulis dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi.
5. Ibu Eka Tripustikasari S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah membimbing, membantu serta memberikan banyak arahan, masukan dan motivasi kepada penulis untuk semangat

menyelesaikan skripsi.

6. Seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak Kamto dan Ibu Rokhimah, kedua orang tua penulis tercinta dan paling berjasa, atas kasih sayang yang tulus, doa yang tidak pernah putus, serta dukungan dan pengorbanan yang tak terhitung, sehingga penulis dapat sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas cinta dan dukungan yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis.
8. Lusiana Riski Fatimah, saudara kandung penulis yang menjadi penguat, teman bertumbuh dan belajar, serta menjadi penyemangat. Kehadirannya merupakan salah satu bagian berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Sahitya Jati Dwisesa, Anisa Pitaloka dan Sinta Nolydia Mehisa, Nafisah Helda Pratiwi, Neofany Febrian Rahmawati sahabat penulis yang senantiasa selalu hadir dalam memberikan dukungan, menemani semasa perkuliahan. Menjadi tempat berkeluh kesah serta peran bertumbuh yang baik sehingga masa perkuliahan terasa lebih bermakna.

10. Teman-teman BD21, yang menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta pengalaman berbagi suka dan duka selama masa studi, menjadi perjalanan perkuliahan ini penuh makna dan kenangan berharga.

Purwokerto, 06 Januari 2026

Penulis

