

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADUKA FM PURWOKERTO  
DALAM MENARIK MINAT KEMITRAAN**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Angel Septia Anggraeni**

**20SB2045**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADUKA FM PURWOKERTO  
DALAM MENARIK MINAT KEMITRAAN**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Angel Septia Anggraeni**  
**20SB2045**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2024**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADUKA FM PURWOKERTO DALAM MENARIK MINAT KEMITRAAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Angel Septia Anggraeni**

**20SB2045**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada 19 Januari 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIDN. 0330086501**

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 30 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIK. 2022.10.1.038**

## **PENGESAHAN**

### **Skripsi**

#### **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADUKA FM PURWOKERTO DALAM MENARIK MINAT KEMITRAAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Angel Septia Anggraeni**

**20SB2045**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 30 Januari 2024

**Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0627078101**

**Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618057702**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIDN. 0330086501**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 30 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Angel Septia Anggraeni  
NIM : 20SB2045  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Paduka FM  
Purwokerto dalam Menarik Minat Kemitraan  
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.  
Dosen Pembimbing 2 : Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 19 Januari 2024

Yang menyatakan,

|                        |
|------------------------|
| Bermaterai<br>10.000,- |
|------------------------|

**Angel Septia Anggraeni**  
NIM. 20SB2045

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini ku persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Penulis persembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Mamah Suprapti dan Bapak Ari Gunawan serta Bapak Suyitno dan Ibu Eti selaku orang tua penulis yang sudah membesarkan dan memberikan dukungan penuh sehingga penulis mendapatkan gelar yang akan menjunjung derajat keluarga besar.
2. Pratu Angga Ginanjar Krismanudin selaku kekasih penulis yang sudah memberikan support dukungan dan kasih sayang sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar
3. Evita Septiani selaku kaka penulis satu-satunya yang menjadi motivator penulis dalam menjalankan perkuliahan hingga selesai dan mendukung penulis agar menjadi insan yang mengutamakan pendidikan dalam segala hal.
4. Fina Aprilia Rahayu selaku sahabat penulis sedari masa sekolah menengah awal yang selalu memberikan kerendahan hati untuk menjadi tempat pulang penulis dalam berkeluh kesah
5. Devy, Ayu, Satya, Zaid, Div, Hanifah, Thuhfah, Restiana T Octavia selaku sahabat penulis sedari awal menjadi mahasiswi Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan support dalam menjalankan masa perkuliahan untuk menjadi lebih indah.
6. Mbah Rumiyati, Mbah Darno, Mbah Satiyem, Mbah Adirejo, (Bapak, Ibu, Adik) Mas Angga, Bu Lik Ita, Pak Lik Ndofir, Zakiyah dan kerabat lainnya yang penuli tidak bisa sebutkan satu persatu. Serta semua pihak yang hadir dalam perjalanan hidup penulis dan mereka turut serta ambil bagian dalam penyusunan karya tulis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

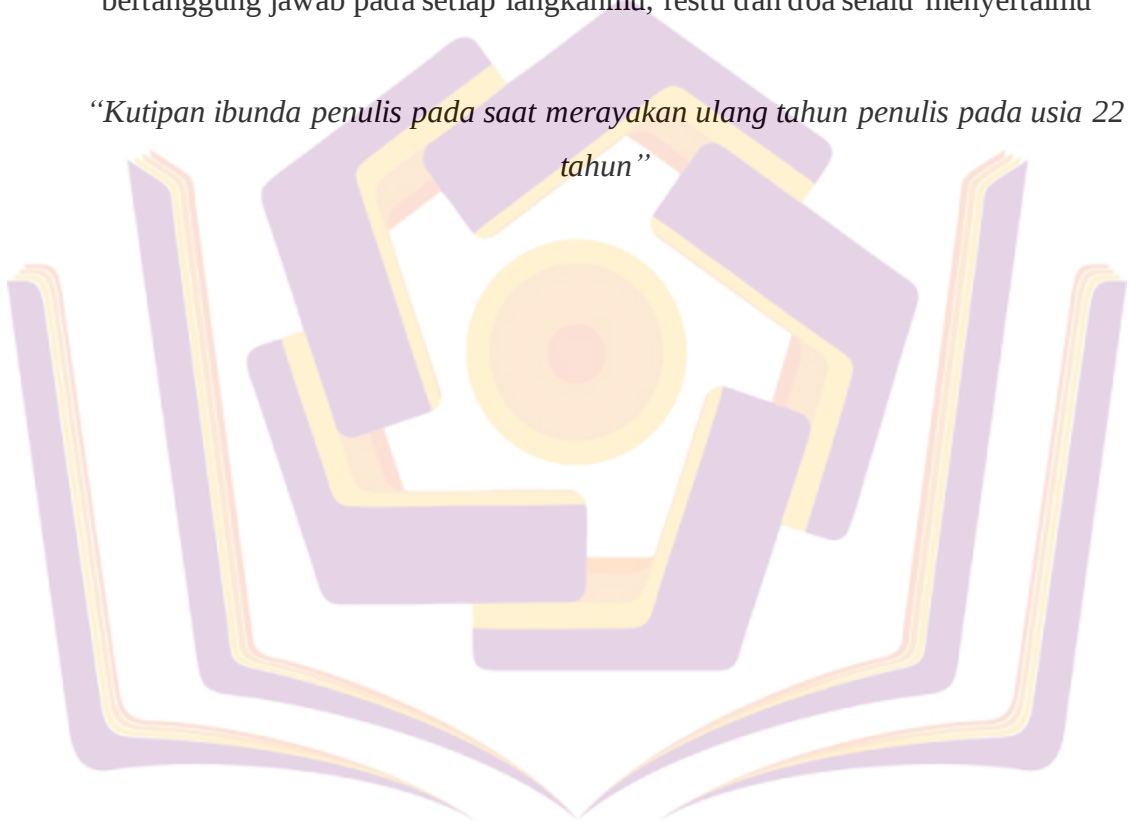
## HALAMAN MOTTO

“Saya tidak pernah bermimpi untuk sukses. Saya bekerja untuk itu”

*“Estee Lauder”*

“Anak perempuan semata wayangku jadilah perempuan yang mampu berpijak dan bertanggung jawab pada setiap langkahmu, restu dan doa selalu menyertaimu”

*“Kutipan ibunda penulis pada saat merayakan ulang tahun penulis pada usia 22 tahun”*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat dan Kesehatan sehingga diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Paduka FM Purwokerto Dalam Menarik Minat Kemitraan”. Skripsi ini membahas tentang teori message design logic dalam kegiatan pemasaran yang dikaitkan dengan tujuh komponen bauran 7P yang dilakukan oleh Paduka FM dalam menarik minat kemitraan. Adapun maksud dan tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) di Universitas Amikom Purwokerto. Beberapa kendala dan hambatan dialami ketika melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, namun hambatan tersebut tidak begitu berarti, berkat bantuan dan dorongan dari keluarga, dosen, teman dan berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terbantunya penulisan skripsi ini, berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang sudah memberikan kesempatan pada saya untuk memperoleh ilmu serta diizinkan untuk mendapatkan gelar sarjana.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial yang telah memberikan banyak ilmu, wawasan, serta motivasi kepada penulis.

3. Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Kepala Prodi program studi ilmu komunikasi dan selaku pembimbing satu saya yang telah memberikan banyak sekali Pelajaran, ilmu, saran, pikiran dan waktu dalam membimbing, sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.
4. Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan strategi dalam menuliskan skripsi dengan baik dan benar.
5. Tim dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan Pelajaran yang berharga dari awal hingga akhir studi ini.
6. Tim Paduka FM yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian terhadap kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Paduka FM

Purwokerto, 19 Januari 2024

Penulis