

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO PADUKA FM  
PURWOKERTO DALAM MENARIK MINAT PENGIKLAN *PRIME TIME***

**Skripsi**



Disusun oleh

**Krisna Aji Santoso**  
**22SB21B190**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO PADUKA FM  
PURWOKERTO DALAM MENARIK MINAT PENGIKLAN *PRIME TIME***

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Krisna Aji Santoso**  
**22SB21B190**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2025**

## **PERSETUJUAN**

### **Skripsi**

#### **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO PADUKA FM PURWOKERTO DALAM MENARIK MINAT PENGIKLAN *PRIME TIME***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Krisna Aji Santoso**

**22SB21B190**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 07 Agustus 2025

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Adinna Islah Perwita, M.I.Kom.**  
**NIDN. 0625029702**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 13 Agustus 2025

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIK. 2022.10.1.038**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO PADUKA FM  
PURWOKERTO DALAM MENARIK MINAT PENGIKLAN *PRIME TIME***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Krisna Aji Santoso**

**22SB21B190**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 13 Agustus 2025

**Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0610088302**

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Tanggal 13 Agustus 2025

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Krisna Aji Santoso  
NIM : 22SB21B190  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Radio Paduka FM  
Purwokerto dalam Menarik Minat Pengiklan  
*Prime Time*

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Adinna Islah Perwita, M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 07 Agustus 2025

Yang menyatakan,

|                     |
|---------------------|
| Bermaterai<br>10000 |
|---------------------|

**Krisna Aji Santoso**  
NIM. 22SB21B190

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan memudahkan setiap langkah hidup saya. Skripsi ini saya dedikasikan sebagai ungkapan rasa cinta dan terima kasih kepada orang-orang yang telah memberi makna dan nilai dalam perjalanan hidup saya. Dengan penuh penghormatan, saya persembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua yang sangat saya sayang dan banggakan Ayah (Alm. Eko Heru Santoso, S.Pd.) dan ibu (Estiningrum) yang selalu tulus mendoakan, memberikan nasehat dan semangat terbaik tiada henti-hentinya. Terkhusus Ibu saya yang selalu membukakan tangan dan bahunya serta banyak memberikan moral maupun material serta tenaganya. Saya ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya atas pengorbanan serta kasih sayang, ridho dan doa untuk saya menjadi semangat melakukan yang terbaik.
2. Saudara yang sangat saya sayangi dan banggakan kakak dan adik Binza Fadlil Santoso dan Alvira Fitriani yang telah memberikan banyak sekali dukungan serta semangat terbaik kepada saya.
3. Pakde Sugeng Prijono, S.E., yang telah mendukung, mendoakan dan memberikan nasehat sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi dalam bentuk moral maupun material.
4. Shafa Hana selaku sahabat yang senantiasa mendukung, memberikan arahan dan uluran tangan sehingga penulis dapat menjalani perkuliahan dengan baik sampai menuntaskan skripsi saat ini.

5. Teman-teman seperjuangan sejak masa SMA, yaitu Shafa Hana Salsabila, Intra Cahaya Hakiki, Raihannah Yasmine Ashilah, Dyas Nur An Nisa, dan Agdelssa IP Nalramus. Keberadaan dan dukungan kalian merupakan sumber kekuatan dan motivasi yang sangat berarti dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Penelitian ini menjadi bukti nyata dari dukungan dan semangat kebersamaan yang telah kita jalin, serta menjadi inspirasi untuk terus berprestasi dan menggapai cita-cita di masa depan.
6. Rekan-rekan penyiar di Radio Paduka FM, terkhusus Arkan Zeppelin, Norika Bae dan Abel Fairey. Terima kasih sudah menjadi tempat mengeluh dan berbagi hiburan. Terima kasih atas dukungan moril dan semangat kalian.
7. Kepada Krisna Aji Santoso (peneliti) yang selalu percaya pada kemampuan diri sendiri, optimis, semangat, mau berusaha, dan selalu kuat. Dengan segala jerih payah dan pengorbanan yang diluangkan hingga dapat menuntaskan penelitian ini hingga selesai.

## HALAMAN MOTTO

“Apa yang kita pikirkan menentukan apa yang akan terjadi pada kita. Jadi jika kita ingin mengubah hidup, kita perlu sedikit mengubah pikiran kita.”

(Wayne Dyer)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan kemudahan yang selalu diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Paduka FM Purwokerto Dalam Menarik Minat Pengiklan *Prime Time*” dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu tahap penting dalam perjalanan akademik peneliti dan menjadi bukti nyata dari kerja keras serta dedikasi selama menempuh pendidikan. Peneliti menyadari bahwa tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, penyusunan penelitian ini tidak akan berjalan lancar.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto. Terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan kepada penulis saat memulai perkuliahan di Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial di Universitas Amikom Purwokerto. Terima kasih atas ilmu yang telah telah diberikan selama penulis berkuliah di Universitas Amikom Purwokerto.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Purwokerto. Terima kasih untuk segala informasi, bantuan

dan bimbingan yang telah diberikan saat penulis pertama kali penulis memulai perkuliahan, hingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan.

4. Bapak Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji 1 dan Ibu Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Penguji II yang memberikan arahan, masukan, dan bantuan yang telah diberikan.
5. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Adinna Islah Perwita, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II peneliti yang selalu mendukung, memberikan arah, dan selalu sabar dalam membimbing serta selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.
6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang terbaik dan bermanfaat bagi penulis dan seluruh mahasiswa. Semoga kebaikan selalu menyertai Bapak dan Ibu Dosen.
7. Kepada Informan penelitian yang telah memudahkan jalan peneliti dan membantu penulis selama proses pengambilan data dan wawancara.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut ikut serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Purwokerto, 01 Agustus 2025

Penulis