

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia [APJII]. 2017. *Penertrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Diambil dari : <https://apjii.or.id/> (diakses tanggal 10 November 2018)
- Achmady, Sayed.(2016). Optimasi Website Untuk Meningkatkan. *Journal Of Computer Engineering System And Science*, 1(1), 30–34.
- Artanto, H., & Nurdiyansyah, F. (2017). Penerapan Seo (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS) Vol. 1, No. 2*, 2–5.
- Batubara, Febrin Aulia.(2017). Perancangan Website Pada Pt . Ratu Enim Palembang. *Reintek* : Vol. 7, 17.
- Fallows, Deborah.(2005). *Search Engine Users: Internet searchers are confident, satisfied and trusting*. Washington D.C.
- Handoko, A. (2018). Menemukan Keyword Dengan Kwfinder. Diambil dari: <https://Enationalist.Com/Menemukan-Keyword-Dengan-Kwfinder/>. (diakses tanggal 11 Maret 2019)
- Hayaty, Mardhiya, Dwi Meylasari.(2018). Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (Seo) Sebagai Media Promosi. *Jurnal Informatika*, Vol.5 No.2, 295–300.
- Hendriadi, Ade Andri.(2015). Analisis Web Menggunakan Google Analytic Untuk Menyajikan Laporan Data Situs Dalam Proses Optimasi. *Jurnal Ilmiah Solusi Vol., 1*, 20–25.
- Himawan, Arisantoso, Asep Saefullah. (2017). Search Engine Optimization (Seo) Menggunakan Metode White Hat Seo Untuk Meningkatkan Peringkat Dan Trafik Kunjungan Website. *Prosiding SNATIF* 783–790.
- Hadiana, Asep Id. (2018). Model Search Engine Optimization Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Bandung Barat. *Jumanji Vol.02 No.01*
- Jubilee Enterprise. (2017). *Trik Seo Untuk Toko Online* (1st Ed.). Jakarta: Pt. Gramedia.
- Wahana Komputer. (2011). *Serba Bisa Dengan Aplikasi Google Tools*. (H. P, Ed.) (1st Ed.). Semarang: Andi.
- Laksana, Tri Ginanjar, Elfa Syahara. (2018). Analisis Perbandingan Performance Search Engine Berdasarkan 1 - 5 Suku Kata Kunci Menggunakan Strategi Phrase, Multiple Search, Pencarian Field & Penggunaan Symbol. *Seminar*

Nasional Sistem Informasi Indonesia.

- Ledford, J. L. (2007). *Search Engine Optimization Bible*. Inc. Indiana: Wiley Publishing.
- Margareth, R. (2012). *Search Engine Result Page (Serp)*. Diambil dari: <https://Whatis.Techtarget.Com/Definition/Search-Engine-Results-Page-Serp> (diakses tanggal 19 Februari 2019)
- Putra.(2018). Analisa Performa Website Perguruan Tinggi Di Palembang Menggunakan Automated Software Testing Gtmetrix. *Jurnal Informanika, Volume 4 No.1, 4(1)*.
- Ridwan, R. M. Dan Y. A. (2017). Analisis Penerapan Teknik Search Engine Optimization On-Page Dan Off-Page Pada Website. *Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi, Ekonomi, Sosial Dan Budaya, 1(4)*, 82–91.
- Santoso, B. W., Sundawa, F., & Azhari, M. (2016). Implementasi Algoritma Brute Force Sebagai Mesin Pencari (Search Engine) Berbasis Web Pada Database. *Jurnal Sisfotek Global Vol. 6(1)*, 1–8.
- Saputra, A. (2018). *Pengertian Apa Itu Keyword Sampai Contoh Keywords*. Diambil dari: <https://Ilmu-Blog.Me/Apa-Itu-Keyword/>. (diakses tanggal 12 Maret 2019)
- Satibi, Ahmad Fauzan, Suharyono, Yusri Abdillah.(2017). Analisis Pemanfaatan Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ukm Di Pasar Internasional (Studi Kasus Pada CV. Ayung Sportindo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)Vol. 50 No.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd Ed., P. 9). Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2010). *Seacrh Engine Pilihan Untuk Berbagai Kebutuhan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Supiandi, I. (1861). Membangun Seo Pada Web Sesuai Prinsip Dasarnya. *Infotech Journal, 12–14*.
- Triyanto, Wiwit Agus, Nanik Susanti.(2017). Optimasi Meta Tag HTML untuk Meningkatkan Search Engine Optimization (SEO) pada Website E-Commerce UMKM. *Indonesian Journal on Networking and Security - Volume 6 No 4 – 2017*