

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Batasan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
B. Landasan Konsep	20
C. Penelitian Sebelumnya.....	30
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	35
A. Metode Penelitian	35
B. Metode Analisis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58

A. Hasil Penelitian	58
B. Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

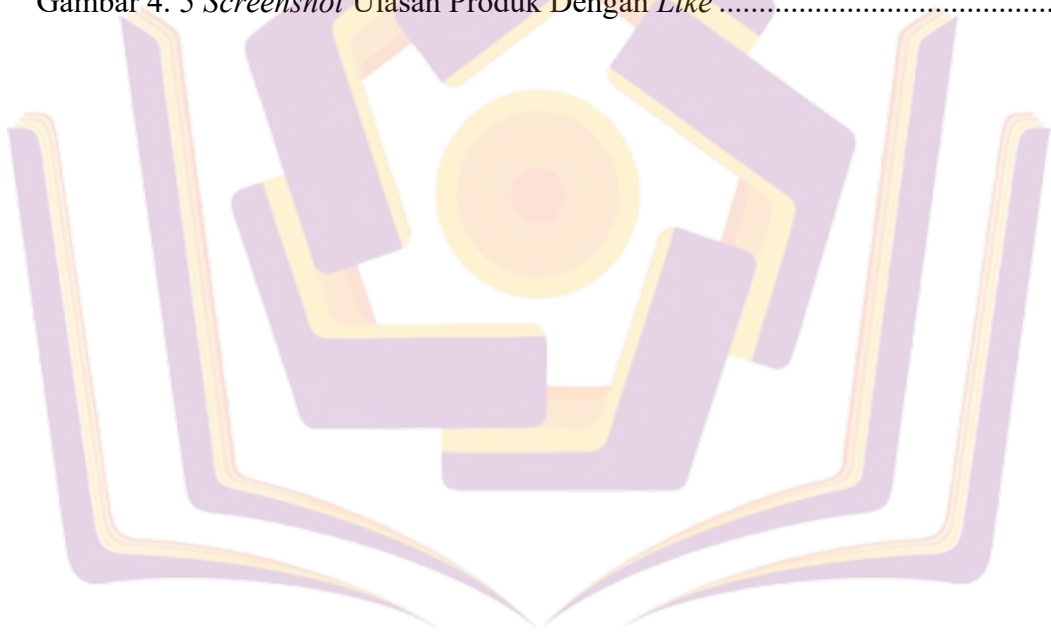


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Aktivitas Masyarakat Indonesia Dalam Memanfaatkan Layanan <i>E-commerce</i> Periode 2020-2029.....	1
Tabel 1. 2 Data Survei Ipsos 2024	2
Tabel 1. 3 Produk yang Paling Banyak Dibeli Di Shopee Tahun 2022.....	4
Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Ulasan Produk Erigo Bulan Maret 2025	39
Tabel 3. 2 Ulasan Produk Erigo Bulan April 2025	41
Tabel 3. 3 Ulasan Produk Erigo Bulan Mei 2025	42
Tabel 3. 4 Ulasan Produk Executive Bulan Maret 2025	44
Tabel 3. 5 Ulasan Produk Executive Bulan April 2025	45
Tabel 3. 6 Ulasan Produk Executive Bulan Mei 2025	46
Tabel 4. 1 Ulasan Produk Erigo Dan Executive	61
Tabel 4. 2 Daftar Nama Informan Penelitian	65
Tabel 4. 3 Penilaian Konsumen Terhadap Ulasan Dan <i>Rating Online</i> Di Shopee Berdasarkan <i>Warranting Theory</i>	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ulasan Produk Yang Memiliki <i>Warranting Cues & Value</i>	9
Gambar 1. 2 Ulasan Konsumen Shopee, Produk Tidak Sesuai Foto	11
Gambar 1. 3 Halaman Toko Erigo dan Executive di Shopee.	13
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran	51
Gambar 4. 1 Halaman Toko Erigo dan Executive di Shopee.	58
Gambar 4. 2 Produk Terjual Terbanyak Erigo dan Executive di Shopee.	63
Gambar 4. 3 <i>Screenshot</i> Ulasan Produk Di Shopee.....	67
Gambar 4. 4 <i>Screenshot</i> Ulasan Produk Di Shopee.....	72
Gambar 4. 5 <i>Screenshot</i> Ulasan Produk Dengan <i>Like</i>	78



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Hasil Transkrip Wawancara Informan
- Lampiran 4. Ulasan Produk Erigo 2025
- Lampiran 5. Ulasan Produk Executive 2025
- Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian

