

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Landasan Konsep.....	15
C. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	22
A. Metode Penelitian.....	22
B. Metode Analisis.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32

A. Hasil Penelitian	32
B. Pembahasan	45
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



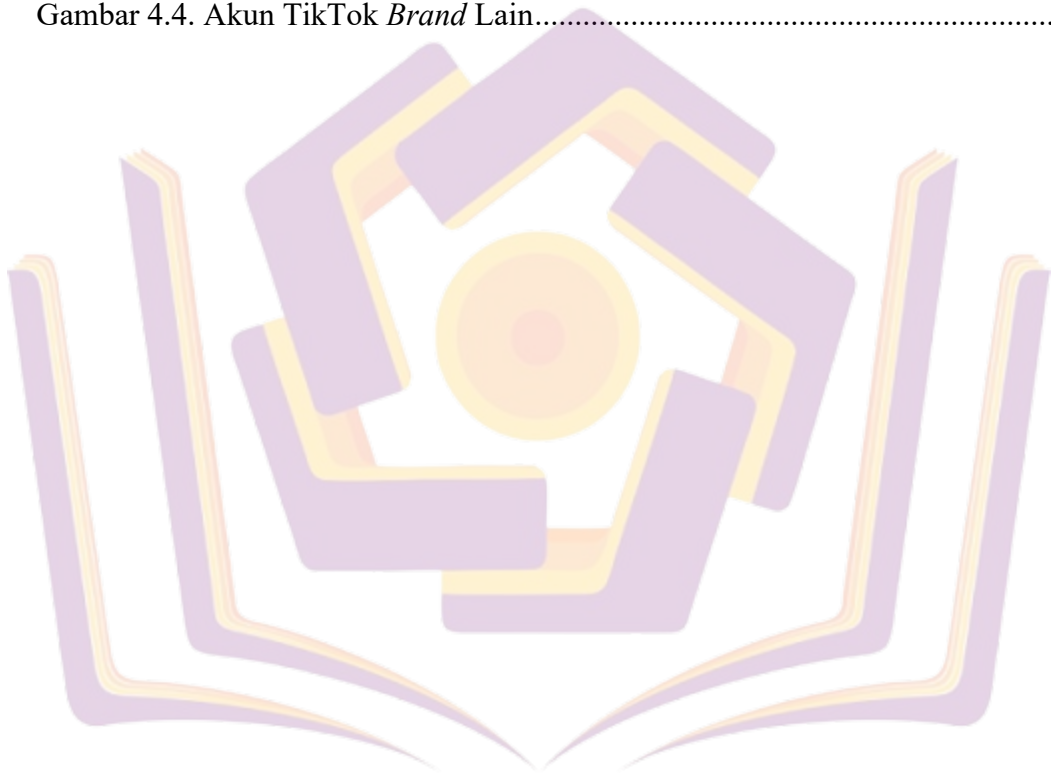
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Kinerja GMV TikTok Shop.....	3
Tabel 2.2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1. Informan Penelitian.....	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Profil Akun TikTok @zaafeerindonesia	5
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1. Model Zaafer Indonesia	32
Gambar 4.2. Komentar Zaafer Indonesia.....	48
Gambar 4.3. Konten Zaafer Indonesia 2025	51
Gambar 4.4. Akun TikTok <i>Brand</i> Lain.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Transkrip Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi

