

INTISARI

Penelitian ini berjudul "Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi X terhadap Kebijakan Privasi Penggunaan Artificial Intelligence Menggunakan Model Transformer IndoBERT". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi pengguna terhadap kebijakan privasi AI melalui pendekatan analisis sentimen berbasis model IndoBERT. Data yang digunakan diperoleh dari platform X (Twitter) melalui proses crawling, yang menghasilkan 5.000 tweet berbahasa Indonesia. Analisis dilakukan melalui beberapa tahapan, meliputi pre-processing, pelabelan otomatis, pelatihan dan evaluasi model. Sentimen diklasifikasikan ke dalam tiga kategori, yaitu positif, negatif, dan netral. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas opini pengguna termasuk dalam sentimen netral, yang mencerminkan kurangnya pendapat tegas terhadap kebijakan privasi AI. Selain itu, model IndoBERT menunjukkan performa tinggi dengan akurasi mencapai 98% pada data validasi dan 99% pada data latih serta nilai precision, recall, dan F1-score yang konsisten. Hal ini membuktikan bahwa IndoBERT efektif dalam mengklasifikasikan sentimen dalam bahasa Indonesia, terutama dalam konteks opini terhadap isu kebijakan privasi dan keamanan data. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan teknologi analisis teks berbahasa Indonesia dan memberikan rekomendasi penting bagi pengembang serta pengguna AI agar lebih memperhatikan aspek transparansi dan literasi digital.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Artificial Intelligence, Kebijakan Privasi, IndoBERT.

ABSTRACT

This study, titled "Sentiment Analysis of User Reviews on Application X Regarding Privacy Policies in Artificial Intelligence Usage Using the IndoBERT Transformer Model," aims to explore user perceptions of AI privacy policies through a sentiment analysis approach based on the IndoBERT model. The dataset was collected from platform X (Twitter) using a crawling technique, resulting in 5,000 Indonesian-language tweets. The analysis involved several stages, including preprocessing, automatic labeling, model training, and evaluation. Sentiments were classified into three categories: positive, negative, and neutral. The findings reveal that the majority of user opinions fall under the neutral sentiment category, indicating a lack of strong opinions regarding AI privacy policies. Moreover, the IndoBERT model demonstrated high performance, achieving 98% accuracy on the validation data and 99% on the training data, with consistent precision, recall, and F1-score values. These results confirm that IndoBERT is effective in classifying sentiments in the Indonesian language, particularly in the context of opinions related to privacy and data security issues. This study contributes to the development of Indonesian-language text analysis technology and offers valuable recommendations for AI developers and users to prioritize transparency and digital literacy.

Keywords: Sentiment Analysis, Artificial Intelligence, Privacy Policy, IndoBERT.