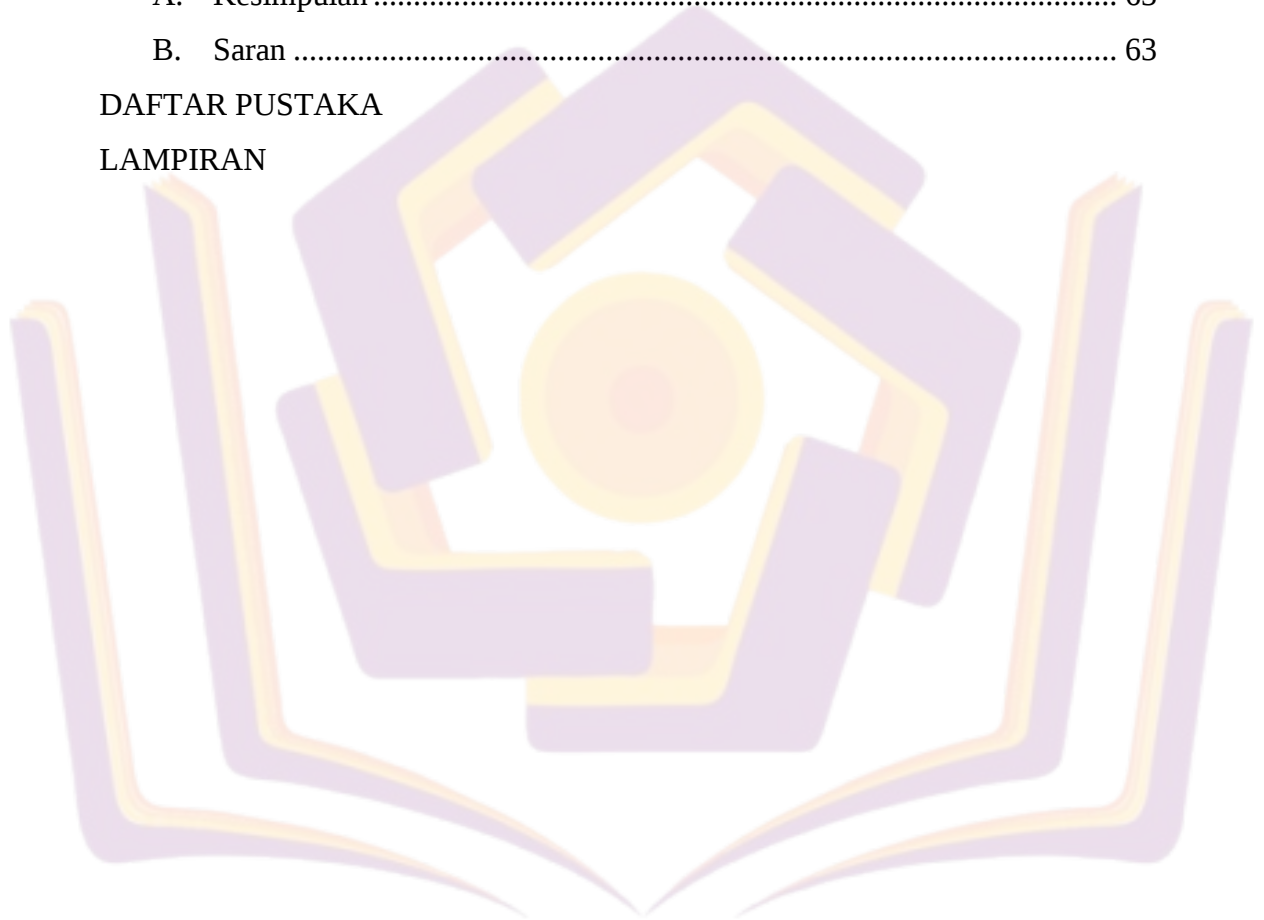


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Metode Pengumpulan Data.....	23
B. Alat dan Bahan Penelitian.....	24
C. Konsep Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. <i>Scraping</i> Data.....	35

B. Pelabelan Data	38
C. <i>Text Pre-Processing</i>	40
D. Pembagian Dataset.....	45
E. Pengembangan Model <i>Random Forest</i>	46
F. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Perbandingan penelitian.....	21
Tabel 4. 1. Distribusi dataset dari berbagai Saluran Youtube.....	37
Tabel 4. 2. Hasil distribusi sentimen.....	40
Tabel 4. 3. Perbandingan sebelum dan sesudah case folding	41
Tabel 4. 4. Perbandingan sebelum dan sesudah di cleaning	42
Tabel 4. 5. Perbandingan sebelum dan sesudah tokenisasi.....	42
Tabel 4. 6. Perbandingan sebelum dan sesudah stopwords removal.....	43
Tabel 4. 7. Perbandingan sebelum dan sesudah stemming	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Alur konsep penelitian.	26
Gambar 4. 1.Kode Scraping Data	35
Gambar 4. 2. Kode pelabelan data	38
Gambar 4. 3. Code program pembagian dataset	46
Gambar 4. 4 Kode program pengembangan fitur.....	46
Gambar 4. 5. Kode Model <i>random forest</i>	49
Gambar 4. 6. Kode wordCloud	51
Gambar 4. 7. wordcloud dataset.....	52
Gambar 4. 8. Kode <i>Confusion Matrix</i>	52
Gambar 4. 9. <i>Confusion matrix</i> dataset.....	54
Gambar 4. 10. Kode antarmuka Streamlit.....	54
Gambar 4. 11. Antarmuka halaman web alat sentimen analisis	55
Gambar 4. 12. Penggunaan alat analisis sentimen	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Pembimbing Skripsi 1
- Lampiran 2. Kartu Pembimbing Skripsi 2
- Lampiran 3. Kode *Scraping* Data Youtube
- Lampiran 4. Kode *Text Pre-Procesing*
- Lampiran 5. Kode Pelabelan Data
- Lampiran 6. Kode Pengembangan Model *Random Forest*

