

ABSTRAK

Permasalahan penyalahgunaan narkoba di Kabupaten Banyumas mendorong perlunya strategi komunikasi yang tepat dari Badan Narkotika Nasional Kabupaten (BNNK) Banyumas sebagai lembaga yang memiliki kewenangan dalam upaya pencegahan, pemberantasan, rehabilitasi, dan pemberdayaan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi organisasi BNNK Banyumas dalam menekan angka penyebaran narkoba, dengan menggunakan teori pengendalian organisasi dari Tompkins dan Cheney yang mencakup empat bentuk kontrol, yaitu kontrol sederhana, teknis, birokratis, dan konsertif. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode studi kasus, dan teknik analisis data berupa *pattern matching* dan *explanation building* dari Robert K. Yin. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima informan internal BNNK Banyumas yang memiliki posisi strategis dalam struktur organisasi dan satu informan pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi organisasi diterapkan melalui pelaksanaan tugas pokok dan fungsi yang jelas, arahan langsung, pemanfaatan teknologi pendukung, regulasi administratif, serta penguatan nilai kolektif dalam lingkungan kerja. Keempat bentuk kontrol tersebut saling melengkapi dan dijalankan secara konsisten dalam upaya menekan penyebaran narkoba. Implikasi dari temuan ini menunjukkan pentingnya keselarasan bentuk kontrol organisasi dalam membangun komunikasi yang terstruktur dan responsif terhadap tantangan di lapangan.

Kata kunci: strategi komunikasi, pengendalian organisasi, BNNK Banyumas, narkoba, studi kasus

ABSTRACT

The issue of drug abuse in Banyumas Regency has prompted the need for effective communication strategies from the National Narcotics Agency of Banyumas Regency (BNNK Banyumas), which holds the authority in prevention, eradication, rehabilitation, and community empowerment efforts. This study aims to analyze the organizational communication strategy of BNNK Banyumas in reducing the spread of narcotics by using the organizational control theory proposed by Tompkins and Cheney, which includes four types of control: simple, technical, bureaucratic, and concertive. This research employs a qualitative approach with a case study method, and data analysis techniques in the form of pattern matching and explanation building by Robert K. Yin. Data were collected through in-depth interviews with five internal informants of BNNK Banyumas who hold strategic roles within the organization. The findings indicate that the communication strategy is implemented through clearly defined roles and responsibilities, direct instructions, the use of supporting technologies, administrative regulations, and the strengthening of collective values within the organizational environment. These four forms of control complement each other and are applied consistently in the effort to reduce drug abuse. The implications of these findings highlight the importance of aligning organizational control systems in building structured and responsive communication toward field challenges.

Keywords: communication strategy, organizational control, BNNK Banyumas, narcotics, case study